

Vivi un'esperienza

REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE A PREMIO DENOMINATA: "VIVI UN'ESPERIENZA"

Articolo I – Società Promotrice

La Società Panasonic Marketing Europe GmbH (di seguito anche "**Società Promotrice**" e/o "**Promotore**"), con sede in Viale dell'Innovazione 3, 20126 Milano. P.IVA 07409680969, al fine di incentivare la diffusione e la vendita dei propri prodotti, intende promuovere la sotto specificata manifestazione a premi denominata "VIVI UN'ESPERIENZA" (di seguito anche "**Operazione**" e/o "**Promozione**") alle condizioni di seguito indicate nel presente regolamento (il "**Regolamento**"). Per qualsiasi informazione relativa alla presente Promozione, visitare il sito www.viviunesperienza.it (di seguito, il "**Sito**").

Articolo II - Soggetto Delegato

Il soggetto delegato è l'Avv. Maria Giofrè, con studio legale in Via Borromei, 9 - Milano. C.F GFFMRA86A49G288M e P.IVA 07539190962.

La società incaricata alla gestione dell'Operazione e alla erogazione dei premi è la Diemme Marketing s.r.l. a socio unico, con sede legale in Viale Coni Zugna, 7 – 20144 - Milano.

Articolo III - Tipologia della manifestazione

Operazione a premio con consegna dei premi non contestuale all'acquisto.

Articolo IV - Obiettivi dell'Operazione e prodotti in promozione

L'Operazione ha lo scopo di incentivare la conoscenza e la diffusione dei prodotti a marchio Panasonic commercializzati in Italia dal Promotore.

Nello specifico, sono oggetto della presente Promozione i prodotti indicati nella seguente tabella (di seguito anche "Prodotti Promozionati"):

GAMMA	MODELLO	CREDITI
CUFFIE	RZ-S300WE-G	40
	RZ-S300WE-K	
	RZ-S300WE-W	
SPEAKER WIRELESS	SC-TMAX5EG-G	60
	SC-TMAX5EG-G	
MINI	SC-TMAX9EG-K	60

GAMMA	MODELLO	CREDITI
SOUNDBAR	SC-HTB400EGK	50
	SC-HTB600EGK	100
TV	TX-55HZ1000E	200
	TX-55HZ1500E	
	TX-55HZ2000E	
	TX-65HZ1000E	300
	TX-65HZ1500E	
	TX-65HZ2000E	

Articolo V - Area di svolgimento della promozione

Tutti i punti di vendita situati sul territorio nazionale aderenti alla presente Promozione e che espongono il materiale promozionale, compreso gli E-commerce delle seguenti catene: Euronics, Expert, Media World, Trony ed Unieuro.

Sono esclusi dalla presente Promozione gli acquisti effettuati on line sui siti e-commerce diversi da quelli sopra indicati e gli acquisti effettuati con Partita IVA.

Articolo VI - Destinatari

L'Operazione è rivolta a tutti i consumatori, ovvero le persone fisiche che acquisteranno i Prodotti Promozionati per scopi estranei all'attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale eventualmente svolta, maggiorenni residenti o domiciliati in Italia e nella Repubblica di San Marino (di seguito anche, "Partecipanti" e singolarmente il "Partecipante").

A titolo esemplificativo ma non esaustivo le seguenti partecipazioni non saranno considerate valide: rivenditori, grossisti, negozianti, che partecipano per conto dei clienti e non.

Sono inoltre esclusi dalla partecipazione alla presente Promozione i dipendenti del Promotore, i suoi consulenti, agenti e i rispettivi familiari.

Articolo VII - Periodo di svolgimento

Periodo di partecipazione: dal 04 settembre 2020 al 14 dicembre 2020.

Sono validi ai fini della partecipazione alla Promozione tutti gli acquisti dei Prodotti Promozionati, riportanti sulla confezione i dettagli della stessa, effettuati dal 04.09.2020 fino 14.12.2020.

Resta inteso che l'effettiva partecipazione alla Promozione sarà consentita solo a partire dal 14.09.2020 ore 00:00.

La Società Promotrice s'impegna a non dare inizio alla presente Operazione prima dell'avvenuta comunicazione del presente Regolamento al Ministero dello Sviluppo Economico.

Articolo VIII - Meccanica dell'Operazione

Tutti i consumatori che acquisteranno dal 14/09/2020 al 14/12/2020 almeno n. 1 Prodotto Promozionato e conserveranno lo scontrino parlante avranno diritto ad un premio certo consistente in un pacchetto di crediti in base al Prodotto Promozionato acquistato come riportato

nella tabella indicata nell'art IV, che consentono di richiedere uno o più coupon, fino ad esaurimento dei crediti, tra quelli disponibili sul sito web dedicato all'Operazione il cui valore è espresso in crediti come da tabella sotto riportata:

Premio	Crediti
Tidal - Abbonamento trimestrale	30
Chili – Gift card da 50 €	50
Ticketone – Buono digitale da 25 €	25
La Feltrinelli - Gift Card da 25€	25
Readly – Abbonamento bimestrale	20
Corso online di Fitness at home	30
Corso online di Chitarra	40
Corso online di lingue straniere	40
Corso online da Barman	50
Corso online da DJ	50
Coupon Benessere	40
2 Coupon Degustazione	20
Coupon Culture Pass X2*	15
Coupon Fun Park X2*	10
Coupon Sport X2*	30

* Coupon per due persone: dà diritto a due biglietti al prezzo di uno presso una delle strutture convenzionate. Il prezzo del biglietto è quello previsto dal listino della struttura per un adulto a tariffa piena.

Attenzione: saranno considerati validi ai fini della partecipazione solo gli scontrini “parlanti” (ovvero riportanti parzialmente o integralmente il nome e la marca dei Prodotti Promozionati).

Articolo IX - Modalità di partecipazione

Per partecipare alla presente Operazione, il Partecipante in possesso dello scontrino parlante dovrà collegarsi al Sito www.viviunesperienza.it e, entro e non oltre 10* giorni dalla data di acquisto (faranno fede la data dell'inserimento dei dati richiesti sul sito e la data riportata sullo scontrino), dovrà:

- creare il proprio profilo utente inserendo i dati personali richiesti e contrassegnati come obbligatori;
- attivare il proprio profilo mediante l'e-mail di verifica inviata dal sistema all'indirizzo di posta elettronica registrato;
- inserire i dati dello scontrino (data di emissione, ora di emissione, importo, numero scontrino);
- caricare la fotografia dello scontrino fronte e retro**, integra e leggibile nel formato JPG, PNG o PDF con dimensione massima 10 MByte, avendo cura che l'immagine risulti nitida e perfettamente leggibile in ogni sua parte;
- cliccare sull'apposito bottone per confermare i dati registrati.

* Per gli acquisti effettuati prima del 14.09.2020 la registrazione sul Sito dei dati di partecipazione sopra indicati dovrà essere effettuata entro e non oltre il 24.09.2020.

**Si precisa che la fotografia del retro dello scontrino è da ritenersi obbligatoria solo se sul retro sono indicati i dati relativi all'acquisto dei Prodotti Promozionati.

La società Diemme Marketing, incaricata a tale scopo dal Promotore, verificherà la correttezza della partecipazione ed invierà al Partecipante una e-mail di responso:

- a. se la partecipazione non ottempererà tutte le condizioni previste dal Regolamento, il Partecipante riceverà una e-mail all'indirizzo utilizzato in fase di registrazione nella quale sarà comunicato il motivo per cui la partecipazione è stata rifiutata;
- b. se la partecipazione ottempererà tutte le condizioni previste dal Regolamento, il Partecipante riceverà una e-mail, all'indirizzo utilizzato in fase di registrazione, contenente il codice promozionale univoco da caricare sul Sito, previo accesso al proprio profilo utente, per ottenere il pacchetto di crediti spettante.

Lo scontrino dovrà essere conservato fino alla fine della Promozione, in quanto il Promotore si riserva la facoltà di richiederne l'invio in originale per eventuali controlli sulla correttezza della partecipazione, veridicità e correttezza dei dati inseriti. In tal caso, l'invio dovrà avvenire entro 5 giorni di calendario (farà fede la data del timbro postale) dalla comunicazione di richiesta. Lo scontrino originale, unitamente alla copia di un documento di identità, dovrà essere spedito tramite posta al seguente indirizzo:

OPERAZIONE A PREMIO

“VIVI UN'ESPERIENZA”

Presso Diemme Marketing S.r.l. a socio unico
CASELLA POSTALE 109 - 20123 MILANO (MI)

Avvertenze: la partecipazione potrà essere verificata solo a seguito della ricezione, entro e non oltre i termini e all'indirizzo sopra indicati, di tutti i documenti richiesti. La richiesta della partecipazione potrà essere confermata solo nel caso in cui siano state rispettate tutte le condizioni previste nel Regolamento. È onere del Partecipante assicurarsi che l'ufficio postale apponga il timbro postale attestante la data di spedizione. Le buste pervenute senza timbro postale non saranno accettate e la relativa partecipazione sarà considerata invalida.

Per qualsiasi informazione o chiarimento in merito alla Promozione, il Partecipante potrà inviare una e-mail all'indirizzo viviunesperienza@promotiontag.it

(mailto:viviunesperienza@promotiontag.it).

Si precisa che il servizio clienti non sarà attivo durante la chiusura natalizia dal 21/12/2020 al 03/01/2021. Il servizio clienti riprenderà attivamente a partire dal 04/01/2021.

Articolo X - Revoca della promessa o modifica delle modalità di esecuzione

Ai sensi dell'articolo 1990 Codice Civile, la Società Promotrice potrà revocare la presente Operazione per giusta causa dandone comunicazione ai Partecipanti nella stessa forma della presente promessa o in forma equivalente.

Il Promotore potrà modificare le modalità di esecuzione della presente Operazione per giusta causa, ai sensi dell'art. 10 D.P.R. 430/2001, dandone preventivamente comunicazione ai Partecipanti nella stessa forma della presente promessa o in forma equivalente.

Articolo XI – Premi e Montepremi

Si prevede di consegnare **n. 2.000 pacchetti dal valore medio di 30 crediti il cui valore medio di mercato cad. è di Euro 30,00 (IVA non applicabile)**.

La previsione di distribuzione dei Premi deriva dalle vendite degli stessi Prodotti Promozionati rilevate nello stesso periodo dell'anno precedente aumentata dall'effetto attribuito alla presente Promozione.

Montepremi stimato: Euro 60.000 IVA non applicabile (salvo conguaglio a fine manifestazione).

Specifiche sull'utilizzo dei crediti

- Si precisa che il pacchetto crediti potrà essere utilizzato per richiedere i coupon esperienziali sul Sito dedicato all'Operazione entro e non oltre il 14/01/2021. Decorsa tale data non sarà più possibile utilizzare il codice univoco né l'eventuale credito residuo per richiedere i coupon.
- Il pacchetto di crediti non sarà monetizzabile il che significa che i crediti saranno utilizzabili solo ed esclusivamente per richiedere coupon esperienziali tra quelli disponibili.
- Potranno essere richiesti massimo 2 premi della stessa tipologia per ogni pacchetto assegnato.

Articolo XII - Tempi e modalità di consegna del premio

I premi saranno consegnati, a seguito della verifica positiva sulla correttezza della partecipazione, entro 180 giorni dall'e-mail di conferma della partecipazione. I premi saranno consegnati in formato elettronico all'indirizzo e-mail indicato in fase di partecipazione unitamente alle istruzioni di utilizzo degli stessi. Nel caso di richieste di invio della documentazione originale comprovante l'acquisto dei Prodotti Promozionati come previsto al precedente art. IX, i premi saranno consegnati entro 180 dalla ricezione dell'e-mail di conferma di partecipazione la cui correttezza potrà essere verificata solo a seguito della ricezione della documentazione richiesta.

Articolo XIII - Gratuità della partecipazione

La partecipazione all'Operazione è gratuita, salvo il costo della connessione internet definito dal piano tariffario del gestore utilizzato dal Partecipante, che non rappresenta alcun introito per la Società Promotrice, e salvo l'eventuale costo dell'invio per posta della documentazione richiesta per finalità di verifica sulla correttezza della partecipazione.

Articolo XIV - Pubblicità e pubblicazione del Regolamento

La presente Operazione sarà pubblicizzata attraverso materiali presenti sui punti vendita partecipanti e internet sul Sito www.viviunesperienza.it (/).

La Società Promotrice si riserva comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto dell'Operazione ai destinatari dello stesso. I messaggi pubblicitari che comunicano l'Operazione saranno coerenti con il presente regolamento.

Il regolamento completo è disponibile sul Sito: www.viviunesperienza.it (/).

Il regolamento sarà altresì reso disponibile presso la sede del Promotore per tutta la durata dell'Operazione e per i 12 mesi successivi.

Articolo XV - Garanzie e adempimenti

La presente manifestazione a premi si svolge nel rispetto del DPR 26 ottobre 2001, n. 430.

La Cauzione pari al 20% del valore dei premi che si prevede di erogare nell'ambito dell'operazione a premio, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata prestata a favore del Ministero dello Sviluppo Economico mediante fideiussione, a tutela del rispetto dei diritti dei partecipanti.

Articolo XVI - Dichiarazioni aggiuntive

La Società Promotrice dichiara che:

- i. Il Promotore dichiara di rendere l'IVA indetraibile e nel caso non fosse possibile, di effettuare il versamento dell'Imposta Sostitutiva del 20%;
- ii. nel caso la suddetta tipologia di premi non fosse più disponibile, sarà sostituita da un'altra di pari o superiore valore;
- iii. nel caso in cui i premi non siano usufruibili da parte dei vincitori, non si avrà diritto alla corresponsione di alcuna somma di denaro, per il divieto espresso dall'art. 51 del R.D.L. 19 ottobre 1938, n. 1933 né nella conversione in gettoni d'oro;
- iv. la partecipazione all'operazione presuppone l'accettazione integrale del presente regolamento senza limitazione alcuna.

Articolo XVII - Norme generali

- Ogni scontrino darà diritto ad un solo premio purché contenga l'acquisto di almeno un Prodotto Promozionati ed indipendentemente dal fatto che i prodotti acquistati siano maggiori del minimo richiesto.
- Il pacchetto di crediti non sarà monetizzabile il che significa che i crediti saranno utilizzabili solo ed esclusivamente per richiedere coupon tra quelli disponibili.
- È importante che sullo scontrino i prodotti acquistati siano chiaramente descritti: non potranno essere accettati scontrini generici in cui è indicato solamente il reparto o la categoria dei prodotti acquistati.
- Sono validi ai fini dell'Operazione solo gli scontrini emessi durante il periodo di svolgimento dell'Operazione e con data e ora antecedenti alla data della registrazione della partecipazione effettuata sul sito dell'Operazione.
- Il premio sarà riconosciuto solo in caso di corrispondenza tra i dati digitati in sede di partecipazione ed i medesimi dati riportati sullo scontrino e sulla documentazione spedita in originale ove richiesto l'invio.
- La Società Promotrice e/o il soggetto delegato si riservano di effettuare tutti i controlli relativi alla corretta partecipazione, verificando il reale acquisto dei Prodotti Promozionati. In caso di accertata irregolarità nella partecipazione, il premio non sarà riconosciuto.
- La richiesta del premio è esclusivamente a carico del Partecipante. Nel caso in cui il Partecipante non eserciti tale diritto nei termini previsti dal presente Regolamento,

smarrisca lo scontrino o invii lo stesso oltre i termini e con modalità differenti da quanto previsto nel presente Regolamento, il premio non potrà essere riconosciuto e la Società Promotrice non potrà in nessun caso essere chiamata in causa.

- Non saranno considerati validi gli scontrini non originali o contraffatti, recanti abrasioni o cancellature, alterate, illeggibili o qualora sia stata utilizzata qualunque tecnica per alterare l'originalità delle stesse. Qualora non vi fossero tutti gli elementi richiesti, la partecipazione non sarà considerata valida.
- L'eventuale smarrimento dello scontrino, l'invio dello stesso in tempi e modi differenti da quanto previsto nel presente regolamento, implicherà la decadenza dal diritto a ricevere il premio.
- La compilazione corretta e veritiera di tutti i dati richiesti nella form di registrazione è indispensabile per la partecipazione.
- Il Partecipante perderà il diritto all'ottenimento del premio qualora i dati anagrafici comunicati dovessero risultare non veritieri o non corretti.
- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possano impedire ad un consumatore la partecipazione all'operazione.
- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità del mancato recapito di qualsivoglia comunicazione e-mail ai Partecipanti dovuta alla comunicazione da parte degli stessi di indirizzi e-mail errati e/o inesistenti, non disponibili, mail box piene o disabilite, a server irraggiungibili oppure a filtri antispam.
- La buona gestione della casella di posta elettronica è nella responsabilità dei Partecipanti. La Società Promotrice declina sin da ora ogni responsabilità in ordine alla mancata ricezione, per cause indipendenti dalla sua volontà, della comunicazione di vincita fatta all'indirizzo di posta elettronica indicato dal Partecipante.
- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti.
- Il Partecipante non potrà indicare nominativi di terzi per l'assegnazione del premio.
- Tutte le operazioni avverranno nel rispetto della vigente normativa.
- La Società Promotrice non è responsabile delle buste non pervenute o pervenute in ritardo a causa di disguidi postali.
- Non saranno accettate le buste, contenenti la documentazione originale richiesta, non riportanti il timbro postale.
- La Società Promotrice si riserva di impedire le partecipazioni o annullare le richieste di tutti i Partecipanti che non parteciperanno in buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, utilizzo di software o sistemi di gioco automatizzati etc.) o che siano privi dei requisiti previsti per la partecipazione. Il Promotore si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare e inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Articolo XVIII - Informativa sul trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679

Titolare e responsabile del trattamento dei dati

Titolare del trattamento dei dati dei Partecipanti è Panasonic Marketing Europe GmbH, con sede legale Viale dell'Innovazione 3, 20126 Milano. P.IVA 07409680969 (di seguito, "Titolare").

Responsabile del trattamento dei dati dei partecipanti è la società Diemme Marketing S.r.l. a socio unico, con sede in Viale Coni Zugna, 7 – 20144 – Milano.

I dati personali dei Partecipanti conferiti con la compilazione dei campi contenuti nei moduli di

iscrizione on-line presenti sul sito dedicato alla Promozione (tra cui ad esempio nome, cognome, indirizzo di residenza domicilio, numero di telefono, indirizzo di posta elettronica) saranno trattati dal Titolare nel pieno rispetto della riservatezza in ottemperanza a tutte le norme vigenti (e quindi nel rispetto anche dei principi di correttezza, liceità, trasparenza, proporzionalità e tutela della riservatezza e dei diritti) e con logiche strettamente correlate alle finalità indicate nella presente informativa. I dati saranno conservati presso la sede del Titolare e presso i Responsabili del trattamento nominati e saranno organizzati in banche dati anche informatiche.

Finalità del trattamento

Sui dati forniti saranno compiute le sole operazioni necessarie al perseguimento delle finalità di seguito indicate:

- a. consentire la partecipazione alla presente Promozione nonché la relativa gestione (adempiendo pertanto a tutto quanto contenuto nei Termini e Condizioni), ivi comprese, la registrazione sul sito e le comunicazioni relative all'esito della partecipazione;
- b. dare seguito a eventuali richieste di contatto, ad esempio con l'invio spontaneo di messaggi, di posta elettronica o tradizionale ai recapiti del Titolare che comportano la successiva acquisizione dell'indirizzo, anche e-mail, del mittente o della relativa numerazione telefonica necessari per rispondere alle richieste, nonché di eventuali altri dati personali inseriti nelle relative comunicazioni;
- c. adempiere ad un obbligo previsto dalla legge, da un regolamento o dalla normativa comunitaria e per far valere o difendere un diritto del Titolare nelle sedi opportune;
- d. per adempimenti gestionali, amministrativi, contabili e fiscali.

Per tali finalità principali il trattamento si fonda sull'art. 6 lettere b) e c) del Regolamento UE 2016/679.

I dati personali, previo diverso e specifico consenso, potranno essere trattati per le seguenti finalità:

- e. previo specifico e separato consenso, e fino alla revoca dello stesso, per la proposizione di offerte, comunicazioni commerciali e per il successivo invio di materiale informativo pubblicitario e/o promozionale e/o sondaggi di opinione, ricerche di mercato, invio di newsletter e vendita diretta (di seguito complessivamente definitive "attività di marketing") del Titolare. Il trattamento per finalità di marketing avverrà con modalità "tradizionali" (a titolo esemplificativo posta cartacea e/o chiamate da operatore), ovvero mediante sistemi "automatizzati" di contatto (a titolo esemplificativo SMS e/o MMS, chiamate telefoniche senza l'intervento dell'operatore, posta elettronica, social network, applicazioni interattive, notifiche push) ai sensi dell'art. 130 c. 1 e 2 del Codice Privacy. Il consenso prestato per le attività di marketing tramite strumenti automatizzati si estende anche alle modalità tradizionali di contatto;
- f. previo diverso e specifico consenso, e fino alla revoca dello stesso, per consentire attività di profilazione ed analisi con strumenti elettronici, anche attraverso l'utilizzo dei cookies, ivi incluso a mero titolo esemplificativo il trattamento dei dati relativi alle scelte, abitudini e preferenze, dell'area geografica di riferimento, nonché per la creazione di profili (individuali e/o aggregati) allo scopo di migliorare le attività di marketing e di elaborare comunicazioni e offerte commerciali del Titolare studiate in base all'interesse dimostrato;

Conferimento dei dati

Il conferimento dei dati personali per la finalità di cui alle lettere a) e b) sopra descritte è obbligatorio, in quanto è condizione necessaria per consentire la partecipazione alla Promozione

e per rispondere alle richieste di contatto ed in mancanza il Titolare del trattamento non potrà gestire la richiesta del Partecipante. Il carattere obbligatorio del conferimento dei dati personali nei moduli on-line sarà evidenziato dalla presenza di asterischi a margine dei relativi campi da compilare con dati personali. Viceversa, il conferimento dei dati personali nei campi non contrassegnati con un asterisco sarà facoltativo.

Il consenso al trattamento dei dati per la finalità e) e f) è facoltativo e in mancanza il Titolare del trattamento non potrà trattare i dati dei partecipanti per le finalità ivi indicate, senza pregiudizio per la partecipazione alla Promozione per le finalità di cui alla lettera a).

Comunicazione dei dati

I dati personali non saranno diffusi per finalità diverse da quelle connesse alla partecipazione alla presente Operazione. Tuttavia, se necessario per l'espletamento delle attività legate alla gestione della manifestazione a premio e per l'erogazione dei premi, i dati personali potranno essere comunicati a terzi che svolgono attività strettamente connesse e strumentali, responsabili del trattamento ai sensi dell'Art. 28 del Regolamento UE 2016/679 o da considerarsi autonomi titolari del trattamento in particolare a:

- Enti pubblici obbligatori per adempimenti di Legge legati alla gestione dell'Operazione;
- Agenzie di comunicazione che si occupano dell'organizzazione e della promozione della manifestazione a premio;
- Soggetti delegati all'assolvimento di obblighi di Legge legati alla gestione amministrativa della manifestazione a premio;
- Società che si occupano della gestione del Sito, software e della consegna e distribuzione dei premi;
- Società di spedizione, outsourcer informatici, società di imbustamento;
- Addetti ai sistemi informativi compresi gli amministratori di sistema;
- Consulenti, avvocati e notai.

I dati personali saranno trattati unicamente da personale espressamente autorizzato dal Titolare e, in particolare, da soggetti nominati addetti al trattamento ai sensi dell'Art. 29 del Regolamento UE 2016/679.

Responsabili e autorizzati tratteranno i dati solo se necessario per lo svolgimento dei compiti loro assegnati. L'elenco completo dei Responsabili è disponibile presso la sede del Titolare.

Su richiesta, i dati potranno essere comunicati alle Autorità competenti per adempimenti di obblighi di legge e/o di disposizioni di organi pubblici.

Modalità di trattamento, tempo di conservazione dei dati e trasferimento extra UE

I dati personali saranno trattati con modalità manuali, informatiche e telematiche e per un arco di tempo non superiore a quello necessario al conseguimento delle finalità per le quali i dati personali sono raccolti, o per un periodo più lungo, per fini consentiti dalla legge, e comunque cancellati senza ingiustificato ritardo.

I dati personali potranno essere trasferiti extra UE per essere conservati sui server previa stipula di clausole contrattuali standard con i provider dei server e/o dei servizi affidati a terzi.

Per quel che concerne l'eventuale trasferimento dei dati per finalità connesse alla manifestazione a premio si precisa che in caso di server extra UE, questi saranno provvisti di sistema "mirror", che replicherà al server italiano, in tempo reale, le informazioni inviate dai Partecipanti. Entrambi i server sono deputati alla gestione dei dati e delle attività relative a tutte le fasi della manifestazione a premio.

Diritti degli interessati

Nella qualità di interessati, i Partecipanti hanno i diritti di cui agli artt. 15 e ss del Regolamento UE 2016/679.

In particolare, hanno il diritto di ottenere dal Titolare la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che li riguardano e la loro comunicazione in forma intelligibile; possono anche chiedere di conoscere l'origine dei dati personali; le finalità e modalità del trattamento; possono anche ottenere l'aggiornamento, la rettifica ovvero l'integrazione dei dati personali, la cancellazione, la limitazione del trattamento, la portabilità dei propri dati. Possono opporsi, in tutto o in parte al trattamento per le finalità di marketing compresa la profilazione. A tal proposito, possono decidere di ricevere solo comunicazioni mediante modalità tradizionali ovvero solo comunicazioni automatizzate oppure nessuna delle due tipologie di comunicazione.

Gli interessati potranno revocare in ogni momento il consenso espresso per le finalità di cui alle lettere e), e f). La revoca del consenso non pregiudicherà la liceità del trattamento basato sul consenso prima della revoca.

Gli interessati potranno infine promuovere reclamo all'Autorità Garante Italiana ove necessario, ovvero rivolgersi alla stessa per richiedere informazioni in merito all'esercizio dei propri diritti.

Gli interessati potranno in qualsiasi momento, esercitare i loro diritti inviando una lettera a Panasonic Italia Branch Office of Panasonic Marketing Europe GmbH in Viale dell'Innovazione 3, 20126, Milano o scrivendo una e-mail all'indirizzo privacy.Milan@eu.panasonic.com.

Milano, 01 settembre 2020

Per
Panasonic Marketing Europe GmbH
Il Soggetto Delegato
Avv. Maria Giofrè

Consulta qui il **Regolamento** (/regolamento).

Contattaci per ricevere qualsiasi informazione o chiarimento in merito alla Promozione, scrivendo una e-mail all'indirizzo viviunesperienza@promotiontag.it
(<mailto:viviunesperienza@promotiontag.it>).

Operazione a premi promossa da Panasonic Marketing Europe GmbH valida dal 04/09/2020 al 14/12/2020.

© Diemme Marketing S.r.l. a socio unico, Viale Coni Zugna, 7 - 20144 Milano, P.IVA 07886240964

[Torna all'inizio](#)

[Zona / Paese \(https://www.panasonic.com/global/global-network.html\)](https://www.panasonic.com/global/global-network.html)

Copyright © 2020 Panasonic Italia Branch Office of Panasonic Marketing Europe GmbH. Tutti i diritti sono riservati. P.IVA: 07409680969

Chi siamo (<https://www.panasonic.com/it/corporate.html>) | Privacy Policy
(<https://www.panasonic.com/it/privacy.html>) | Cookie Condizioni d'uso
(https://www.panasonic.com/it/condizioni-d_uso.html) | Mappa del sito (<https://www.panasonic.com/it/mappa-del-sito.html>) | Registrati (<https://www.panasonic.com/it/mypanasonic.html>) | Supporto (<https://support-it.panasonic.eu/>) | FAQ (https://support-it.panasonic.eu/app/answers/detail/a_id/6593/)

(<https://www.facebook.com/PanasonicItalia>)

(<https://twitter.com/panasonicitalia>)

(https://www.youtube.com/channel/UC3fC_EeLtvPnqr2aMFnqOww)

(https://www.instagram.com/panasonic_italia/)