

**REGOLAMENTO INTEGRALE DELL'OPERAZIONE A PREMIO:  
"I TV Samsung ti regalano un intrattenimento straordinario"**

Promossa da **Samsung Electronics Italia S.p.A.**, P. IVA 11325690151, con sede legale in Milano, Via Mike Bongiorno, 9 (di seguito "**Samsung**" o "**Soggetto Promotore**"), secondo le modalità contenute nei seguenti articoli (il "**Regolamento**").

**Articolo I. DENOMINAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE**

"I TV Samsung ti regalano un intrattenimento straordinario" (l' "**Operazione**").

**Articolo II. TIPOLOGIA**

Operazione a premio ex D.P.R. n. 430 del 2001.

**Articolo III. SOGGETTO DELEGATO**

- ID Time S.r.l., Viale Visconti, 4 – 20093 Cologno Monzese (MI), P. IVA 10798370150.

**Articolo IV. PERIODO DI SVOLGIMENTO**

Dal 4 dicembre 2024 al 31 dicembre 2024 inclusi (il "**Periodo d'Acquisto**"); registrazione all'Operazione entro e non oltre 15 giorni dalla data di consegna del Prodotto Promozionato (il "**Termine di Registrazione**").

**Articolo V. AMBITO TERRITORIALE**

Territorio dell'Unione Europea.

**Articolo VI. DESTINATARI - PARTECIPANTI**

- 6.1 Tutte le persone fisiche maggiorenni residenti nel territorio dell'Unione Europea che, in qualità di consumatori ai sensi del D. Lgs. 6 settembre 2005, n. 206 (il "**Codice del Consumo**"), durante il Periodo d'Acquisto, come definito all'art. IV che precede, abbiano acquistato un Prodotto Promozionato di cui all'art. VII che segue presso i punti vendita ubicati all'interno del territorio italiano e della Repubblica di San Marino (i "**Punti Vendita Fisici**") (è pertanto escluso il territorio dello Stato della Città del Vaticano) che esporranno il materiale promo pubblicitario relativo alla presente Operazione oppure presso gli e-store elencati nell'**Allegato A** del presente Regolamento (gli "**E-store**" e congiuntamente ai Punti Vendita Fisici i "**Punti Vendita**"), senza avvalersi del diritto di recesso di cui all'art. 52 del Codice del Consumo. Si precisa che, ai fini della partecipazione alla presente Operazione, non verranno considerati validi gli acquisti effettuati con Partita IVA.
- 6.2 La partecipazione all'Operazione è gratuita, esclusi i costi di connessione alla rete internet per registrare il prodotto promozionato acquistato e per richiedere il Pacchetto Premio, come di seguito definito, sul sito <https://members.samsung.it/promozioni/intrattenimentostraordinario> (il "**Sito**").

**Articolo VII. PRODOTTI PROMOZIONATI**

- 7.1 Nell'ambito della presente Operazione i prodotti promozionati sono i TV a marchio Samsung specificamente indicati nell'**Allegato B** al presente Regolamento (i "**Prodotti Promozionati**").

**Articolo VIII. PACCHETTO PREMIO**

- 8.1 I Destinatari che acquisteranno uno dei Prodotti Promozionati, avranno diritto ad un pacchetto premio (il "**Pacchetto Premio**") consistente in:
- a) n. 10 voucher "UHD Rakuten TV" (i "**Voucher Rakuten TV**") ciascuno del valore di € 5,99 IVA inclusa, che consentono di acquistare in modalità noleggio n. 10 film, attraverso l'app di Rakuten TV Italia, gestita dalla società Rakuten TV Europe ("**Rakuten**"). Si precisa che i Voucher potranno essere attivati solo registrandosi al server italiano di Rakuten TV Italia (quindi al sito [rakuten.tv/it](https://rakuten.tv/it)) per mezzo dell'app Rakuten TV Italia presente in ogni Smart TV a marchio Samsung. Per tutti i dettagli sul Voucher Rakuten vedi **Allegato C** al presente Regolamento.
  - b) n. 1 voucher "Xbox Game Pass Ultimate" (il "**Voucher Xbox**") del valore di € 14,99 IVA inclusa, che consente di usufruire di un abbonamento di 1 mese a Xbox Game Pass Ultimate. Per tutti i dettagli sul Voucher Xbox vedi **Allegato D** al presente Regolamento.

- c) n. 1 voucher "IDAGIO" (il "**Voucher IDAGIO**") del valore di € 38,97 IVA inclusa (ovvero € 12,99/mese), che consente di usufruire di un abbonamento di 3 mesi a IDAGIO. Per tutti i dettagli sul Voucher IDAGIO vedi **Allegato E** al presente Regolamento.
- d) n. 1 voucher "Philips Hue" (il "**Voucher Philips Hue**") che dà diritto a ricevere uno sconto pari al 25% per l'acquisto di massimo 20 prodotti a marchio Philips Hue presenti sul sito <https://www.philips-hue.com/it-it/products/promotions/promotion-tv-surroundlight>. Per tutti i dettagli sul Voucher Philips Hue vedi **Allegato F** al presente Regolamento.
- e) n. 1 voucher "Buddyfit" (il "**Voucher Buddyfit**") valido per la sottoscrizione di un abbonamento (che permette di accedere a tutti i contenuti di fitness, mindfulness e nutrition) gratuito di 6 mesi alla piattaforma di allenamento Buddyfit tramite l'app Buddyfit o il sito [www.buddyfit.club/it](http://www.buddyfit.club/it) (il "**Servizio Buddyfit**") del valore mensile di € 14,99 IVA inclusa (valore totale relativo ai 6 mesi pari ad € 89,94 IVA inclusa). Per tutti i dettagli sul Voucher Buddyfit vedi **Allegato G** al presente Regolamento.

8.2 Ogni acquisto di un Prodotto Promozionato (in particolare, ogni codice seriale) darà diritto a ricevere un solo Pacchetto Premio.

#### **Articolo IX. CONDIZIONI RELATIVE AL PACCHETTO PREMIO**

- 9.1 Nessun Pacchetto Premio produce interessi, né è commerciabile, né potrà essere sostituito e/o rimborsato.
- 9.2 Nessun Pacchetto Premio è cedibile a terzi.
- 9.3 Nessun Pacchetto Premio può essere convertito né in denaro né in gettoni d'oro.

#### **Articolo X. MONTEPREMI**

- 10.1 Si prevede di erogare complessivamente sino a n. 750 Pacchetti Premio.
- 10.2 Il valore stimato complessivo del montepremi è pari ad € 207.750,00 (duecentosette milasettecentocinquanta/00) IVA inclusa.
- 10.3 Secondo quanto previsto dall'art. 7 D.P.R. 430/2001, il Soggetto Promotore ha provveduto a versare la cauzione a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy. La cauzione è stata calcolata come segue: 20% del valore complessivo stimato del montepremi complessivo.

#### **Articolo XI. MODALITÀ DI SVOLGIMENTO E RICHIESTA PACCHETTO PREMIO**

11.1 Tutti i Destinatari che nel Periodo d'Acquisto avranno acquistato presso i Punti Vendita aderenti all'Operazione un Prodotto Promozionato, per poter ricevere il Pacchetto Premio dovranno necessariamente compiere, tutte le azioni di seguito indicate **entro e non oltre il Termine di Registrazione**:

- i) accedere al Sito;
- ii) compilare l'apposito modulo di registrazione disponibile sul Sito, inserendo i propri dati personali e i dati del Prodotto Promozionato acquistato contrassegnati come obbligatori da un asterisco, caricando:
  - una foto contenente, per gli acquisti effettuati presso gli E-store, sia la prova di acquisto che la bolla di consegna, mentre per gli acquisti effettuati presso i Punti Vendita Fisici la foto dovrà contenere lo scontrino di vendita e, se il Prodotto Promozionato non è stato consegnato dal Punto Vendita Fisico contestualmente all'acquisto, anche la bolla di consegna;
  - la foto dell'etichetta per intero contenente il numero seriale apposta sul retro del Prodotto Promozionato. Con riferimento alla foto del codice seriale del Prodotto Promozionato, si precisa che sono ritenute valide solamente le foto del codice seriale posto sul retro del Prodotto Promozionato (non sono valide foto dei seriali posti sulla scatola esterna del Prodotto Promozionato).

Si precisa che nel caso in cui il punto vendita aderente non abbia disponibilità immediata del Prodotto Promozionato, lo stesso potrà rilasciare una ricevuta di prenotazione e il Destinatario dovrà contattare, entro il Termine di Registrazione, il numero verde 800.025.520 per aderire all'Operazione seguendo le istruzioni che gli verranno fornite;

- iii) a seguito dell'inserimento dei dati richiesti, come indicati al punto che precede, il Destinatario dovrà confermare la propria volontà di aderire all'Operazione cliccando sul pulsante "CONFERMA". Ai fini

della registrazione all'Operazione è altresì necessario prendere visione dell'informativa privacy che sarà fornita nella pagina di registrazione all'Operazione.

- iv) Al fine di completare la registrazione all'Operazione, il Destinatario dovrà inserire, nell'apposito campo, il codice OTP ("One-Time Password") ricevuto sul numero di cellulare comunicato attraverso il modulo di registrazione di cui al punto ii) che precede.
- v) Una volta completata la registrazione, il Destinatario riceverà un'e-mail di partecipazione all'Operazione ("**E-mail di partecipazione all'Operazione**") con cui si precisa che il Destinatario si è registrato correttamente all'Operazione.

11.2 Laddove il Destinatario sia già iscritto a Samsung Members, per partecipare all'Operazione il Destinatario potrà, sempre entro il Termine di Registrazione, effettuare direttamente l'accesso al proprio profilo Samsung Members mediante l'inserimento di e-mail e password. Una volta effettuato l'accesso il Destinatario dovrà compilare l'apposito modulo di adesione all'Operazione laddove indicato, come previsto al precedente art. 11.1, punti da ii) a v).

11.3 Le adesioni all'Operazione pervenute oltre il Termine di Registrazione non daranno diritto a ricevere alcun Pacchetto Premio.

## **Articolo XII. REQUISITI PROVA DI ACQUISTO**

12.1 Si considerano imprescindibili i seguenti requisiti della prova d'acquisto:

- data di acquisto del Prodotto Promozionato compresa tra il 4 dicembre 2024 e il 31 dicembre 2024 inclusi;
- descrizione che riporti il nome del Prodotto Promozionato, oppure il codice identificativo del Prodotto Promozionato.

Le prove di acquisto da caricare saranno: lo scontrino fiscale o la ricevuta di acquisto con chiara indicazione del codice fiscale del Destinatario. La prova di acquisto in originale deve rimanere in possesso del Destinatario.

12.2 Samsung (o la società terza dalla stessa incaricata), verificherà le richieste pervenute e la conformità dei requisiti delle stesse per la partecipazione all'Operazione. Qualora tutta la documentazione risultasse corretta, entro 10 giorni lavorativi verrà inviata al Partecipante un'e-mail di validazione ("**E-mail di validazione**").

12.3 Nel caso in cui la copia della prova di acquisto e/o il codice seriale e/o la bolla di consegna non rispettasse i requisiti di conformità di cui all'art. 12.1, il Destinatario non potrà aderire all'Operazione e riceverà una e-mail di invalidità ("**E-mail di invalidità**").

12.4 Nel caso in cui la copia della prova di acquisto e/o la foto del codice seriale e/o la bolla di consegna risultasse danneggiata o illeggibile o non esplicitasse tutti i requisiti di conformità richiesti, sarà inviata una e-mail di verifica al Destinatario ("**E-mail di verifica**"), in cui verrà richiesto di procedere ad un nuovo caricamento della prova di acquisto/o della foto del codice seriale e/o della bolla di consegna. La prova di acquisto e/o codice seriale e/o la bolla di consegna dovrà essere nuovamente caricata per validazione entro e non oltre 10 (dieci) giorni solari dalla ricezione della E-mail di verifica. Si segnala che nel corso dei 10 giorni solari saranno inviati dal Soggetto Promotore tre (3) avvisi per ricordare al Destinatario la scadenza.

12.5 Decorso il termine di 10 giorni solari dalla ricezione dell'E-mail di verifica:

- senza che il Destinatario abbia caricato la nuova prova di acquisto e/o la nuova foto del codice seriale e/o la nuova foto della bolla di consegna, il Destinatario perderà il suo diritto al Pacchetto Premio.
- risultando la nuova prova di acquisto e/o la nuova foto del codice seriale e/o la nuova bolla di consegna ancora danneggiata o illeggibile o non esplicitasse tutti i requisiti di conformità richiesti, sarà inviata una nuova E-mail di verifica e verranno assegnati al Destinatario ulteriori 10 giorni solari dalla ricezione di detta e-mail per procedere con il caricamento della nuova documentazione. Decorso detto termine senza che il Destinatario abbia caricato la nuova prova di acquisto e/o la nuova foto del codice seriale e/o la nuova foto della bolla di consegna, il Destinatario perderà il suo diritto al Pacchetto Premio così come se la nuova documentazione, sebbene ricaricata entro i

termini previsti, non risulti essere nuovamente corretta.

### **Articolo XIII. CONSEGNA PACCHETTO PREMIO**

- 13.1 A ciascun Destinatario, che avrà soddisfatto le condizioni di cui agli artt. XI e XII che precedono, entro 30 giorni lavorativi dalla data di spedizione dell'E-mail di validazione di cui all'art. 12.2 che precede, verrà inviata una e-mail di consegna premi ("**E-mail di Consegna Pacchetto Premio**") contenente tutti i voucher sottesi al Pacchetto Premio.
- 13.2. L'invio dell'E-mail Consegna Pacchetto Premio avverrà presso l'indirizzo e-mail che il Destinatario avrà rilasciato in fase di registrazione all'Operazione. Si precisa in ogni caso che è esclusivo onere del Destinatario verificare che l'indirizzo e-mail comunicato in fase di registrazione all'Operazione sia corretto, nonché fare accesso alla propria casella di posta elettronica periodicamente.
- 13.3. In caso di mancata consegna dell'E-mail Consegna Pacchetto Premio dovuta ad indirizzo errato/incompleto/inesatto oppure a problemi collegati alla casella di posta del Destinatario ricevente, si provvederà ad annullare l'ordine di spedizione e il Destinatario perderà il suo diritto al Pacchetto Premio di riferimento.

### **Articolo XIV. REVOCA DELLA PROMESSA O MODIFICA DELLE MODALITÀ DI ESECUZIONE**

Il Soggetto Promotore potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente Operazione per giusta causa, ai sensi dell'art. 10 D.P.R. 430/2001, dandone preventivamente comunicazione ai promissari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

### **Articolo XV. MEZZI USATI PER LA PUBBLICAZIONE DEL REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE**

Il Regolamento della presente Operazione verrà pubblicato integralmente su [www.samsung.it/promozioni](http://www.samsung.it/promozioni) e sul sito <https://members.samsung.it/promozioni/intrattenimentostraordinario> ai sensi dell'art. 10, comma 3, del D.P.R. 430/2001 e sarà conservato presso la sede del soggetto promotore per tutta la durata dell'Operazione e per i 12 (dodici) mesi successivi.

### **Articolo XVI. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DELL'OPERAZIONE**

La presente Operazione sarà pubblicizzata attraverso i siti [www.samsung.it/promozioni](http://www.samsung.it/promozioni), <https://members.samsung.it/promozioni/intrattenimentostraordinario> tramite materiale promozionale presente all'interno dei Punti Vendita aderenti, tramite social network od eventuali altri spazi pubblicitari definiti dal Soggetto Promotore, nel rispetto delle disposizioni di cui all'art. 11, comma 2, del D.P.R. 430/2001 e del presente Regolamento.

### **Articolo XVII. INDETRAIBILITÀ DELL'IVA**

Ai sensi dell'art. 19, c. 2, del D.P.R. n. 633 del 1972, si applicherà l'indetraibilità dell'IVA sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta, ovvero al versamento dell'imposta sostitutiva nel caso in cui i premi siano fatturati senza applicazione dell'IVA. Il Soggetto Promotore rinuncia sin d'ora ad esercitare la rivalsa sulla ritenuta alla fonte, da applicare ai sensi dell'art. 30 (ovvero degli artt. 23, 24, 25 e 25-bis) del D.P.R. n. 600/1973, solo qualora il vincitore non sia un "consumatore finale".

### **Articolo XVIII. RACCOLTA DEI DATI PERSONALI**

- 18.1 I Destinatari, prendendo parte alla presente Operazione, danno atto che il trattamento dei propri dati personali sarà effettuato conformemente a quanto disposto dalla normativa europea applicabile in materia di trattamento dei dati personali, avendo preso visione dell'informativa privacy disponibile sul Sito.
- 18.2 I dati dei Destinatari raccolti nell'ambito dell'Operazione saranno conservati in un server ubicato in Europa e replicati (attraverso un sistema di *mirroring*) in tempo reale in un server italiano situato presso la sede di Samsung.

### **Articolo XIX. VARIE**

- 19.1 La partecipazione alla presente Operazione comporta per i Destinatari l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna.

- 19.2 Tutte le comunicazioni relative alla presente Operazione avverranno ai recapiti telefonici e/o e-mail rilasciati dal Destinatario in fase di registrazione all'Operazione sul Sito. È pertanto responsabilità del Destinatario accertarsi che i dati di contatto rilasciati siano corretti e attivi e di assicurarsi di aver ricevuto per ogni registrazione della prova di acquisto la relativa E-mail di validazione o E-mail di Invalidità, verificando la ricezione anche nella propria casella di posta indesiderata (spam); in caso contrario, il Destinatario perderà il diritto al partecipare all'Operazione e/o perderà il diritto al Pacchetto Premio di riferimento. Samsung non sarà responsabile per la mancata ricezione e/o lettura da parte del Destinatario di una delle comunicazioni email previste ai sensi della presente Operazione per cause inerenti al provider o qualunque altra causa non imputabile a Samsung.
- 19.3 Samsung e/o la società terza dalla stessa incaricata si riservano di effettuare tutte le verifiche relative alla corretta partecipazione all'Operazione ai sensi del presente Regolamento. A tal scopo Samsung e/o la società terza dalla stessa incaricata si riservano di richiedere al Destinatario:
- a) prova di acquisto in originale;
  - b) eventuale certificato del venditore che attesta l'effettiva vendita del Prodotto Promozionato nel Periodo d'Acquisto;
  - c) etichetta originale riportante il codice seriale;
  - d) bolla di consegna;
  - e) documento di trasporto.
- 19.4 In caso di accertata non conformità tra i dati inseriti nelle varie fasi descritte agli articoli precedenti e quelli della prova di acquisto originale e/o del codice seriale e/o della bolla di consegna, la partecipazione alla presente Operazione sarà invalidata. Lo stesso accadrà se i dati forniti dovessero risultare non veritieri.
- 19.5 Tutti i tentativi di uso fraudolento e di forzatura esterna del Sito potrebbero rappresentare illeciti perseguibili penalmente. I Destinatari che, secondo il giudizio insindacabile di Samsung e/o della società terza dalla stessa incaricata, possano risultare legittimati al Pacchetto Premio con mezzi e strumenti giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento della Operazione non potranno ricevere il Pacchetto Premio di riferimento. Samsung e/o la società terza dalla stessa incaricata si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.
- 19.6 Samsung e la società terza dalla stessa incaricata non si assumono alcuna responsabilità per eventi ad essi non imputabili, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo: l'accesso, l'impedimento, la disfunzione o difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possano impedire al Destinatario di partecipare alla presente Operazione, nonché nel caso in cui venga accertato l'utilizzo fraudolento dei codici seriali da parte di soggetti terzi.
- 19.7 Per quanto non indicato nel Regolamento, il Soggetto Promotore si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/2001.

## **Allegato A**

### **E-Store**

[www.samsung.com/it/](http://www.samsung.com/it/) e Samsung Shop App (inclusi i programmi "Samsung Partners Reward" e "Samsung Student")

[www.mediaworld.it](http://www.mediaworld.it) (no Marketplace)

[www.unieuro.it](http://www.unieuro.it)

[www.euronics.it](http://www.euronics.it)

[www.trony.it](http://www.trony.it)

[www.expertonline.it](http://www.expertonline.it)

[www.comet.it](http://www.comet.it)

[www.bytecno.it](http://www.bytecno.it)

[www.amazon.it](http://www.amazon.it) (no Marketplace)

[www.yeppon.it](http://www.yeppon.it)

[www.videogallerymilano.it](http://www.videogallerymilano.it)

[www.pasottistore.com](http://www.pasottistore.com)

[www.socoolmilano.it](http://www.socoolmilano.it)

[www.mustmusic.it/home](http://www.mustmusic.it/home)

[www.freeshop.it](http://www.freeshop.it)

[www.e-stayon.com](http://www.e-stayon.com)

[www.supermedia.it](http://www.supermedia.it)

[www.dilellashop.it](http://www.dilellashop.it)

[www.overly.it](http://www.overly.it)

[www.goprice.it](http://www.goprice.it)

[www.smeonline.it](http://www.smeonline.it)

[www.garman.it](http://www.garman.it)

[www.cooonline.it](http://www.cooonline.it)

[www.viagaribaldi12.com/it/home/](http://www.viagaribaldi12.com/it/home/)

**Allegato B**

**Prodotti Promozionati**

QE55QN90DATXZT  
QE55QN94DATXZT  
QE55QN95CATXZT  
QE55S90CATXZT  
QE55S90DAEXZT  
QE55S94CATXZT  
QE55S94DAEXZT  
QE55S95CATXZT  
QE55S95DATXZT  
QE65LS03BAUXZT  
QE65LS03BGUXZT  
QE65LS03DAUXZT  
QE65Q70CATXZT  
QE65Q80DATXZT  
QE65QN800ATXZT  
QE65QN800BTXZT  
QE65QN800CTXZT  
QE65QN800DTXZT  
QE65QN85CATXZT  
QE65QN85DBTXZT  
QE65QN900ATXZT  
QE65QN900BTXZT  
QE65QN900CTXZT  
QE65QN900DTXZT  
QE65QN90CATXZT  
QE65QN90DATXZT  
QE65QN94CATXZT  
QE65QN94DATXZT  
QE65QN95CATXZT  
QE65QNX1DATXZT  
QE65S85DAEXZT  
QE65S90CATXZT  
QE65S90DATXZT  
QE65S94CATXZT  
QE65S94DATXZT  
QE65S95CATXZT  
QE65S95DATXZT  
QE75LS03BAUXZT  
QE75LS03BGUXZT  
QE75LS03DAUXZT  
QE75Q65CAUXZT  
QE75Q70CATXZT  
QE75Q70DATXZT  
QE75QN800ATXZT  
QE75QN800BTXZT  
QE75QN800CTXZT  
QE75QN800DTXZT  
QE75QN85CATXZT  
QE75QN85DBTXZT  
QE75QN900BTXZT  
QE75QN900CTXZT  
QE75QN900DTXZT  
QE75QN90BATXZT  
QE75QN90CATXZT  
QE75QN90DATXZT  
QE75QNX1DATXZT  
QE77S85DAEXZT  
QE77S90CATXZT  
QE77S90DAEXZT  
QE77S94CATXZT  
QE77S94DAEXZT

QE77S95CATXZT  
QE77S95DATXZT  
QE83S90DAEXZT  
QE85LS03BAUXZT  
QE85LS03BGUXZT  
QE85LS03DAUXZT  
QE85Q60CAUXZT  
QE85Q60DAUXZT  
QE85Q70CATXZT  
QE85Q70DATXZT  
QE85QN800ATXZT  
QE85QN800BTXZT  
QE85QN800CTXZT  
QE85QN800DTXZT  
QE85QN900ATXZT  
QE85QN900BTXZT  
QE85QN900CTXZT  
QE85QN900DTXZT  
QE85QN90BATXZT  
QE85QN90CATXZT  
QE85QN90DATXZT  
UE85DU8070UXZT

## Allegato C

### Voucher Rakuten TV

#### In merito ai Voucher Rakuten TV si precisa che:

- **i Voucher Rakuten TV potranno essere attivati solo registrandosi al server italiano di Rakuten TV Italia (quindi al sito [rakuten.tv/it](https://rakuten.tv/it)) per mezzo dell'App Rakuten TV Italia presente in ogni Smart TV a marchio Samsung.**
- Per attivare ed utilizzare i Voucher Rakuten TV sarà necessario, **entro e non oltre il 28 febbraio 2025**, accedere all'app Rakuten TV Italia presente in ogni Smart TV a marchio Samsung, selezionare il film che si vuole visionare e inserire, nell'apposito campo "RISCATTA IL COUPON", il codice univoco alfanumerico sotteso al Voucher Rakuten TV, accedere con le proprie credenziali o registrarsi (se nuovo utente), accettando i Termini e Condizioni d'Uso e le Condizioni Contrattuali di Rakuten TV Italia e prendendo visione dell'informativa privacy e cookies fornita da Rakuten TV Italia, in qualità di titolare del trattamento. Decorso il termine del 28 febbraio 2025 non sarà più possibile attivare e utilizzare i Voucher Rakuten TV.
- Una volta completato l'acquisto del film in modalità noleggio, il Destinatario avrà 48 ore di tempo per far partire la visione del film da Smart TV, o altri dispositivi compatibili con il servizio Rakuten TV e dal primo "play" avrà 48 ore di tempo per vedere il film tutte le volte che vuole.
- I Voucher Rakuten dovranno in ogni caso essere utilizzati per il noleggio **entro e non oltre il 28 febbraio 2025. Decorso il termine del 28 febbraio 2025, ogni valore promozionale risultante dall'attivazione dei Voucher Rakuten TV sarà automaticamente azzerato, senza alcun diritto di rimborso o reso per il Destinatario.**
- **Si specifica che i codici sottesi ai Voucher Rakuten TV non sono tra loro cumulabili. Ciascun Voucher Rakuten TV dà diritto all'acquisto di n. 1 film UHD in modalità noleggio ad un prezzo massimo pari ad € 5,99 ciascuno. Il valore massimo di € 5,99 verrà detratto al costo del noleggio se questo è superiore a € 5,99 e la differenza di prezzo sarà a carico del Destinatario. Inoltre, si precisa che i Voucher non sono utilizzabili per l'acquisto in modalità noleggio dei film PVOD ("Home Premier Movies" e "Early Home Release Movies").**
- Per eventuali problematiche connesse all'attivazione dei Voucher Rakuten TV ed all'utilizzo del valore promozionale, il Destinatario dovrà rivolgersi esclusivamente a Rakuten TV Italia all'indirizzo <https://aiuto.rakuten.tv/hc/it/requests/new>.
- Per maggiori dettagli su come attivare i Voucher "UHD Rakuten TV" si prega di consultare i Termini e Condizioni disponibili su [https://www.rakuten.tv/it/terms\\_conditions/4260](https://www.rakuten.tv/it/terms_conditions/4260)

## Allegato D

### Voucher Xbox

#### In merito al Voucher Xbox si precisa che:

per attivare ed utilizzare il Voucher Xbox, ciascun Destinatario entro il **31 marzo 2025** dovrà:

- accedere al sito <http://redeem.microsoft.com/>. Accedere al proprio account Microsoft o crearne uno e accettare i termini e le condizioni.
- inserire il codice sotteso al Voucher Xbox nel campo "Inserisci codice di 25 caratteri".
- per qualsiasi problematica relativa all'attivazione dei Voucher Xbox e all'utilizzo del valore promozionale, il Destinatario dovrà fare riferimento al link FAQ presente sul sito <https://support.xbox.com/it-IT/help/subscriptions-billing/manage-subscriptions/xbox-game-pass-ultimate-faq>

## Allegato E

### Voucher IDAGIO

#### In merito al Voucher IDAGIO si precisa che:

per attivare ed utilizzare il Voucher IDAGIO, ciascun Destinatario entro il **28 febbraio 2025** dovrà:

- accedere al sito <https://www.idagio.com/redeem>. Accedere al proprio account IDAGIO o crearne uno e accettare i termini e le condizioni.
- Inserire il codice sotteso al Voucher IDAGIO nel campo “Enter your voucher code”.
- Per eventuali problematiche connesse all'attivazione dei Voucher IDAGIO ed all'utilizzo del valore promozionale, il Destinatario dovrà rivolgersi esclusivamente a IDAGIO all'indirizzo email [support@idagio.com](mailto:support@idagio.com)

## Allegato F

### Voucher Philips Hue

#### In merito al Voucher Philips Hue si precisa che:

- il Voucher Philips Hue dà diritto ad un codice sconto del 25% ed è valido solo per l'acquisto di massimo 20 prodotti, kit e/o bundle di prodotti a marchio Philips Hue presenti alla pagina <https://www.philips-hue.com/it-it/products/promotions/promotion-tv-surroundlight> (i “**Prodotti Philips Hue**”).
- Per attivare ed utilizzare il Voucher Philips Hue i Destinatari dovranno, **entro e non oltre il 28 febbraio 2025**, accedere alla pagina <https://www.philips-hue.com/it-it/products/promotions/promotion-tv-surroundlight>, selezionare i Prodotti Philips Hue che intendono acquistare e inserire nel carrello il codice sconto sotteso al Voucher Philips Hue. Il codice sconto è valido solo al momento del checkout e, dopo averlo inserito, verrà detratto dal valore dei Prodotti Philips Hue nel carrello.
- **Dopo il 28 febbraio 2025** il Voucher Philips Hue non potrà più essere riscattato e il Destinatario non avrà diritto ad alcun rimborso, né a qualsiasi altra forma di compensazione.
- Possono utilizzare il codice sconto le persone fisiche che indichino un indirizzo di consegna nel territorio italiano.
- Il codice sconto è univoco e potrà essere utilizzato una sola volta.
- Il codice sconto potrà essere applicato ad un massimo di 20 Prodotti Philips Hue per carrello.
- Il codice sconto non è cumulabile con altre offerte su <https://www.philips-hue.com/it-it>
- L'acquisto sarà soggetto ai Termini e Condizioni di Vendita (<https://www.philips-hue.com/it-it/support/legal/terms-conditions-of-sale>) e all'Informativa Privacy (<https://www.philips-hue.com/it-it/support/legal/privacy-policy>).

## **Allegato G**

### **Voucher Buddyfit**

#### **In merito al Voucher Buddyfit si precisa che:**

- per attivare ed utilizzare il Voucher Buddyfit i Destinatari dovranno, entro e non oltre il 31 marzo 2025, accedere al sito <https://www.buddyfit.club/samsungtv>, creare un account Buddyfit e inserire il codice ricevuto. Dopo il 31 marzo 2025 il Voucher Buddyfit non potrà più essere riscattato e il Destinatario non avrà diritto ad alcun rimborso, né a qualsiasi altra forma di compensazione.
- Decorso il periodo di abbonamento gratuito sotteso al Voucher Buddyfit, la fruizione del Servizio Buddyfit NON si rinnoverà automaticamente e il Destinatario che intendesse continuare ad usufruire dei servizi Buddyfit dovrà provvedere in autonomia alla sottoscrizione di uno dei piani proposti direttamente all'interno dell'App Buddyfit, al costo ordinario dello stesso Servizio Buddyfit, secondo le modalità indicate nelle Condizioni di utilizzo Buddyfit (<https://www.buddyfit.club/it/terms>).
- Il Servizio Buddyfit è fornito da Buddyfit S.r.l., Piazza Borgo Pila, 39, Genova. La fruizione del Servizio Buddyfit sarà soggetta alle Condizioni di utilizzo (<https://www.buddyfit.club/it/terms>) e all'Informativa Privacy (<https://www.buddyfit.club/it/privacy>) di Buddyfit. Per fruire del Servizio Buddyfit è necessario disporre di un dispositivo compatibile (IOS, Android, PC, MAC, Smart TV, Chromecast, Firestick, Smartwatch) e di una connessione internet. Prima della sottoscrizione a Buddyfit, invitiamo a controllare la compatibilità del proprio dispositivo nelle condizioni di utilizzo <https://www.buddyfit.club/it/terms>.