

Regolamento dell'operazione a premi denominata "DA NOI IL REGALO E' SMART!"

IMPRESE PROMOTRICI

La presente operazione a premi (di seguito, "Operazione") è promossa da **UNIEURO S.p.A.** con sede legale in Forlì - con sede in Via Piero Maroncelli, 10 (presso Palazzo Hercolani) Forlì – C.F. e Partita IVA 00876320409 (di seguito, "UNIEURO")

in associazione con:

- tutte le imprese titolari dei punti vendita a insegna "**Unieuro**", presenti in Italia e, in un caso, nella Repubblica di San Marino (di seguito, "Imprese Associate")
- **Sky Italia S.r.l.** con sede legale in Milano – Via Monte Penice, 7 – Codice Fiscale e Partita IVA 04619241005 (di seguito "Sky")

UNIEURO, le Imprese Associate e Sky sono definite congiuntamente i "Promotori".

PERIODO PROMOZIONALE

L'Operazione ha validità complessivamente dal **28 maggio al 10 giugno 2021** (di seguito, "Periodo Promozionale").

TERRITORIO

L'Operazione è valida nel territorio nazionale e Repubblica di San Marino:

- presso tutti i punti vendita a insegna "Unieuro" di proprietà di UNIEURO nonché presso tutti i punti vendita la cui insegna contiene il marchio "Unieuro" (eventualmente associato ad ulteriore denominazione) e di proprietà delle rispettive Imprese Associate (di seguito definiti, congiuntamente, i "Punti Vendita"). Attraverso la funzionalità disponibile sul sito Unieuro.it ed in particolare alla URL <https://www.unieuro.it/online/negozi>, è possibile ricercare i Punti Vendita.
- Mediante acquisti effettuati dalla sezione e-commerce del sito www.unieuro.it (di seguito il "Sito") o dall'app Unieuro (di seguito, "App").

DESTINATARI

Consumatori finali.

PREMIO

Il premio promesso nell'ambito dell'Operazione e ottenibile alle condizioni di cui al presente regolamento, consiste nel "NOW Smart Stick" (di seguito, "Premio") del valore (prezzo consigliato al pubblico) di 29,99€ (IVA inclusa).

La confezione "NOW Smart Stick" include:

- un dispositivo consistente in una chiavetta TV “NOW Smart Stick” che, inserita nell’ingresso HDMI del televisore e connessa in modalità Wi-Fi, permette la visione in streaming dei contenuti NOW anche su una TV non Smart o se l’app di NOW non è disponibile su una Smart TV
- un telecomando
- un codice per usufruire di 1 mese di visione del Pass Sport di NOW in HD e su 2 dispositivi in contemporanea (di seguito, “Codice NOW”).

Il Codice NOW è attivabile da subito ed entro il 31 dicembre 2022 seguendo le indicazioni contenute nel materiale informativo presente nella confezione. Decorsi 30 giorni dall’attivazione del codice, la visione continuerà al prezzo di listino in vigore salvo disattivazione entro 24h prima della conclusione del periodo di visione incluso e salvo variazioni della configurazione dell’offerta.

FINALITA' DELL'OPERAZIONE

UNIEURO e le Imprese Associate promuovono gli acquisti, durante il Periodo Promozionale, presso i Punti Vendita o mediante Sito/App, dei televisori elencati nella seguente tabella (di seguito, “Televisori Promozionati”).

Si porta all’attenzione dei consumatori che alcuni Televisori Promozionati, qualora identificati nella comunicazione pubblicitaria di UNIEURO e delle Imprese Associate come “**sottocosto**”, ai sensi della vigente normativa in materia di “vendite sottocosto”:

- sono disponibili nel numero totale per prodotto, comunicato nei relativi materiali pubblicitari a diffusione nazionale, alla data del 28 maggio 2021, nonché dettagliato e aggiornato presso i rispettivi Punti Vendita.
- ferma restando la suddetta disponibilità, prevederanno l’applicazione del prezzo di “vendita sottocosto” fino al 6 giugno 2021 (ossia fino al raggiungimento della durata massima di dieci giorni prevista per le “vendite sottocosto”); pertanto, qualora disponibili in data successiva al 6 giugno 2021, saranno in vendita dal 7 al 10 giugno 2021 al diverso corrispettivo rispettivamente indicato nei materiali pubblicitari nonché apposto sui prodotti stessi in tale periodo temporale.

TABELLA TELEVISORI PROMOZIONATI		
CODICE PRODOTTO	DESCRIZIONE	NOTE
SAMQE65Q800T	QLED 65" 8K 4HDMI 2USB HEVC DVBS SMA OEL	SOTTOCOSTO DAL 28 MAGGIO AL 6 GIUGNO 2021
SAMQE75Q90T	QLED 75"UHD 4HDMI 2USB HEVC DVBS SMART S	-
PHI65OLED705	OLED 65" AMBIL. 4K 4HDMI 3USB HEVC DVB	SOTTOCOSTO DAL 28 MAGGIO AL 6 GIUGNO 2021
SAMQE55Q90T	QLED 55 UHD 4HDMI 2USB HEVC DVBS SMART SAMSUNG	SOTTOCOSTO DAL 28 MAGGIO AL 6 GIUGNO 2021
GOL65NANO916	LED 65" 4K 4HDMI 3USB HEVC SMART LG	SOTTOCOSTO DAL 28 MAGGIO AL 6 GIUGNO 2021
SAMUE75TU7090	LED 75"UHD 2HDMI 1USB HEVC DVBS2 SMART S	-
SONKD55XH9096	LED 55 4K XR1 4HDMI 2USB HEVC DVBS2 ANDROID SONY	SOTTOCOSTO DAL 28 MAGGIO AL 6 GIUGNO 2021

TABELLA TELEVISORI PROMOZIONATI		
CODICE PRODOTTO	DESCRIZIONE	NOTE
GOL65UP75006	LED 65 4K 3HDMI 2USB HEVC DVBT SMART LG	-
TCL55P715	LED 55"UHD 1500PPI 3HDMI 2USB HEVC S2 AN	SOTTOCOSTO DAL 28 MAGGIO AL 6 GIUGNO 2021
SAMUE43AU7170	LED 43"UHD 3HDMI 1USB HEVC DVBS SMART	SOTTOCOSTO DAL 28 MAGGIO AL 6 GIUGNO 2021
HIT39HAE2250	TV LED 39 HD 3HDMI	-
TCL32ES560	LED 32 HD HEVC SAT ANDROID TCL	SOTTOCOSTO DAL 28 MAGGIO AL 6 GIUGNO 2021
GOL48CX6	OLED 48" 4K 4HDMI 3USB HEVC SMART LG	SOTTOCOSTO DAL 28 MAGGIO AL 6 GIUGNO 2021

UNIEURO e le Imprese Associate promuovono inoltre, **a far data dal 4 giugno 2021** e fino alla conclusione del Periodo Promozionale (10 giugno 2021), gli acquisti, presso i Punti Vendita o mediante Sito/App, dei televisori elencati nella seguente tabella (di seguito, "Ulteriori Televisori Promozionati"):

TABELLA TELEVISORI PROMOZIONATI	
CODICE PRODOTTO	DESCRIZIONE
GOL55UP75006	LED 55" 4K 3HDMI 2USB HEVC DVBT SMART L
SAMQE65Q900T	QLED 65UHD 8K HDR4000 4HDMI 2USB HE OEL
GOL65CX6	OLED 65 4K 4HDMI 3USB HEVC SMART LG
SAMQE65Q95T	QLED 65 UHD 4HDMI 2USB HEVC DVBS SMART SAMSUNG
GOL55CX6	OLED 55 4K 4HDMI 3USB HEVC SMART LG
SAMQE65Q60T	QLED 65UHD 3100PQI 3HDMI 2USB HEVC OEL
GOL75NANO756	LED 75 4K 3HDMI 2USB HEVC SMART LG
GOL43NANO756	LED 43 4K 3HDMI 2USB HEVC SMART LG
SAMUE50AU8070	LED 50 UHD 3HDMI 2
HIT50HAK6151	TV LED 50 UHD ANDROID 2HDMI HEVC DVBS2 SMART HIT
PHI43PFS5505	LED 43 FHD 2HDMI 1USB HEVC DVBS2 PHILIPS
SONKDL32W6605	LED 32 HD XR400HZ 2HDMI 2USB HEVC SMA

Sarà infine facoltà di UNIEURO e delle Imprese Associate promuovere, presso alcuni Punti Vendita, gli acquisti di televisori non ricompresi nelle precedenti tabelle ed eventualmente disponibili presso i Punti Vendita stessi, identificandoli mediante apposizione di un apposito bollino sul prodotto promozionato, di cui al seguente facsimile che si riporta per riconoscibilità da parte del consumatore.

Tali prodotti rientrano anch'essi, per facilità di lettura del presente regolamento, nella definizione di Televisori Promozionati ma gli stessi non fanno parte dei prodotti "sottocosto".



Si porta all'attenzione dei consumatori che si intendono espressamente esclusi dall'Operazione gli acquisti di Televisori Promozionati o di Ulteriori Televisori Promozionati effettuati mediante il servizio dedicato ai regali di nozze denominato "Wedding Style" e operativo alla URL "listanozze.unieuro.it".

Sky promuove l'attivazione online del Codice NOW (incluso nel Premio) e della conseguente adesione, mediante il sito www.nowtv.it (di seguito, "Sito NOW"), al pass denominato 'Sport' e ad eventuali ulteriori pass, facenti parte dell'offerta di servizi Sky a marchio 'NOW' (di seguito, "Adesione NOW").

A tale fine, si porta all'attenzione del consumatore che:

- Una volta effettuato l'accesso, sarà richiesto di effettuare la registrazione al Sito NOW; qualora, in passato, il consumatore si fosse già precedentemente registrato, non abbia mai richiesto la cancellazione dei dati dell'account e fermo restando che non dovrà essere un cliente NOW attivo in quel momento, potrà inserire le credenziali di accesso ancora in proprio possesso, senza effettuare una nuova registrazione.
- Successivamente all'accesso in qualità di utente registrato, nel corso della procedura di Adesione NOW che comprenda almeno il Pass Sport (da effettuarsi entro il 31 dicembre 2022) il consumatore dovrà inserire, nell'apposito campo del modulo online, il Codice NOW in proprio possesso.
- A seguito dell'Adesione NOW, il titolare del trattamento dei dati del cliente NOW sarà Sky; la relativa informativa è messa a disposizione da Sky sul Sito NOW ed è consultabile prima dell'adesione stessa.
- Intendendosi il Codice NOW "al portatore", Sky effettuerà esclusivamente una verifica di veridicità dello stesso al momento dell'Adesione NOW, ossia che trattasi di Codice NOW valido e mai utilizzato in precedenza. Pertanto, non saranno trasmessi da Sky a UNIEURO o alle Imprese Associate i dati personali dei consumatori che avranno utilizzato il Codice NOW.
- I costi di connessione a NOW sono legati all'operatore utilizzato. Velocità minima consigliata 2,5 Mbps.
- Il Codice NOW perderà ogni validità nel caso in cui l'Adesione NOW non sia effettuata entro il 31 dicembre 2022.
- Il Pass Sport, nonché gli altri pass NOW (come disponibili sul Sito NOW al momento dell'accesso da parte del consumatore ai fini dell'Adesione NOW), sono fruibili secondo condizioni generali pubblicate su <https://www.nowtv.it/info/condizioni-generaliservizio.html> (di seguito "Condizioni Generali").
- Il fruitore del servizio NOW potrà liberamente richiedere la disattivazione del rinnovo automatico del Pass Sport (così come degli altri pass aggiuntivi ai quali abbia eventualmente aderito), almeno 24 ore prima della scadenza

del periodo di visione, utilizzando l'apposita funzionalità disponibile nella sezione "area personale" del Sito NOW, accessibile inserendo le credenziali di accesso già attivate al momento della prima adesione al servizio.

- Trascorso il primo mese dall'attivazione del Pass Sport, la visione si rinnoverà automaticamente (salvo disattivazione, come sopra indicata) al prezzo di listino in vigore (29,99€ al momento della redazione del presente regolamento) salvo variazioni degli importi dovuti ad aumenti dell'aliquota IVA e/o ad altre disposizioni normative), ai sensi delle Condizioni Generali.

MODALITA' DI OTTENIMENTO DEL PREMIO

Matureranno automaticamente il diritto al Premio tutti i consumatori che acquisteranno un Televisore Promozionato durante il Periodo Promozionale oppure un Ulteriore Televisore Promozionato dal 4 al 10 giugno 2021, con una tra le seguenti modalità:

- A. presso un Punto Vendita, con ritiro e saldo immediato del prodotto stesso e contestuale ritiro del premio.**
- B. Mediante ordine e pagamento sul Sito o sull'App, con consegna del prodotto stesso, contestualmente a quella del premio, a domicilio.**
- C. Attraverso il servizio "CLICCA E RITIRA" che prevede di:**
 1. selezionare sul Sito il Televisore Promozionato o l'Ulteriore Televisore Promozionato (in tal caso, dal 4 giugno 2021)
 2. aggiungere al carrello tale prodotto scegliendo la modalità "Clicca e Ritira"
 3. cercare il Punto Vendita abilitato al servizio e verificare la disponibilità del prodotto
 4. attendere l'e-mail di conferma per la disponibilità al ritiro presso il suddetto Punto Vendita abilitato
 5. recarsi in Punto Vendita per effettuare il pagamento e contestuale ritiro del prodotto acquistato e del premio.

Alla URL <https://www.unieuro.it/online/clicca-e-ritira> sono disponibili tutte le informazioni e l'elenco dei Punti Vendita abilitati al servizio "CLICCA E RITIRA". Il servizio è disponibile esclusivamente mediante il Sito e non dall'App.

Nel caso in cui l'ordine sul Sito fosse già stato effettuato prima dell'avvio del Periodo Promozionale (per un Televisore Promozionato) o prima del 4 giugno 2021 (per un Ulteriore Televisore Promozionato) e il solo ritiro risultasse durante il Periodo Promozionale stesso, saranno valide le condizioni di offerta applicabili al momento dell'ordine, ferma restando la facoltà del consumatore di annullare l'ordine presso il Punto Vendita e di acquistare il prodotto richiedendo l'applicazione delle condizioni di offerta in essere al momento del ritiro e di beneficiare dei diritti derivanti dalla presente Operazione.

Qualora un consumatore dovesse ricorrere al credito al consumo per approvvigionarsi di un Televisore Promozionato o di un Ulteriore Televisore Promozionato, l'acquisto si intenderà perfezionato soltanto a buon fine della relativa pratica di finanziamento, ossia al momento dell'approvazione della pratica di credito al consumo da parte dell'ente erogante e

dalla quale scaturisca l'effettiva vendita del Televisore Promozionato o dell'Ulteriore Televisore Promozionato (di seguito, "Finanziamento"). Pertanto, il Premio sarà consegnato congiuntamente al ritiro prodotto acquistato e relativa emissione di scontrino, previa conferma della concessione del Finanziamento.

Matureranno inoltre il diritto al Premio tutti i consumatori che, durante il Periodo Promozionale, effettueranno una prenotazione per un Televisore Promozionato o di un Ulteriore Televisore Promozionato mediante un Punto Vendita, con successivo ritiro presso il Punto Vendita stesso e saldo dell'importo dovuto con conseguente emissione di scontrino (ivi incluso il caso di concessione del Finanziamento, qualora richiesto).

Per quanto attiene ai Televisori Promozionati, qualora "sottocosto", essendo gli stessi disponibili nei quantitativi resi noti ai consumatori ai sensi della normativa sulle "vendite sottocosto":

- la prenotazione sarà possibile, nel caso in cui il consumatore voglia vedersi applicato il prezzo "sottocosto" valido fino al 6 giugno 2021, soltanto previa verifica della disponibilità nel trasferire il prodotto, se ancora disponibile tra le giacenze dedicate alle vendite online di Unieuro, verso il Punto Vendita interessato;
- la prenotazione, se effettuata dal 7 al 10 giugno 2021, sarà sempre possibile, in quanto il prodotto potrà essere oggetto di riordino e venduto al corrispettivo indicato.

Successivamente alla prenotazione presso il Punto Vendita, si provvederà ad informare il consumatore della disponibilità del Televisore Promozionato o di un Ulteriore Televisore Promozionato ai fini del ritiro presso tale Punto Vendita e, qualora il consumatore non ne effettuasse il ritiro entro:

- il 30 giugno 2021 per i Televisori Promozionati in "vendita sottocosto", in quanto già disponibili
- il 31 ottobre 2021, per i Televisori Promozionati, qualora non facenti dei prodotti in "vendita sottocosto"
- il 31 ottobre 2021, per gli Ulteriori Televisori Promozionati

verrà meno il diritto al ritiro del prodotto stesso e conseguentemente, in assenza del relativo saldo, verrà meno il diritto al Premio che sarebbe spettato in caso di ritiro entro i suddetti termini.

In caso di sopravvenuta impossibilità a consegnare un Televisore Promozionato (non facente parte del lotto di prodotti in "vendita sottocosto") o un Ulteriore Televisore Promozionato oggetto di prenotazione, verrà proposto al consumatore un prodotto alternativo avente caratteristiche tecniche uguali o superiori. Qualora il consumatore non sia interessato al prodotto alternativo, avrà quindi facoltà di annullare la propria prenotazione e, conseguentemente, venendo meno l'acquisto dell'Ulteriore Televisore Promozionato verrà meno il diritto al Premio.

Un consumatore che eventualmente acquistasse più Televisori Promozionati o Ulteriori Televisori Promozionati, con una delle modalità sopra descritte, avrà diritto a pari numero di Premi.

Successivamente alla consegna del Premio, qualora il contratto di compravendita di un Televisore Promozionato o di un Ulteriore Televisore Promozionato dovesse essere risolto, si avrà uno dei seguenti effetti:

- I. il consumatore, se ancora in possesso del Premio, dovrà restituirlo integro e in imballo originale presso lo stesso Punto Vendita nel quale sarà stato effettuato l'acquisto (o comunque il ritiro) del Televisore

Promozionato o dell'Ulteriore Televisore Promozionato oppure, in caso di acquisto mediante il Sito o l'App con consegna a domicilio, seguendo le istruzioni previste per il reso e indicate sul Sito o l'App stessi;

oppure

- II. qualora il consumatore non fosse più in possesso del Premio o lo stesso non fosse integro (ossia con imballo dissigliato o privo dell'imballo stesso), dovrà restituirne il controvalore in denaro (29,99€ IVA inclusa); in particolare, venendo meno la natura di premio della confezione NOW Smart Stick, si provvederà ad emettere regolare scontrino/fattura per la formalizzazione della vendita di tali prodotti. La restituzione del corrispettivo inerente al Televisore Promozionato o all'Ulteriore Televisore Promozionato il cui contratto di compravendita risultasse risolto potrà avvenire anche per compensazione finanziaria con il corrispettivo dovuto dal consumatore per l'acquisto della confezione NOW Smart Stick che resterà di proprietà del consumatore stesso e, nel caso di acquisto mediante il Sito o l'App, la confezione NOW Smart Stick sarà restituita al mittente dopo averne verificato – a fronte del reso – la non integrità.

MONTEPREMI

I Promotori prevedono di consegnare n. 20.000 Premi, salvo conguaglio.

PUBBLICITA'

La pubblicità dell'Operazione sarà effettuata, conformemente al presente regolamento, mediante materiale esposto presso i Punti Vendita.

NOTE FINALI

- Soggetto delegato (ex Art. 5 comma 3 del DPR 430 del 26.10.2001) è Tiziana Dappiano, libero professionista con Partita IVA 11141650017.
- Il presente regolamento è a disposizione del consumatore presso tutti i Punti Vendita e sul sito <https://www.unieuro.it/online/omaggio-nowtvsticksport> ed è identico a quello autocertificato disponibile in originale presso il libero professionista Tiziana Dappiano – via Papacino, 2 - Torino.
- Essendo prevista consegna contestuale dei premi, i Promotori sono esonerati dal prestare cauzione a favore del Ministero dello Sviluppo Economico.
- In caso di sopravvenuta indisponibilità di un premio, i Promotori avranno il diritto di sostituirlo con altro di pari o superiore valore.
- Trattandosi di operazione a premi rivolta ai consumatori finali non è dovuta la ritenuta alla fonte del 25% a titolo IRPEF.
- Per quanto attiene al trattamento dei dati personali dei consumatori per le finalità strettamente connesse all'Operazione, esso avverrà ai sensi della vigente normativa comunitaria e nazionale in materia di protezione dei dati personali.