

INTEGRAZIONE DEL REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE A PREMIO "HAIER LOUNGE"

La Società Promotrice, ai sensi del D.P.R. n. 430/2001, comunica a tutti i consumatori le seguenti integrazioni al regolamento dell'operazione a Premio "HAIER LOUNGE":

a) Prodotti in promozione:

A partire dal 09/09/2020 faranno parte della presente operazione a premi anche le seguenti referenze:

ASCIUGATRICI:
HD90-A2979
HD100-A2979
HD90-A3979
HD90-A3S979
LAVATRICI:
HW100-B14979S
HW120-B14979S
LAVASCIUGA:
HWD100-B14979
HWD120-B14979
HWD120-B14979S

Si riporta il testo integrale del regolamento contenente le modifiche di cui sopra.

REGOLAMENTO INTEGRATO DELL'OPERAZIONE A PREMI "HAIER LOUNGE"

1. SOGGETTO PROMOTORE

Haier Europe Trading S.r.l., con sede legale in Via Carlo De Cristoforis, 12 - 21100 Varese, C.F. e P.I. 02607360126.

2. TIPOLOGIA DELL'OPERAZIONE

Operazione a Premi.

3. PERIODO DI SVOLGIMENTO

La presente manifestazione a premi si svolgerà dal 29/05/2020 al 31/12/2020. Le richieste dei premi dovranno essere inviate entro e non oltre 15 giorni dalla data di acquisto del prodotto, pertanto non oltre il 15/01/2021.

4. AMBITO TERRITORIALE

Territorio nazionale italiano, presso i punti vendita di elettronica di consumo aderenti alla presente iniziativa che espongono il materiale promo-pubblicitario dell'iniziativa promozionale (di seguito "Punti vendita aderenti") e sui relativi siti internet italiani di e-commerce on-line aderenti (di seguito "Sito/i internet aderente/i").

5. PRODOTTI IN PROMOZIONE

Formeranno oggetto della presente operazione a premi i seguenti prodotti promozionati a marchio Haier (di seguito "Prodotto/i promozionato/i"):

LAVATRICI:
HW120-B14979

HW100-B14979
HW80-B14979
A partire dal 09/09/2020:
HW100-B14979S
HW120-B14979S

LAVASCIUGA:
SUPER DRUM HWD100-BD1499U1
HWD80-B14979
A partire dal 09/09/2020:
HWD100-B14979
HWD120-B14979
HWD120-B14979S

ASCIUGATRICI (A partire dal 09/09/2020):
HD90-A2979
HD100-A2979
HD90-A3979
HD90-A3S979

6. DESTINATARI

Consumatori finali, maggiorenni e residenti/domiciliati nel territorio nazionale italiano, acquirenti del/i Prodotto/i promozionati presso i Punti vendita aderenti all'iniziativa oppure acquirenti (maggiorenni e residenti/domiciliati nel territorio nazionale italiano) del/i Prodotto/i promozionati tramite i Siti internet aderenti.

7. MECCANICA DELL'OPERAZIONE A PREMI

Tutti i consumatori che nel periodo promozionale, dal 29/05/2020 al 31/12/2020, acquisteranno presso uno dei Punti vendita oppure tramite uno dei Siti internet aderenti un Prodotto promozionato potranno richiedere il premio previsto per la presente iniziativa.

Tutti i consumatori, per richiedere il premio, dovranno accedere al sito www.haierpromozioni.it e iscriversi al club denominato "Haier Lounge" attraverso la compilazione dell'apposito form di registrazione. Ai fini della registrazione saranno richiesti i seguenti dati: i propri dati personali (nome, cognome, indirizzo, codice fiscale, telefono, e-mail, modello del Prodotto promozionato acquistato, codice seriale del Prodotto promozionato, punto vendita nel quale è stato effettuato l'acquisto (oppure il sito online), data scontrino, numero scontrino e di caricare online, seguendo le procedure a video, il seguente documento:

- fotografia dello scontrino/ricevuta d'acquisto in caso di acquisti effettuati online (con data di emissione dal 29/05/2020 al 31/12/2020) dal quale si evince il Prodotto promozionato acquistato.

Al termine del completamento del modulo di registrazione, comparirà una pagina di ringraziamento, e successivamente verrà inviata una e-mail di conferma all'indirizzo fornito dal consumatore in fase di registrazione sul sito www.haierpromozioni.it

Sarà possibile effettuare la registrazione per aderire alla presente operazione a premi entro e non oltre 15 giorni dalla data di acquisto

Qualora i dati inviati dai consumatori siano incompleti o non rispettino i requisiti richiesti per ricevere il premio, il consumatore riceverà una e-mail nella quale gli verrà sollecitato l'invio dei dati e/o documenti corretti. Nel caso in cui questi dati non vengano inviati correttamente entro 7 giorni dalla data della mail di richiesta, la partecipazione all'iniziativa verrà considerata invalida e, quindi, nulla.

La Società Promotrice declina ogni responsabilità nel caso in cui il consumatore abbia comunicato un indirizzo e-mail inesatto, inadatto alle comunicazioni di cui sopra.

La Società Promotrice si riserva la facoltà di effettuare controlli di regolarità delle prove di acquisto, anche presso i Punti vendita (Siti di e-commerce online) aderenti che hanno emesso lo scontrino/ricevuta d'acquisto.

Entro 180 giorni dalla data di ricezione della richiesta online, a seguito di positiva verifica della documentazione ricevuta, la Società Promotrice provvederà a convalidare il premio maturato e ad inviare al consumatore il premio spettante, come meglio illustrato al punto seguente 8. PREMI IN PALIO.

Si precisa inoltre che:

- se il consumatore non invierà la documentazione completa entro i modi e i tempi indicati nel presente regolamento, il premio non verrà riconosciuto;
- saranno considerate valide solo le richieste di registrazioni online effettuate entro e non oltre 15 giorni dalla data di acquisto, pertanto entro il 15/01/2021.
- non saranno considerati validi scontrini di acquisti effettuati presso punti vendita oppure siti internet italiani di e-commerce online non coinvolti;
- la Società Promotrice si riserva la possibilità di richiedere l'esibizione dell'originale dello scontrino/ricevuta/ddc* di acquisto prima di inviare il premio;
- a carico dei consumatori graveranno le spese relative al collegamento al sito internet dedicato alla presente iniziativa, normalmente applicate dal proprio operatore.

*E' consentito anche l'invio della fattura online rilasciata al momento dell'acquisto dai siti di e-commerce che aderiranno alla promozione.

8. PREMI IN PALIO

Il premio in palio consiste in un diffusore per ambienti Decor Black Label da 500ml di Culti Milano dal valore di Euro 85,00 (iva inclusa) – Euro 69,67 (iva esclusa).

9. MONTEPREMI STIMATO

Si prevede l'assegnazione di 1.200 premi pari ad un montepremi totale di Euro 83.604,00 (iva esclusa) salvo conguaglio finale in relazione al numero effettivo di premi erogati. Non si è in grado di stabilire con esattezza l'ammontare dei premi in quanto dipenderà dagli acquisti effettuati dai destinatari.

10. INDETRAIBILITÀ DELL'IVA

Ai sensi dell'art. 19 della legge 449 del 27/12/1997 si applicherà l'indetraibilità dell'IVA sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta, o al versamento dell'imposta sostitutiva nel caso in cui i premi siano fatturati senza applicazione dell'IVA.

11. CAUZIONE

Fidejussione stipulata con beneficiario Ministero dello Sviluppo Economico a garanzia del 20% del montepremi previsto (ex art. 7 comma 2 D.P.R. 26 Ottobre 2001 n° 430).

12. VALORE DI MERCATO DEI PREMI

I valori di mercato dei premi riportati sono da intendersi alla data attuale e al valore del listino di vendita al pubblico.

13. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE ALLA PRESENTE MANIFESTAZIONE A PREMI

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il consumatore l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

14. REVOCA DELLA PROMESSA O MODIFICA DELLE MODALITÀ DI ESECUZIONE

La Società Promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi e nei termini dell'art. 1990, dandone preventivamente comunicazione ai promissari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

15. PUBBLICITÀ DELL'OPERAZIONE

La presente operazione a premio sarà pubblicizzata tramite materiale promozionale all'interno dei Punti vendita, sui Siti internet aderenti e sul sito internet del promotore www.haierpromozioni.it

I messaggi pubblicitari che comunicheranno la manifestazione ai destinatari della stessa, saranno coerenti con il presente regolamento.

L'intero regolamento sarà disponibile sul sito www.haierpromozioni.it

16. REPERIBILITA' REGOLAMENTO

L'operazione è disciplinata dal presente regolamento, il cui originale autocertificato ai sensi dell'art. 10 n° 3 del D.P.R. del 26/10/2001 N° 430, resta depositato e custodito per tutta la durata della manifestazione e per i 12 mesi successivi alla sua conclusione presso la sede amministrativa del Soggetto Delegato: Slogan srl, via A. Lenticchia 9, 22100 Como. Una copia del regolamento sarà disponibile sul sito.

17. PRIVACY

Haier Europe Trading S.r.l., in qualità di Promotore e titolare del trattamento, tratterà i dati personali dei partecipanti alla presente operazione a premio in conformità al Regolamento generale sulla protezione dei dati n. 679/2016/UE del 27 aprile 2016 e nel rispetto di quanto previsto nell'Informativa sul trattamento dei dati personali reperibile sul sito internet www.haierpromozioni.it

Slogan srl è società incaricata da Haier Europe Trading S.r.l. di trattare i dati per la ricezione delle registrazioni e l'evasione del premio.

18. VARIE

La Società Promotrice si riserva di apportare modifiche o integrazioni al presente Regolamento, che tuttavia non potranno ledere i diritti acquisiti dai partecipanti e che saranno comunicate agli stessi con le modalità utilizzate per la diffusione delle condizioni di partecipazione originarie.

In nessuna circostanza il premio potrà essere convertito in denaro e/o altri premi. Le immagini e i colori dei premi presenti su tutto il materiale promozionale sono puramente indicativi.

La partecipazione all'operazione a premi può avvenire solo per consumatori che agiscono in veste di consumatori finali tramite codice fiscale.

All'iniziativa non possono accedere clienti aziendali che abbiano effettuato acquisti con partita IVA.

Per maggiori informazioni sui servizi messi a disposizione dalla Società Promotrice ai membri del club Haier Lounge, si rimanda al sito www.haierpromozioni.it. L'iscrizione al club Haier Lounge è gratuita e non è obbligatorio fornire il proprio consenso per l'autorizzazione all'utilizzo dei propri dati per le finalità di marketing e profilazione.

La Società Promotrice non può in nessun caso essere ritenuta responsabile di eventuali problematiche sorte durante l'utilizzo dei premi e non può essere ritenuta responsabile dell'uso improprio dei premi da parte dei destinatari. In caso di disservizi, guasti o malfunzionamenti valgono le clausole contrattuali del fornitore/produttore/distributore e le relative limitazioni o estensioni riferite alle clausole stesse allegate al premio.

La Società Promotrice si riserva di sostituire i premi, se non più disponibili sul mercato, con altri simili, di pari o maggiore valore, e ne darà preventiva informativa.

Per qualsiasi controversia in ordine alla presente manifestazione a premi, della quale non si è investito il ministero dello Sviluppo Economico, sarà devoluta al foro competente.