



BOSCH

REGOLAMENTO OPERAZIONE A PREMI

Le lavatrici iDos di Bosch ti regalano il lavaggio perfetto!

1. AZIENDA PROMOTRICE

La società BSH Elettrodomestici Spa con sede in Via Nizzoli 1 - 20147 Milano, d'ora in poi "PROMOTORE", al fine di incentivare la vendita dei propri prodotti a marchio Bosch, intende indire la sotto specificata operazione a premio, svolta nel rispetto del D.P.R. del 26/10/2001 N°430.

Soggetto delegato: TIEMPO NORD SpA con sede in Via Giovanni da Udine 34 - 20156 Milano.

2. DENOMINAZIONE DELL'OPERAZIONE A PREMI

Le lavatrici iDos di Bosch ti regalano il lavaggio perfetto!

3. TIPOLOGIA DELLA MANIFESTAZIONE

Operazione a Premio

4. PERIODO DI SVOLGIMENTO

Periodo di acquisto dal 01/05/2017 al 31/07/2017 e possibilità di registrarlo entro il 15/08/2017

Pubblicizzazione a partire dal 25/04/2017

5. AREA DI SVOLGIMENTO DELLA PROMOZIONE

Territorio Nazionale e Repubblica di San Marino

6. PRODOTTI IN PROMOZIONE

Le lavatrici a marchio Bosch che permettono la partecipazione alla presente iniziativa sono quelle della linea "iDos" acquistate in uno dei punti vendita aderenti all'iniziativa:

- WAT24608IT
- WAT24638IT
- WAT24609IT
- WAT24649IT
- WAW286H8IT
- WAYH8849IT

7. PARTECIPANTI AVENTI DIRITTO (DESTINATARI)

Tutti i consumatori maggiorenni residenti sul territorio nazionale e nella Repubblica di San Marino che avranno acquistato una lavatrice a marchio Bosch della linea "iDos" in uno dei punti vendita aderenti all'iniziativa.

8. ESCLUSIONE DEI PARTECIPANTI

Non possono partecipare alla promozione:

- i soggetti minori di anni 18;
- i soggetti residenti al di fuori del territorio italiano e della Repubblica di San Marino;
- gli acquirenti dei prodotti in promozione diversi dai consumatori finali (aziende, titolari di partita IVA, ecc.)
- i soggetti che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice e
- tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione della presente manifestazione a premi.

9. MECCANICA DELL'OPERAZIONE

Tutti i consumatori maggiorenni che acquistano una lavatrice a marchio Bosch della linea "iDos" che si iscrivono, nella sezione dedicata, sul sito internet Bosch www.bosch-home.com/it completando la procedura con l'invio dei documenti richiesti, hanno diritto a ricevere, senza alcun aggravio di spesa, una fornitura annua di prodotti Dixan e Vernel per il proprio bucato.

RICHIESTA DEI PREMI

Per ricevere il premio, il consumatore deve collegarsi al sito www.bosch-home.com/it (il costo della connessione è pari alla tariffa concordata dal consumatore con il proprio provider) ed entrare nella sezione dedicata all'operazione

In dettaglio dovrà:

- Entrare nell'apposita pagina e compilare il form con i seguenti dati: cognome, nome, data di nascita, indirizzo, città, e-mail, telefono fisso/telefono cellulare, il codice del prodotto acquistato e il nome del punto vendita. Dovrà inoltre dare il consenso al trattamento dei dati personali ed accettare obbligatoriamente le norme del regolamento e le condizioni generali di partecipazione;
- Digitare la data di emissione dello scontrino/fattura d'acquisto (giorno, mese, anno);
- Fare l'up-load della scansione dello scontrino/fattura d'acquisto/documento di trasporto comprovante chiaramente l'acquisto del prodotto promozionato oppure inviarlo via fax al numero 02 3809 4471 (il documento deve riportare il codice del prodotto acquistato. In alternativa il consumatore dovrà richiedere una dichiarazione, su carta intestata del punto vendita presso il quale è stato fatto l'acquisto, che riporti chiaramente il codice prodotto);
- Fare l'up-load della scansione del proprio documento di identità oppure inviarlo via fax al numero 02 3809 4471;
- dare il consenso facoltativamente al trattamento dei propri dati per finalità commerciali
- A conferma dell'avvenuta registrazione l'utente riceverà all'indirizzo e-mail inserito, una e-mail di conferma con il riepilogo dei dati inseriti.

Si precisa che la convalida della vincita potrà essere confermata solo dopo la ricezione dei documenti richiesti che dovranno pervenire comunque entro e non oltre il 15/08/17. In caso di non corrispondenza tra i dati digitati all'atto della registrazione con i dati inviati per la convalida della vincita, la vincita non potrà essere confermata.

Nel caso in cui non si potesse accedere alla registrazione on-line, il numero verde Bosch 800 - 829120 sarà a disposizione per procedere con la registrazione e dare tutte le indicazioni necessarie e fornire tutte le indicazioni per la spedizione dei documenti necessari alla convalida della vincita.

Consigliamo di conservare lo scontrino/fattura d'acquisto/documento di trasporto in originale.

Norme generali

Il consumatore potrà partecipare più volte se possiede più scontrini/fatture comprovanti l'acquisto dei prodotti promozionati.

Sono validi solo gli scontrini/fatture emessi durante il periodo dell'operazione.

L'iniziativa non è cumulabile con altre e/o precedenti operazioni a premi.

Ogni scontrino/fattura dà diritto alla partecipazione ad un solo concorso/operazione indetto dalla società promotrice.

Per ogni scontrino/fattura è possibile la richiesta di un solo premio indipendentemente dal numero di prodotti acquistati riportati.

Il Promotore si riserva la facoltà di modificare o integrare il regolamento senza mai ledere i diritti acquisiti dai partecipanti. Nel corso dell'iniziativa, possono essere proposte nei confronti dei partecipanti condizioni migliorative, anche per periodi limitati.

Di tali eventuali opportunità, i partecipanti vengono informati mediante comunicazioni ad hoc attraverso più canali.

E' vietato ai partecipanti lo svolgimento di qualsiasi attività fraudolenta o illecita nello svolgimento dell'iniziativa.

Tramite la partecipazione alla presente manifestazione i partecipanti accettano che il promotore possa effettuare delle verifiche, al fine di verificare il corretto svolgimento dell'iniziativa e l'assenza di condotte dei partecipanti in violazione delle previsioni del presente regolamento.

Qualora un partecipante violi i termini del presente regolamento verrà automaticamente escluso dall'iniziativa.

Tutte le operazioni avverranno nel rispetto della vigente normativa.

La società promotrice non si assume nessuna responsabilità in caso di mancato contatto con il consumatore o di mancato recapito del premio, dovuto all'indicazione da parte dei vincitori di indirizzi e/o dati personali errati o non veritieri o non aggiornati.

La società promotrice non si assume nessuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà che possa impedire al consumatore di accedere al servizio e partecipare alla promozione.

10. NUMERO PREMI, DESCRIZIONE E LORO VALORE DI MERCATO

Si stima che il numero dei premi messi in palio per i consumatori siano i seguenti:

n. 300 forniture annue di prodotti Dixan e Vernel per il proprio bucato del valore di Euro 69,85 cad iva escl, per un totale di Euro 20.955,00 iva escl

Il totale del montepremi stimato sulla base dei risultati di analoghe operazioni e sulle stime fatte è di Euro 20.955,00

La fornitura annua per un anno del proprio bucato è stata calcolata sulla base del consumo medio annuo secondo i dati GfK e consiste in 11 flaconi di Dixan Classico liquido e 7 flaconi di Vernel Blu Oxygen concentrato 40 lavaggi.

I valori di mercato dei premi riportati sono da intendersi alla data attuale e al valore di vendita al pubblico.

Il vincitore che non potesse o volesse usufruire del premio non avrà diritto ad alcuna somma di denaro. Il premio in palio non può essere convertito né in denaro né in gettoni d'oro.

11. CAUZIONE

Ai sensi dell'articolo 7, comma 1 b), del D.P.R. del 26/10/2001 N°430, il PROMOTORE ha prestato una garanzia relativa all'effettiva corresponsione dei premi di cui alla presente Operazione a Premi tramite fidejussione per un importo pari al 20% del valore del montepremi stimato che è stata inviata al Ministero dello Sviluppo Economico.

12. TERMINE DI CONSEGNA DEI PREMI

La consegna dei premi potrà essere effettuata al massimo entro 180 giorni (6 mesi) dalla fine dell'Operazione a Premi in conformità con i termini dell'articolo 1 comma 3 del D.P.R. del 26/10/2001 N°430.

13. RICHIESTA DI PREMI NON PIÙ DISPONIBILI SUL MERCATO O MODIFICATI RISPETTO A QUELLI PROMESSI

Il vincitore, una volta maturato il premio, non può pretendere in alcun modo che il premio indicato e raffigurato originariamente sul materiale pubblicitario a lui sottoposto preventivamente, sia ugualmente consegnato nella forma se questo non è, al momento della richiesta, disponibile per impossibilità sopravvenuta o per causa non imputabile al soggetto promotore. Gli verrà pertanto corrisposto un premio della stessa natura per il medesimo valore.

14. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE ALL'OPERAZIONE A PREMIO

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna. La partecipazione a questa manifestazione a premi è libera ad eccezione del fatto che vengano rispettate le modalità di partecipazione espresse nel presente regolamento.

15. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DELL'OPERAZIONE A PREMI

Internet, materiale punto vendita, social media, opuscoli, volantini promozionali realizzati a cura della grande distribuzione, articoli o news pubblicati dai giornali di settore.



BOSCH

I messaggi pubblicitari che comunicheranno il concorso ai destinatari dello stesso saranno coerenti con il presente regolamento e la società promotrice si riserva di utilizzare altri mezzi di comunicazione idonei a portare a conoscenza il contenuto della presente manifestazione ai destinatari della stessa.

16. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DEL REGOLAMENTO DELLA PRESENTE OPERAZIONE A PREMI

Regolamento completo sul sito www.bosch-home.com/it nella sezione dedicata all'operazione.

L'operazione è disciplinata dal presente regolamento, il cui originale autocertificato ai sensi dell' art. 10 n°3 del D.P.R. del 26/10/2001 N°430, resta depositato e custodito per tutta la durata della manifestazione e per i 12 mesi successivi alla sua conclusione presso la sede di **BSH Elettrodomestici Spa** con sede in Via Nizzoli 1, 20147 – Milano.

17. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I partecipanti aderendo alla presente iniziativa, acconsentono a che i dati personali siano trattati da BSH ELETTRODOMESTICI S.p.A. in qualità di Titolare del trattamento dei dati personali per l'adempimento delle formalità connesse all'iniziativa promozionale in conformità a quanto previsto dal D.Lgs. 196/2003.

In ogni momento i partecipanti potranno esercitare i propri diritti, ai sensi dell'art. 7 del D.Lgs. 196/2003, inviando specifica richiesta al Titolare del trattamento dei dati personali: **BSH ELETTRODOMESTICI S.p.A. – Via Marcello Nizzoli, 1 – 20147 Milano.**

I diritti di cui all'art. 7 del D.Lgs. 196/2003 sono i seguenti:

1. *L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile.*

2. *L'interessato ha diritto di ottenere l'indicazione:*

a) *dell'origine dei dati personali;*

b) *delle finalità e modalità del trattamento;*

c) *della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici;*

d) *degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'articolo 5, comma 2;*

e) *dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati.*

3. *L'interessato ha diritto di ottenere:*

a) *l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati;*

b) *la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;*

c) *l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.*

4. *L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte:*

a) *per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;*

b) *al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.*

18. ARTICOLI

Per quanto non espressamente indicato nel presente regolamento, trova attuazione il D.P.R. N°430 del 26/10/2001.