REGOLAMENTO

LA SOTTOSCRITTA SOCIETA' **LG ELECTRONICS ITALIA S.p.A.** – CON SEDE IN ALDO ROSSI, 4 – MILANO, INDICE LA SEGUENTE OPERAZIONE A PREMI DENOMINATA **“LG ti offre 6 mesi di Serie TV NOWTV”**.

PROMOTORE **LG ELECTRONICS ITALIA S.p.A.** – CON SEDE IN VIA ALDO ROSSI, 4 – MILANO

PERIODO Dal **26/08/2019** al **30/11/2019** per effettuare l'acquisto.

AREA Territorio Nazionale Italiano e Repubblica di San Marino presso i punti vendita fisici delle insegne indicate di seguito che esporranno il materiale pubblicitario della presente iniziativa:

- Mediaworld
- Unieuro
- Unieuro City
- Expert
- Comet
- Sme
- Grancasa
- Expert Group
- Euronics
- Euronics Point
- Euronics City
- Trony
- Freeshop
- Sinergy
- Elettrosintesi
- Supermedia
- Salvadori

Saranno ammessi anche gli acquisti effettuati negli e-commerce afferenti alle insegne sopra indicate e di seguito elencati (siti ufficiali recanti come dominio l'insegna ad essi associata).

- www.mediaworld.it
- www.unieuro.it
- www.expertonline.it
- www.comet.it
- www.euronics.it
- www.trony.it
- www.freeshop.it
- www.supermedia.it
- www.goprice.it
- www.mondotop.com
- www.bytecno.it

Non saranno considerati validi acquisti effettuati in punti vendita con insegna differente da quelle sopra indicate e/o in punti vendita della grande distribuzione organizzata (G.D.O.) e/o su siti di e-commerce differenti da quelli sopra indicati.

DESTINATARI Consumatori finali maggiorenni residenti e/o domiciliati in Italia (di seguito "concorrenti" o "concorrente").

Sono esclusi dalla partecipazione all'operazione i grossisti, i rivenditori al dettaglio ed i distributori.

PRODOTTI

PROMOZIONATI

Televisori OLED a marchio LG nei modelli indicati di seguito

- OLED77W9PLA.AEU
- OLED77C9PLA.AEU
- OLED65W9PLA.AEU
- OLED65E9PLA.AEU
- OLED65C9PLA.AEU
- OLED65B9PLA.AEU
- OLED65C9MLB.AEU
- OLED55E9PLA.AEU
- OLED55C9PLA.AEU
- OLED55B9PLA.AEU
- OLED55C9MLB.AEU

MECCANICA

Tutti coloro che nel Periodo sopra indicato acquisteranno uno dei prodotti indicati al paragrafo "PRODOTTI PROMOZIONATI" presso uno dei punti vendita o siti e-commerce indicati al paragrafo "AREA", riceveranno in regalo il premio indicato al paragrafo "PREMI".

A)

Tutti coloro che acquisteranno nei punti vendita fisici riceveranno il codice univoco che dà diritto al premio direttamente sullo scontrino all'atto dell'acquisto o in caso di acquisto tramite e-commerce via mail all'indirizzo fornito in fase di acquisto.

La richiesta del premio è esclusivamente a carico del partecipante.

Posto che il Codice si intende "al portatore", il soggetto Promotore non sarà responsabile per l'eventuale smarrimento dello scontrino o cancellazione, dell'e-mail di servizio contenente il codice, come ricevuti dal consumatore e, al verificarsi di tali circostanze, si chiarisce sin d'ora che il consumatore non avrà diritto ad ottenere un ulteriore Codice.

Nel caso in cui il partecipante non eserciti tale diritto nei termini previsti dal regolamento il promotore non potrà essere in nessun caso chiamato in causa. Non sono ammesse richieste di premio che non siano contestuali alla fase d'acquisto e il partecipante si intenderà quindi decaduto dal diritto di ricevere il premio in caso di richieste tardive.

Tali consumatori sono comunque invitati a verificare la presenza del codice univoco sullo scontrino. Nel caso di mancata erogazione del codice sullo scontrino i Consumatori saranno tenuti a segnalarlo tempestivamente all'addetto/a di cassa. Non è infatti previsto alcun trattamento di dati personali in relazione all'erogazione del Codice a mezzo scontrino di cassa dal quale si possa risalire al relativo beneficiario e provvedere ad un'eventuale nuova emissione.

B)

Nel caso di acquisto tramite e-commerce i consumatori devono verificare la corretta ricezione, entro 14 giorni dalla data di acquisto, della e-mail contenente il codice univoco. Nel caso di mancata ricezione potranno scrivere via email all'indirizzo nowtv.assistenza.clienti@sky.it fornendo la prova di acquisto, il modello TV acquistato e il codice seriale del modello stesso.

Ogni concorrente potrà ottenere un solo premio (indipendentemente dal numero di prodotti presenti sul documento d'acquisto o dal numero di documenti d'acquisto in suo possesso).

UBICAZIONE SERVER

Si precisa che i server che raccoglie e gestisce i dati relativi all'operazione sono ubicati in Italia.

PREMI

N. 1 Un codice univoco che dà diritto alla visione di 6 (sei) mesi consecutivi del Ticket Serie TV e dell'Opzione+ di NOW TV **del valore di € 77,88.**

Il premio dovrà essere attivato accedendo direttamente alla URL www.nowtv.it entro il 15 dicembre 2019.

Al momento dell'accesso, sarà richiesto di effettuare la registrazione al Sito NOW TV; la fruizione del Premio è condizionata all'accettazione e al rispetto delle condizioni generali del Servizio NOW TV. Qualora il consumatore si fosse già precedentemente registrato, dovrà inserire le credenziali di accesso in proprio possesso senza effettuare una nuova registrazione.

Successivamente all'accesso il Codice preventivamente ricevuto (come risultante dallo scontrino oppure ricevuto a mezzo posta elettronica) dovrà essere inserito nell'apposito campo del modulo online nel corso della procedura di Adesione NOW TV

In riferimento a quanto sopra, si porta all'attenzione del consumatore che, a seguito dell'Adesione NOW TV, il titolare del trattamento dei dati del cliente NOW TV sarà Sky; la relativa informativa è messa a disposizione da Sky sul Sito NOW TV ed è consultabile prima dell'adesione stessa.

Si precisa che al termine dei 6 mesi di visione gratuita, il servizio si rinnoverà automaticamente al prezzo di listino (alla data di stesura del presente regolamento) di 9,99 euro al mese salvo disattivazione entro 24 ore dalla scadenza del periodo di visione.

A) Acquisti effettuati presso i punti vendita fisici

Si dichiara che per la modalità A) non verrà costituita la cauzione in quanto i premi saranno consegnati all'atto dell'acquisto dei prodotti promozionati.

B) Acquisti effettuati presso i siti e-commerce

Si prevede di erogare premi per la modalità B) per un valore totale stimato di € 58.410,00 IVA compresa.

A garanzia della corresponsione dei premi promessi per la modalità B), è stata prestata una cauzione pari al 20% del valore del montepremi netto presunto a favore del Ministero dello Sviluppo Economico.

La presente iniziativa non è cumulabile con altre promozioni.

PUBBLICITA'

La manifestazione sarà pubblicizzata tramite volantini e altro materiale di comunicazione esposti sui punti vendita coinvolti e sul sito www.lg.com/it/promozioni.

La società promotrice si riserva comunque il diritto di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della presente manifestazione a premi ai destinatari della stessa.

Il regolamento è disponibile sul sito sopra indicato.

VARIE

La partecipazione comporta per il consumatore l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

Per quanto non espressamente indicato nel presente Regolamento, troverà attuazione il DPR 430 del 26.10.2001.

Il premio non è sostituibile, né convertibile in denaro, né è data alcuna facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme di denaro, la possibilità di ricevere un premio diverso. Nel caso in cui il premio non fosse più disponibile lo stesso sarà sostituito con premio di analogo valore e possibilmente con simili caratteristiche.

La presente manifestazione a premi è rivolta esclusivamente a consumatori finali pertanto sono esclusi tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione della presente manifestazione a premi a titolo esemplificativo ma non esaustivo: Rivenditori, Grossisti, Negozianti, che partecipano per conto dei clienti e non. Tali partecipazioni non saranno considerate valide.

Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati in maniera fraudolenta o in violazione del normale svolgimento

dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tal modo. La società promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Qualora si dovesse verificare un sospetto rapporto di connivenza tra consumatore ed esercente è facoltà del soggetto promotore annullare la partecipazione. Inoltre è facoltà del soggetto promotore provvedere a più approfondite indagini anche presso le autorità competenti.

Eventuali modifiche che (nel rispetto dei diritti acquisiti dai partecipanti) dovessero essere apportate al regolamento nel corso dello svolgimento della manifestazione, saranno preventivamente comunicate ai consumatori con le stesse modalità di comunicazione al pubblico previste per il regolamento.