

TERMINI E CONDIZIONI DELL'INIZIATIVA PROMOZIONALE "HISENSE TI PREMIA"

Hisense Italia S.r.l., P. IVA 08407700965, con sede legale in Via Montefeltro, 6/A – 20156 Milano (di seguito "**Hisense**" o "**Soggetto Promotore**"), indice l'iniziativa "HISENSE TI PREMIA" (l'"**Iniziativa**") articolata in: (i) un'iniziativa di cash back disciplinata dai termini e condizioni di cui alla Sezione B e (ii) in un'operazione a premio, disciplinata dai termini e dalle condizioni di cui alla Sezione C del presente documento.

L'iscrizione alla presente Iniziativa comporta la partecipazione dei Destinatari al cash back e all'operazione a premio, non essendo possibile prendere parte soltanto ad una sola di essi.

SEZIONE A: TERMINI E CONDIZIONI APPLICABILI SIA AL CASH BACK SIA ALL'OPERAZIONE A PREMIO

A.1. DISPONIBILITÀ DEL PRESENTE DOCUMENTO E PUBBLICITÀ

A.1.1. Il presente documento verrà pubblicato integralmente sui siti <https://hisense.it/tipremia>

(il "**Sito**"), ai sensi dell'art. 10, comma 3, del D.P.R. 430/2001.

A.1.2. La presente Iniziativa sarà pubblicizzata attraverso i siti [https:// hisense.it/tipremia](https://hisense.it/tipremia) nel rispetto delle disposizioni di cui all'art. 11, comma 2, del D.P.R. 430/2001 e del presente documento.

A.2. SOGGETTI DELEGATI

ID Time S.r.l., con sede in Viale Visconti, 4 – 20093 Cologno Monzese (MI).

Hug S.r.l., con sede legale in piazza Santo Stefano, 6 – 20122 Milano.

A.3. AMBITO TERRITORIALE

Territorio nazionale italiano.

A.4. PRODOTTI PROMOZIONATI

A.4.1. Nell'ambito della presente Iniziativa i prodotti promozionati sono i TV a marchio Hisense specificamente indicati nell'**Allegato A** al presente documento (i "**Prodotti Promozionati**").

A.4.2. L'acquisto di prodotti usati non consente di partecipare alla presente Iniziativa.

A.4.3. La partecipazione è consentita solo in caso di acquisto di uno dei Prodotti Promozionati nel Periodo di Svolgimento di cui all'art. A.5 che segue.

A.5. PERIODO DI SVOLGIMENTO

A.5.1. Acquisto dal 3 luglio 2020 al 3 settembre 2020 inclusi; registrazione alla Operazione entro le ore 23:59:59 del 10 settembre 2020.

A.6. MODALITÀ DI ADESIONE ALL'INIZIATIVA

A.6.1. Per prendere parte al cash back sotteso alla presente Iniziativa, i Destinatari **devono essere obbligatoriamente titolari di un conto corrente italiano** che acquisteranno un Prodotto Promozionato durante il Periodo di Svolgimento dovranno necessariamente compiere tutte le azioni di seguito indicate entro e non oltre **le ore 23:59:59 del 10 settembre 2020** (il "**Periodo di Registrazione**"):

- i. accedere al Sito;
- ii. compilare l'apposito modulo di registrazione all'Iniziativa disponibile sul Sito, inserendo i propri dati personali ed i dati del Prodotto Promozionato acquistato contrassegnati come obbligatori da un asterisco, caricando la foto della prova di acquisto e la foto dell'etichetta per intero contenente il numero seriale apposta nel retro del Prodotto Promozionato. Con riferimento alla foto del codice seriale del Prodotto Promozionato, si precisa che sono ritenute valide solamente le foto del codice seriale posto sul retro del Prodotto Promozionato (non sono valide foto dei seriali posti sulla scatola esterna del Prodotto Promozionato);
- iii. verrà inoltre richiesto di inserire i dati e le coordinate bancarie su cui il Destinatario richiede che sia accreditato il Rimborso (come definito di seguito) tramite bonifico, ivi compresi codice IBAN e nome e cognome dell'intestatario del conto. Il conto corrente a cui si riferisce l'IBAN deve essere intestato al Destinatario a cui si riferiscono i dati anagrafici. Il codice IBAN, una volta inserito, non è modificabile da parte del consumatore che non potrà richiederne in alcun modo la modifica. Saranno accettati solo codici IBAN collegati a conti corrente italiani che dovranno restare attivi fino al 31 dicembre 2020;
- iv. a seguito dell'inserimento dei dati richiesti, il Destinatario dovrà confermare la propria volontà di aderire all'Iniziativa cliccando sul pulsante "CONFERMA e INVIA" e, contestualmente, prendere visione della relativa informativa privacy riportata sul form online. **In caso di mancata accettazione**

del presente documento o di mancata presa visione dell'informativa privacy NON sarà possibile partecipare all'Iniziativa.

A.6.2. Dopo aver perfezionato quanto previsto all'art. A.6.1. che precede, il Destinatario riceverà una e-mail di partecipazione all'Iniziativa ("**E-mail di partecipazione all'Iniziativa**") legato alla propria richiesta.

A.7. VALIDAZIONE DELLA PROVA DI ACQUISTO E VERIFICA DELLA DOCUMENTAZIONE INVIATA

A.7.1. Si considerano imprescindibili i seguenti requisiti della prova d'acquisto:

- data di acquisto del prodotto acquistato compresa tra il 3 luglio 2020 e il 3 settembre 2020 inclusi;
- descrizione che riporti il nome del prodotto acquistato oppure il suo codice identificativo.

Le prove di acquisto da caricare saranno: lo scontrino fiscale o la ricevuta di acquisto con chiara indicazione del codice fiscale del Destinatario.

A.7.2. La validazione della prova di acquisto è possibile solo se il codice seriale del prodotto acquisto e tutti gli altri dati inseriti, sono risultati validi per la partecipazione all'Iniziativa.

A.7.3. Hisense o il Soggetto Delegato verificheranno le copie delle prove di acquisto ricevute e dell'ulteriore documentazione ricevuta e la conformità dei requisiti delle stesse per la partecipazione all'Iniziativa.

A.7.4. Nel caso in cui la copia della prova di acquisto, il codice seriale e la foto del codice seriale rispettino i requisiti di conformità di cui al presente documento, il Destinatario riceverà una e-mail di conferma ("**E-mail di convalida**").

A.7.5. Nel caso in cui la copia della prova di acquisto e/o il codice seriale non rispettassero i requisiti di conformità di cui presente documento, il Destinatario non potrà aderire all'Iniziativa e riceverà una e-mail di invalidità ("**E-mail di invalidità**").

A.7.6. Nel caso in cui la copia della prova di acquisto e/o la foto del codice seriale risultassero danneggiate o illeggibili o non esplicitassero tutti i requisiti di conformità richiesti, sarà inviata una e-mail di verifica al Destinatario ("**E-mail di verifica**"), in cui verrà richiesto di procedere ad un nuovo caricamento/invio della prova di acquisto/o della foto del codice seriale. La prova di acquisto e/o la foto del codice seriale dovranno essere nuovamente caricate/inviate per validazione **entro e non oltre 10 (dieci) giorni solari** dalla ricezione della "E-mail di verifica". Decorso tale termine:

- senza che il Destinatario abbia caricato/inviato la nuova prova di acquisto e/o la nuova foto del codice seriale, il Destinatario perderà il suo diritto al Rimborso e, ove previsto, al Premio.
- risultando la nuova prova di acquisto e/o la nuova foto del codice seriale ancora danneggiata o illeggibile o non esplicitasse tutti i requisiti di conformità richiesti, sarà inviata una nuova E-mail di verifica e verranno assegnati al Destinatario ulteriori 10 giorni solari dalla ricezione di detta E-mail per procedere con il caricamento/invio della nuova documentazione. Decorso detto termine senza che il Destinatario abbia caricato/inviato la nuova prova di acquisto e/o la nuova foto del codice seriale, o se la nuova documentazione, sebbene caricata/inviata entro i termini previsti, risulti nuovamente essere non corretta, il Destinatario perderà il suo diritto al Rimborso e, ove previsto, al Premio.

A.8. VARIE

A.8.1. Tutte le comunicazioni relative alla presente Iniziativa avverranno ai recapiti telefonici e/o e-mail rilasciati dal Destinatario in fase di registrazione all'Iniziativa. È pertanto responsabilità del Destinatario accertarsi che i dati di contatto rilasciati siano corretti e attivi; in caso contrario non sarà possibile aderire all'Iniziativa e quindi non sarà possibile ricevere né il Rimborso né, ove previsto, il Premio.

A.8.2. Hisense e/o il Soggetto Delegato si riservano di effettuare tutte le verifiche relative alla corretta partecipazione all'Iniziativa. A tal scopo Hisense e/o il Soggetto Delegato si riservano di richiedere al Destinatario tramite email inviata agli indirizzi rilasciati in fase di registrazione al Sito:

- prova di acquisto in originale;
- certificato del venditore che attesta l'effettiva vendita del Prodotto Promozionato nel Periodo di Svolgimento;
- etichetta originale riportante il codice seriale del prodotto acquistato;
- copia dei documenti personali attestanti la veridicità dei dati inseriti a sistema dal cliente in fase di richiesta del rimborso (per tali si intendono ad esempio il documento di identità, il codice fiscale, ecc.).

Le indicazioni per l'invio della documentazione saranno incluse all'interno della e-mail di richiesta. La documentazione dovrà essere inviata in modalità cartacea e non digitale, tramite posta raccomandata alla casella postale specificata in fase di richiesta.

A.8.3. In caso di mancata fornitura dei documenti di cui all'art A.9.2 **entro 10 (dieci) giorni lavorativi dalla richiesta**, in caso di mancato rispetto delle condizioni indicate nella mail di richiesta, oppure in caso di accertata irregolarità della partecipazione, non sarà possibile ottenere il Rimborso né, ove previsto, il Premio, e la richiesta sarà quindi annullata.

A.8.4. In caso di accertata non conformità tra i dati inseriti nelle varie fasi descritte agli articoli precedenti e quelli della prova di acquisto originale e/o del codice seriale, la partecipazione alla presente Iniziativa sarà invalidata. Lo stesso accadrà se i dati forniti dovessero risultare non veritieri.

A.8.5. Tutti i tentativi di uso fraudolento e di forzatura esterna del Sito potrebbero rappresentare illeciti perseguibili penalmente. I Destinatari che, secondo il giudizio insindacabile di Hisense e/o del Soggetto Delegato, possano risultare legittimati al Rimborso e/o al Premio con mezzi e strumenti giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'Iniziativa non potranno ricevere il Rimborso né, ove previsto, il Premio. Hisense e/o il Soggetto Delegato si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

A.8.6. Hisense e il Soggetto Delegato non si assumono alcuna responsabilità per eventi ad essi non imputabili, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo: l'accesso, l'impedimento, la disfunzione o difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possano impedire al Destinatario di partecipare alla presente Iniziativa, nonché nel caso in cui venga accertato l'utilizzo fraudolento dei codici seriali da parte di soggetti terzi.

A.8.7. I Destinatari, prendendo parte alla presente Iniziativa, danno atto che il trattamento dei propri dati personali sarà effettuato conformemente a quanto disposto dalla normativa europea applicabile in materia di trattamento dei dati personali, avendo preso visione dell'informativa privacy che sarà resa disponibile. I dati dei Destinatari raccolti nell'ambito dell'Iniziativa saranno conservati in un server ubicato in Europa e replicati (attraverso un sistema di *mirroring*) in tempo reale in un server italiano situato presso la sede del Soggetto Promotore.

A.8.8. Il Soggetto Promotore potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente Iniziativa per giusta causa dandone preventivamente comunicazione ai promissari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

A.8.9. La partecipazione alla presente Iniziativa comporta l'accettazione espressa, incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente documento senza limitazione alcuna.

A.8.10. La partecipazione alla presente Iniziativa è gratuita esclusi i costi di connessione alla rete internet per registrare il prodotto acquistato e richiedere il Rimborso e il Premio, come di seguito definiti.

A.8.11. Nel caso in cui il Destinatario eserciti il proprio diritto di recesso ai sensi dell'art. 52 del Codice del Consumo, perderà il diritto al Rimborso e, ove previsto, al Premio.

A.8.12. Le adesioni all'Iniziativa pervenute oltre le ore 23:59:59 del 10 settembre 2020 non daranno diritto al Rimborso né, ove previsto, al Premio.

SEZIONE B: TERMINI E CONDIZIONI APPLICABILI AL SOLO CASH BACK

B.1. DESTINATARI

Tutte le persone fisiche maggiorenni residenti nell'Unione Europea che, in qualità di consumatori ai sensi del D.Lgs. 6 settembre 2005, n. 206 (il "**Codice del Consumo**"), durante il Periodo di Svolgimento abbiano acquistato uno dei Prodotti Promozionati, presso i punti vendita che esporranno il materiale promo pubblicitario relativo alla presente Iniziativa (i "**Punti Vendita**"), inclusi gli acquisti mediante il canale on line, senza avvalersi del diritto di recesso di cui all'art. 52 del Codice del Consumo.

B.2. VALORE DEL RIMBORSO

B.2.1. Ciascun Destinatario che nel Periodo di Svolgimento abbia acquistato presso uno dei Punti Vendita un Prodotto Promozionato, potrà beneficiare di un rimborso (il "**Rimborso**") che varierà in base al modello di Prodotto Promozionato acquistato come riportato nell'allegato "A".

B.2.2. Ogni Prodotto Promozionato acquistato darà diritto a ricevere un solo Rimborso.

B.2.3. Ogni richiesta di rimborso deve essere gestita con una richiesta specifica effettuata secondo le modalità descritte dall'art. A.6.

B.3. TERMINI E CONDIZIONI DI RIMBORSO

B.3.1. Entro 45 giorni lavorativi dalla Email di convalida di cui all'art. A.7.4 che precede, al Destinatario sarà riconosciuto il valore del Rimborso mediante bonifico bancario da parte del Soggetto Delegato sulle coordinate bancarie indicate in fase di adesione all'Iniziativa. **Il valore del Rimborso è calcolato in Euro (€) e verrà versato al netto delle commissioni bancarie. La commissione bancaria per ciascun rimborso è pari a € 1,00 e sarà, in ogni caso, a carico del Destinatario.**

B.3.2. È responsabilità del Destinatario accertarsi di aver fornito il codice IBAN corretto e che il conto corrente sia raggiungibile e valido fino al 31 dicembre 2020. Qualora i dati dell'IBAN comunicati in fase di registrazione all'Iniziativa non risultassero corretti, l'utente perderà il diritto al Rimborso. L'IBAN, una volta inserito, non è modificabile. Il conto corrente a cui si riferisce l'IBAN deve essere intestato al Destinatario a cui si riferiscono i

dati anagrafici.

B.3.3. Il Destinatario riceverà al proprio indirizzo e-mail comunicato in fase di registrazione una e-mail con cui verrà comunicata l'avvenuta disposizione del bonifico di cui all'art. B.3.1.

SEZIONE C: TERMINI E CONDIZIONI APPLICABILI ALLA SOLA OPERAZIONE A PREMIO

C.1. RAPPORTO TRA CASH BACK E OPERAZIONE

In caso di acquisto di uno dei seguenti TV a marchio Hisense, già ricompresi nell'Allegato A (i "**Prodotti oggetto dell' Operazione**"), nel Periodo di Svolgimento e presso un Punto Vendita, l'iscrizione alla presente Iniziativa effettuata ai sensi dell'art. A.6 (comporta la partecipazione dei Destinatari all'Iniziativa nel suo complesso (ossia tanto al cash back quanto all'operazione a premio), non essendo possibile prendere parte soltanto ad una sola di essi.

C.2. PREMIO

C.2.1. I Destinatari che abbiano acquistato un Prodotto oggetto dell'Iniziativa, in aggiunta al Rimborso beneficeranno di voucher rilasciati da Chili S.p.A., con sede legale in Via Ambrogio Figino 16, 20156 Milano, - C.F./P.IVA 07871100967 – Rea MI – 1987230, alle condizioni previste dal presente Regolamento (il "**Voucher**").

C.2.2. Il valore e la quantità dei Voucher saranno pari agli importi riportati di seguito, a prescindere dal Punto Vendita presso il quale il Prodotto Promozionato sarà acquistato e a prescindere dal prezzo effettivamente corrisposto e alla modalità di pagamento del medesimo, e varierà in base al prezzo del Prodotto Promozionato acquistato come segue: a fronte dell'acquisto di un Prodotto Promozionato a un prezzo uguale o inferiore a € 799,00 (settecentonovantanove/00), verranno rilasciati n. 2 Voucher del valore di **€ 25,00** (venticinque/00) ciascuno, mentre a fronte dell'acquisto di un Prodotto Promozionato a un prezzo superiore a € 799,00 (settecentonovantanove/00), verranno rilasciati n. 3 Voucher del valore di **€ 25,00** (venticinque/00) ciascuno. A fronte dell'acquisto di un Laser Tv Verranno rilasciati 5 Voucher del valore di **€ 25,00 00** (venticinque/00) ciascuno.

C.2.3. Ogni Prodotto Promozionato acquistato darà diritto a ricevere la quantità e il valore di Voucher secondo quanto riportato all'art. 4.2 che precede.

C.2.4. Ogni richiesta di Voucher deve essere gestita con una separata specifica istanza secondo quanto previsto all'art. C.3 che segue

C.2.5. Il Voucher potrà essere utilizzato alle seguenti condizioni: Il Destinatario dovrà registrare il proprio Voucher entro e non oltre le ore 23:59:59 del 30.09.2020; Il Destinatario avrà facoltà di utilizzare il credito derivante dal Voucher sino alle ore 23:59:59 del 30.11.2020. Il Premio non produce interessi, né è commerciabile, né potrà essere sostituito e/o rimborsato.

C.2.6. Il Premio non è cedibile a terzi.

C.2.7. Il Premio non può essere convertito né in denaro né in gettoni d'oro.

C.2.8. Ogni acquisto di un Prodotto oggetto dell'Iniziativa darà diritto ad un solo Premio e, in particolare, ogni codice seriale relativo a ciascun Prodotto oggetto dell'Iniziativa può dare diritto ad un solo Premio.

C.2.9. In particolare, il Destinatario dovrà seguire la presente procedura:

- Accedere al sito internet www.chili.com/promotion;
- Inserire il Codice Univoco Alfanumerico indicato nel Voucher;
- Accedere o registrarsi (se nuovo utente);
- All'esito il valore promozionale del Voucher sarà caricato su MY CHILI – GIFT CARD PROMOZIONALE nel profilo del Destinatario;
- Una volta noleggiato un film, il prezzo di noleggio verrà detratto dal profilo del Destinatario, il quale avrà 28 giorni di tempo per iniziare la visione del film e 48 ore dal primo play per fruire del noleggio
- Entro le 48 ore dal primo play il film potrà essere visionato un numero illimitato di volte.

C.3. ASSEGNAZIONE DEL PREMIO E MODALITÀ DI FRUIZIONE

C.3.1. Il voucher sotteso al Premio sarà inviato al Destinatario che abbia acquistato un Prodotto oggetto dell'Iniziativa. Ad ogni Destinatario che avrà soddisfatto le condizioni di cui al punto A.6 che precede, verrà inviata automaticamente entro 30 giorni lavorativi dalla data di ricezione dell'E-mail di convalida, una e-mail di consegna premi ("**E-mail di Consegna Premi**") nella quale saranno inseriti i codici dei Voucher in ossequio a quanto previsto dall'articolo C.2.2 che precede. L'invio avverrà presso l'indirizzo e-mail che il Destinatario avrà rilasciato in fase di adesione all'Iniziativa. Si precisa in ogni caso che è esclusivo onere del Destinatario verificare che l'indirizzo e-mail comunicato in fase di adesione all'Iniziativa sia corretto, nonché fare accesso alla propria casella di posta elettronica periodicamente. In caso di mancata consegna del Premio dovuta ad indirizzo

errato/incompleto/inesatto oppure a problemi collegati alla casella di posta del Destinatario ricevente, si provvederà ad annullare l'ordine di spedizione e il Destinatario perderà il suo diritto al Premio.

Si ricorda che l'attivazione è completamente gratuita.

C.4. MONTEPREMI

C.4.1. Si prevede di erogare complessivamente sino a n. 2.462 Premi.

C.4.2. Il valore stimato complessivo del montepremi è pari ad € 61.550,00 €(sessantunomilacinquecentoconquanta/00) IVA esente.

C.4.3. Secondo quanto previsto dall'art. 7 D.P.R. 430/2001, il Soggetto Promotore ha provveduto a versare la cauzione a favore del Ministero dello sviluppo Economico. La cauzione è stata calcolata come segue: 20 % del valore complessivo stimato del montepremi complessivo.

C.5. INDETRAIBILITÀ DELL'IVA

Ai sensi dell'art. 19, c. 2, del D.P.R. n. 633 del 1972, si applicherà l'indetraibilità dell'IVA sull'acquisto dei Premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta, ovvero al versamento dell'imposta sostitutiva nel caso in cui i premi siano fatturati senza applicazione dell'IVA.

ALLEGATO A

	Model	Rimborso al lordo delle commissioni bancarie pari a 1 € a carico del destinatario	qty voucher
ULED	55U8QF	200 €	3
ULED	65U8QF	300 €	3
ULED	50U7QF	150 €	2
ULED	55U7QF	200 €	3
ULED	65U7QF	300 €	3
UHD	43A7500F	70 €	2
UHD	50A7500F	100 €	2
UHD	55A7500F	100 €	2
UHD	65A7500F	200 €	3
UHD	43A7300F	70 €	2
UHD	50A7300F	70 €	2
UHD	55A7300F	70 €	2
UHD	65A7300F	100 €	3
UHD	75A7100F	200 €	3
UHD	43A7100F	50 €	2
UHD	50A7100F	50 €	2
UHD	55A7100F	70 €	2
UHD	65A7100F	100 €	2
UHD	70A7100F	200 €	3
ULED	55U81QF	200 €	3
ULED	65U81QF	300 €	3
ULED	50U71QF	150 €	2
ULED	55U71QF	200 €	3
ULED	65U71QF	300 €	3
UHD	43AE7210F	70 €	2
UHD	50AE7210F	70 €	2
UHD	55AE7210F	70 €	2
UHD	65AE7210F	100 €	3
UHD	75AE7010F	200 €	3
UHD	43AE7000F	50 €	2
UHD	50AE7000F	50 €	2
UHD	55AE7000F	70 €	2
UHD	65AE7000F	100 €	2
UHD	70AE7010F	200 €	3
ULED	50U72QF	150 €	2
ULED	55U72QF	200 €	3
ULED	65U72QF	300 €	3
UHD	43A7320F	70 €	2
UHD	50A7320F	70 €	2
UHD	55A7320F	70 €	2
UHD	65A7320F	100 €	3

UHD	75A7120F	200 €	3
UHD	43A7120F	50 €	2
UHD	50A7120F	50 €	2
UHD	55A7120F	70 €	2
UHD	65A7120F	100 €	2
UHD	70A7120F	200 €	3
UHD	43A7340F	70 €	2
UHD	50A7340F	70 €	2
UHD	55A7340F	70 €	2
UHD	65A7340F	100 €	3
ULED	H65U8B	100 €	3
ULED	H65U8BE	100 €	3
LASER TV	H80LSA	500 €	5
LASER TV	100L5F-A12	1.000 €	5