



PROMOTIEMPO

## REGOLAMENTO INTEGRALE DELL'OPERAZIONE A PREMI

### “Conserva di più e riduci gli sprechi, con i frigoriferi Bosch!”

#### 1. **AZIENDA PROMOTRICE**

**BSH Elettrodomestici Spa** con sede in Via Nizzoli 1 - 20147 Milano, d'ora in poi “PROMOTORE” al fine di incentivare la vendita dei propri frigoriferi NoFrost da 70 cm di larghezza a marchio Bosch, intende indire la sotto specificata operazione a premio, svolta nel rispetto del D.P.R. del 26/10/2001 N° 430.

Soggetto delegato è **TIEMPO NORD SpA**, Via Giovanni da Udine 34, 20156 - Milano.

#### 2. **DENOMINAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI**

Conserva di più e riduci gli sprechi, con i frigoriferi Bosch!

#### 3. **TIPOLOGIA DELLA MANIFESTAZIONE A PREMIO**

Operazione a Premio

#### 4. **PERIODO DI SVOLGIMENTO**

Periodo di acquisto dal 01/06/2020 al 31/08/2020

Periodi di registrazione dell'acquisto dal 01/06/2020 al 15/09/2020

#### 5. **AREA DI SVOLGIMENTO**

Territorio nazionale e Repubblica di San Marino

#### 6. **NUMERO PREMI E LORO VALORE DI MERCATO**

Si stima che il numero dei premi messi in palio per i consumatori siano i seguenti:

- N° 400 frullatori ad immersione Bosch Ergomixx con funzione sottovuoto Fresh Vacuum del valore stimato di Euro 106,48 cad iva escl

#### 7. **PRODOTTI IN PROMOZIONE**

I frigoriferi NoFrost da 70 cm di larghezza a marchio Bosch che permettono la partecipazione alla presente manifestazione sono quelli identificati dai seguenti codici:

KGN49AI31  
KGN49AIEQ  
KGN56AI30  
KGN56XIEP  
KGN56XL30  
KGN56XLEA  
KGN49XWEA  
KGN49AI40  
KGN49AIDP

Tiempo Nord S.p.A. a socio unico

Divisione Promotiempo - Organizzazione Concorsi a Premi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - [www.tiemponord.it](http://www.tiemponord.it)

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



PROMOTIEMPO

KGX49XI40  
KGX49XIDP  
KGX49XL30  
KGX49XLEA  
KGX86AI4P

e acquistati nel periodo della manifestazione in uno dei punti vendita aderenti

#### **8. PARTECIPANTI AVENTI DIRITTO**

Tutti i consumatori maggiorenni residenti sul territorio nazionale e nella Repubblica di San Marino che avranno acquistato, nel periodo promozionale, uno dei frigoriferi NoFrost da 70 cm di larghezza a marchio Bosch tra quelli elencati al paragrafo 7 del presente regolamento

#### **9. ESCLUSIONE DEI PARTECIPANTI**

Non possono partecipare alla promozione:

- i soggetti minori di anni 18;
- i soggetti residenti al di fuori del territorio italiano e della Repubblica di San Marino;
- gli acquirenti dei prodotti in promozione diversi dai consumatori finali (aziende, titolari di partita IVA, ecc.);
- i soggetti che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice
- tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione della presente manifestazione a premi.
- i titolari/dipendenti delle agenzie di rappresentanza **BSH ELETTRODOMESTICI S.p.A.**

#### **10. MECCANICA DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI**

Il consumatore, dopo aver acquistato dal 01/06/2020 al 31/08/2020, uno dei frigoriferi NoFrost da 70 cm di larghezza a marchio Bosch tra quelli elencati al paragrafo 7 del presente regolamento, dovrà collegarsi al sito **[www.bosch-home.com/it](http://www.bosch-home.com/it)** ed entrare nella sezione dedicata alla manifestazione nel periodo dal 01/06/2020 al 15/09/2020 (il costo del collegamento è pari alla tariffa concordata dal consumatore con il proprio provider) e registrare il proprio acquisto.

Il consumatore avrà quindi diritto a ricevere, senza alcun aggravio di spesa, presso l'indirizzo indicato in fase di registrazione N° 1 frullatore ad immersione Bosch Ergomixx con funzione sottovuoto Fresh Vacuum.

#### **RICHIESTA PREMI**

Per ricevere il suo premio, il consumatore in dettaglio dovrà:

- Compilare il form con i seguenti dati: cognome, nome, data di nascita, indirizzo, città, e-mail, telefono fisso/telefono cellulare, codice prodotto acquistato e nome del punto vendita. Dovrà inoltre dare il consenso al trattamento dei dati personali ed accettare obbligatoriamente le norme del regolamento e le condizioni generali di partecipazione;
- Fare l'up-load della scansione dello scontrino/fattura d'acquisto (documento di trasporto solo in caso di acquisto con fattura) comprovante chiaramente l'acquisto del prodotto promozionato (il documento deve riportare il codice del prodotto acquistato. In alternativa il consumatore dovrà richiedere una dichiarazione, su carta intestata del punto vendita presso il quale è stato fatto l'acquisto, che riporti chiaramente il codice prodotto);
- Fare l'up-load della scansione del proprio documento di identità;
- Dare il consenso facoltativamente al trattamento dei propri dati per finalità commerciali



PROMOTIEMPO

In caso di acquisto con scontrino il consumatore dovrà:

- digitare la data (giorno, mese, anno) in formato ggmmaa (esempio: 010620 per indicare 01 giugno 2020),
- digitare ora e minuto in formato hhmm (esempio 0923 per indicare le 09 e 23 minuti) dello scontrino;
- digitare tutte le cifre del numero di documento dello scontrino senza indicare gli eventuali "zeri" che lo precedono e omettendo eventuali simboli (esempio: qualora il numero di documento fosse 0023-0874 dovrà essere indicato solo il numero 236074);
- digitare l'importo totale dello scontrino nel seguente modo: digitare le cifre dell'importo dello scontrino che si trovano alla sinistra della virgola senza indicare gli eventuali "zeri" che precedono la prima unità (esempio per € 08,52 digitare 8, per € 80,00 digitare 80);
- digitare le due cifre decimali dell'importo dello scontrino che si trovano alla destra della virgola (esempio per € 08,52 digitare 52, per € 80,00 digitare 00);

In caso di acquisto con fattura il consumatore dovrà:

- digitare la data (giorno, mese, anno) in formato ggmmaa (esempio: 010620 per indicare 01 giugno 2020),
- digitare solo la parte numerica del N° di fattura ricevuta unitamente alla spesa effettuata;
- digitare l'importo del primo prodotto presente in fattura nel seguente modo: digitare le cifre dell'importo del prodotto che si trovano alla sinistra della virgola senza indicare gli eventuali "zeri" che precedono la prima unità (esempio per € 320,35 digitare 320);
- digitare le due cifre decimali dell'importo del prodotto che si trovano alla destra della virgola (esempio per € 320,35 digitare 35, per € 320,00 digitare 00);
- digitare l'importo totale della fattura nel seguente modo: digitare le cifre dell'importo della fattura che si trovano alla sinistra della virgola senza indicare gli eventuali "zeri" che precedono la prima unità (esempio per € 946,43 digitare 946);
- digitare le due cifre decimali dell'importo della fattura che si trovano alla destra della virgola (esempio per € 946,43 digitare 43, per € 946,00 digitare 00);

A conferma dell'avvenuta registrazione l'utente riceverà all'indirizzo e-mail inserito, una e-mail di conferma con il riepilogo dei dati inseriti.

**I dati di registrazione e i dati inseriti in ogni caso al momento della partecipazione del concorso dovranno corrispondere a verità e non dovranno essere di fantasia o pseudonimi: in caso di non corrispondenza tra i dati di registrazione rilasciati all'atto della partecipazione e i documenti di identificazione richiesti per la conferma di vincita, il premio non potrà essere assegnato.**

Nel caso in cui il consumatore fosse impossibilitato a registrare gli acquisti sul sito, potrà contattare il servizio clienti Bosch allo 02 412678100 che sarà a disposizione per fornire tutte le indicazioni e permettere all'utente di partecipare alle iniziative.

## 11. **NORME GENERALI**

Si precisa che partecipano all'iniziativa solo i prodotti elencati al paragrafo 7 del presente regolamento. La società Promotrice non è direttamente responsabile della distribuzione e della reperibilità in commercio dei prodotti promozionati e non si assume la responsabilità per eventuali errori nell'identificazione dei prodotti oggetto della presente manifestazione da parte dei partecipanti aventi diritto.

Sono validi solo gli acquisti effettuati nel periodo promozionale e presso i punti vendita aderenti all'iniziativa.



PROMOTIEMPO

Si perderà il diritto all'ottenimento del premio nel caso in cui non si rispettassero le scadenze indicate nel presente regolamento o non dovessero essere inviati e ricevuti documenti e dati nei tempi stabiliti.

La società promotrice non si assume nessuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà che possa impedire al consumatore di accedere al servizio e partecipare alla promozione.

La società promotrice e/o società delegata non sono responsabili delle e-mail non pervenute, eliminate dai programmi di posta e/o finite nelle poste indesiderate dell'utente o pervenute in ritardo a causa di disguidi dei server.

È vietato ai partecipanti lo svolgimento di qualsiasi attività fraudolenta o illecita nello svolgimento dell'iniziativa. Tutti i tentativi di uso fraudolento del materiale del concorso rappresentano reati perseguibili penalmente e riconducibili pertanto a procedimenti giudiziari.

Tramite la partecipazione alla presente manifestazione i partecipanti accettano che il promotore possa effettuare delle verifiche, al fine di controllare il corretto svolgimento dell'iniziativa e l'assenza di condotte dei partecipanti in violazione delle previsioni del presente regolamento.

Qualora un partecipante violi i termini del presente regolamento verrà automaticamente escluso dall'iniziativa.

Il soggetto promotore si riserva la facoltà di confermare le vincite dopo aver effettuato i controlli che riterrà necessari per verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione.

Il richiedente non potrà indicare nominativi/indirizzi e-mail di terzi per la ricezione del premio. La richiesta del premio è esclusivamente a carico del consumatore. Nel caso in cui il partecipante non eserciti tale diritto nei termini previsti dal presente regolamento l'azienda non potrà essere in nessun caso chiamata in causa.

L'adesione alla presente iniziativa implica per il consumatore l'accettazione incondizionata e totale delle regole e clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

Aderendo alla presente iniziativa, si acconsente a che i dati personali forniti in relazione alla partecipazione all'iniziativa stessa siano trattati ai sensi del reg. UE 679/2016. Nel momento in cui inviano i propri dati i partecipanti rilasciano autorizzazione al trattamento dei dati personali e accettano le condizioni di partecipazione.

Le pagine web della manifestazione e i database di registrazione delle partecipazioni sono allocati su un server posto sul territorio italiano.

Tutte le operazioni avverranno nel rispetto della vigente normativa.

## **12. NUMERO PREMI, DESCRIZIONE E LORO VALORE DI MERCATO**

Si stima che il numero dei premi messi in palio per i consumatori siano i seguenti:

- N° 400 frullatori ad immersione Bosch ErgoMixx con funzione sottovuoto Fresh Vacuum del valore stimato di Euro 106,48 cad iva escl per un totale di Euro 42.542,00 iva escl

**Il totale del montepremi stimato sulla base dei risultati di analoghe operazioni e sulle stime fatte è di Euro 42.542,00 iva escl**

I valori di mercato dei premi riportati sono da intendersi alla data attuale e al valore di vendita al pubblico.

Il vincitore che non potesse o volesse usufruire del premio non avrà diritto ad alcuna somma di denaro.

Il premio in palio non può essere convertito né in denaro né in gettoni d'oro.



PROMOTIEMPO

**13. CAUZIONE**

A garanzia dei premi promessi è stata prestata cauzione, a mezzo fidejussione bancaria, per un importo pari al 20% del valore del montepremi stimato, ed inviata al competente Ministero dello Sviluppo Economico.

**14. TERMINE DI CONSEGNA DEI PREMI**

La società delegata invierà ai consumatori aventi diritto, il premio all'indirizzo indicato in fase di partecipazione, come termine massimo entro 180 giorni (6 mesi) dalla fine della manifestazione come previsto dall'art. 1 comma 3 del D.P.R. n. 430 - 26 Ottobre 2001.

La società promotrice e la società delegata non si assumono nessuna responsabilità in caso di mancato contatto con il consumatore o di mancato recapito del premio, dovuto all'indicazione da parte del vincitore di indirizzi e/o dati personali errati o non veritieri o non aggiornati.

Nel caso in cui i dati e l'indirizzo rilasciati dal vincitore dovessero risultare errati e ci fosse così, da parte della società promotrice e da parte della società delegata, l'impossibilità a recapitare il premio, il vincitore perderà il diritto all'utilizzo del premio.

**15. RICHIESTA DI PREMI NON PIÙ DISPONIBILI SUL MERCATO O MODIFICATI RISPETTO A QUELLI PROMESSI**

Il vincitore, una volta maturato il premio, non può pretendere in alcun modo che il premio indicato e raffigurato originariamente sul materiale pubblicitario a lui sottoposto preventivamente, sia ugualmente consegnato nella forma se questo non è, al momento della richiesta, disponibile per impossibilità sopravvenuta o per causa non imputabile al soggetto promotore. Gli verrà pertanto corrisposto un premio della stessa natura per il medesimo valore.

**16. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE ALL'OPERAZIONE A PREMIO**

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna. La partecipazione a questa manifestazione a premi è libera ad eccezione del fatto che vengano rispettate le modalità di partecipazione espresse nel presente regolamento.

**17. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DELL'OPERAZIONE A PREMI**

Materiale punto vendita, internet, social media, newsletter.

I messaggi pubblicitari che comunicheranno il concorso ai destinatari dello stesso saranno coerenti con il presente regolamento e la società promotrice si riserva di utilizzare altri mezzi di comunicazione idonei a portare a conoscenza il contenuto della presente manifestazione ai destinatari della stessa.

**18. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DEL REGOLAMENTO DELLA PRESENTE OPERAZIONE A PREMI**

Regolamento completo sul sito [www.bosch-home.com/it](http://www.bosch-home.com/it) nella sezione dedicata all'operazione.

L'operazione è disciplinata dal presente regolamento, il cui originale autocertificato ai sensi dell'art. 10 n°3 del D.P.R. del 26/10/2001 N°430, resta depositato e custodito per tutta la durata della manifestazione e per i 12 mesi successivi alla sua conclusione presso la sede di **BSH Elettrodomestici Spa** con sede in Via Nizzoli 1, 20147 – Milano.



PROMOTIEMPO

**19. ARTICOLI**

Per quanto non espressamente indicato nel presente regolamento, trova attuazione il D.P.R. 430 del 26/10/2001.

**20. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

Ai sensi del Reg. UE 679/2016, si informa che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con l'ausilio di mezzi informatici, esclusivamente ai fini dell'espletamento delle procedure relative alla gestione del concorso, ivi comprese la comunicazione della vincita e la consegna del premio, nonché per gli adempimenti di obblighi previsti dalla legge e/o da norme regolamentari e/o da disposizioni delle Pubbliche Autorità. Titolare del trattamento dei dati personali è BSH Elettrodomestici Spa con sede in Via Nizzoli 1, 20147 – Milano. Responsabile del trattamento dei dati è: Tempo Nord Spa, Via Giovanni da Udine 34 – 20156 Milano (MI).

I dati potranno essere comunicati a società delegate e/o nominate responsabili e coinvolte nella gestione del concorso, nonché ad altri soggetti terzi incaricati dai titolari della fornitura dei servizi strumentali o comunque necessari alla gestione del concorso, quali, a titolo esemplificativo e non limitativo, Notai, partner che forniscono i premi del concorso, l'Autorità Giudiziaria, le Forze dell'Ordine, Organi Pubblici, etc., ma sempre e comunque esclusivamente ai fini dell'espletamento delle procedure relative al concorso, nonché per gli adempimenti di obblighi previsti dalla legge e/o da norme regolamentari e/o da disposizioni delle Pubbliche Autorità. I dati comunicati a soggetti terzi saranno, in ogni caso, trattati nel rispetto delle previsioni del Reg. UE 679/2016 e delle norme di legge.