



**BOSCH**

Tecnologia per la vita

# Lavastoviglie Bosch e Finish: insieme per dare il massimo.

Bosch e Finish sono protagonisti di un binomio di qualità che garantisce risultati di lavaggio e asciugatura sempre perfetti, su ogni tipo di stoviglia.

*Gli italiani  
e la casa*

*Lavastoviglie  
Bosch*

*Prodotti  
Finish*

*Concept e  
comunicazione*

*Codici  
prodotto*



Gli italiani e la casa

# La lavastoviglie: un elettrodomestico, infiniti vantaggi.

In Italia la diffusione della lavastoviglie fa registrare dati molto diversi rispetto ad altri Paesi europei: la media del nostro Paese si aggira intorno al 55% contro il 67% della Germania, e la percentuale si abbassa ulteriormente al Sud (42%)\*.

Ancora oggi dunque i consumatori italiani ritengono l'utilizzo della lavastoviglie non strettamente necessario, talvolta pensando di risparmiare acqua ed energia e di ottenere risultati migliori con il lavaggio a mano.

La lavastoviglie, al contrario, porta con sé numerosi vantaggi e benefici, non solo per il consumatore ma anche per l'ambiente: dal **risparmio di acqua ed energia**, al **risparmio di tempo** ed una **maggiore igiene**.

\* Fonte: Reckitt Benckiser 2016.

*Gli italiani  
e la casa*

*Lavastoviglie  
Bosch*

*Prodotti  
Finish*

*Concept e  
comunicazione*

*Codici  
prodotto*

Lavastoviglie Bosch

Tutti lavano le stoviglie.  
I numeri 1 lo fanno  
alla perfezione.

Le lavastoviglie Bosch, grazie ad oltre 50 anni di competenza ed un costante impegno nella ricerca e nello sviluppo, offrono tecnologie innovative e soluzioni uniche in fatto di **sicurezza** e **flessibilità**, per risultati di lavaggio e asciugatura da veri numeri 1.

*Gli italiani  
e la casa*

V  
*Lavastoviglie  
Bosch*

*Prodotti  
Finish*

*Concept e  
comunicazione*

*Codici  
prodotto*

**WORLD'S  
BRAND No.1\***

\* Bosch: N° 1 al mondo nel mercato delle lavastoviglie.  
Fonte: Euromonitor, Volume Retail 2018.

Lavastoviglie Bosch

# Bosch per mille motivi.

## Asciugatura perfetta



### PerfectDry

La **Zeolite** è un minerale che assorbe l'umidità e la trasforma in calore. Le lavastoviglie PerfectDry di Bosch, grazie alla Zeolite, garantiscono **un'asciugatura perfetta di tutti i tipi di stoviglie**, senza alcuno spreco di energia.

## Silenziosità ed efficienza



### Motore EcoSilence Drive™

Le lavastoviglie Bosch sono particolarmente **silenziose** ed **efficienti** anche grazie al motore senza spazzole EcoSilence Drive™: veloce e silenzioso, adegua la pressione dell'acqua sulle stoviglie per un trattamento adeguato ad ogni tipo di carico. Tutto questo per utilizzare meno acqua, meno energia e garantire risultati sempre impeccabili.

## Cura dei bicchieri



### Bicchieri 40°C

Il programma dedicato a tutti i bicchieri, anche ai più delicati, grazie ad una temperatura adeguata. Per bicchieri perfettamente **puliti e asciutti** e una **brillantezza impeccabile**.

## Una risposta per ogni esigenza



### Programmi e opzioni

Grazie ai tanti Programmi di lavaggio ed alle numerose Funzioni speciali, le lavastoviglie Bosch sono studiate per **soddisfare tutte le necessità** in fatto di lavaggio e asciugatura.

*Gli italiani  
e la casa*



*Lavastoviglie  
Bosch*

*Prodotti  
Finish*

*Concept e  
comunicazione*

*Codici  
prodotto*

Prodotti Finish

# Finish: la marca più scelta per il lavaggio in lavastoviglie.

Il marchio Finish, con una storia di oltre 60 anni, da sempre si distingue sul mercato per **l'offerta di soluzioni avanzate** nel campo dei detergenti e degli additivi.

Oggi è il brand preferito dagli italiani\* e raccomandato da 9 consumatori su 10\*\*.



*Gli italiani e la casa*

*Lavastoviglie Bosch*

*Prodotti Finish*

*Concept e comunicazione*

*Codici prodotto*

\* Nielsen, Consumer Panel Data, Totale Italia, Prodotti per Lavastoviglie, Anno 2017

\*\* Indagine Nielsen (Test di prodotto), 12/11 - 2/12/2018, su un campione rappresentativo di 300 utilizzatori di lavastoviglie italiani tra i 25 e i 64 anni

## Concept e comunicazione

Qual è il momento di convivialità in famiglia per eccellenza?

Il momento in cui vogliamo che tutto sia perfetto, dalla mise en place alla musica di sottofondo, dalla scelta del vino alle portate principali, fino al dolce ed al caffè?

Semplice: **il pranzo della domenica.**

Dal **Nord** al **Sud**, ogni regione d'Italia vive il momento del pranzo della domenica in modo diverso, ed è anche questo il bello del nostro Paese: accogliente e conviviale, più o meno "rumoroso", con tanti commensali intorno alla tavola, ma soprattutto... con tanti piatti, bicchieri e pentole da lavare ed asciugare con cura alla fine!

*Gli italiani  
e la casa*

*Lavastoviglie  
Bosch*

*Prodotti  
Finish*

*Concept e  
comunicazione*

*Codici  
prodotto*



Concept e comunicazione

# “Primo, secondo e dolce. Con Bosch e Finish è sempre domenica.”

Le lavastoviglie Bosch, insieme ai detergenti Finish, rispondono perfettamente alle esigenze di tutti i consumatori, dal Nord al Sud Italia: grazie alle loro tecnologie avanzate, garantiscono sempre **risultati di lavaggio ed asciugatura perfetti** dalle pentole ai bicchieri più delicati con il duplice vantaggio di avere più tempo da dedicare alla propria famiglia e ai propri amici.



*Gli italiani  
e la casa*

*Lavastoviglie  
Bosch*

*Prodotti  
Finish*

^  
v  
*Concept e  
comunicazione*

*Codici  
prodotto*

# Un progetto di comunicazione a tutto tondo.



## Punto vendita

Materiale di comunicazione dedicato all'attività, ad hoc per lavastoviglie da incasso e da libero posizionamento.



## Campagna radio

Spot radio 30" in esclusiva per l'Area 4, con messaggio di comunicazione dedicato.



## Digital

- Landing page dedicata sul sito Bosch
- Campagna display adv
- Campagna YouTube con video speciale in 2 soggetti



## Attività di CRM

Newsletter dedicate ai database Bosch e Finish.



## Social Media

Rubriche editoriali dedicate per i profili Facebook ed Instagram Bosch Home (IT). Attività speciale su Instagram.



## Supporto PR

Comunicato stampa dedicato per dare massima visibilità alla campagna di comunicazione.

*Gli italiani e la casa*

*Lavastoviglie Bosch*

*Prodotti Finish*

^  
v  
*Concept e comunicazione*

*Codici prodotto*

Concept e comunicazione

# Operazione a premi.

Il progetto di comunicazione Bosch&Finish parte da una importante operazione promozionale: chi acquisterà una **lavastoviglie Bosch** tra quelle selezionate per l'iniziativa, dopo aver registrato il prodotto sul sito Bosch, riceverà direttamente a casa uno speciale **Kit Finish**.

## Sei mesi di stoviglie pulite e brillanti.

Fino al **15 febbraio 2020\*** con l'acquisto di una lavastoviglie Bosch, in regalo un **Kit Finish** contenente **8 Tabs Finish Quantum Max x20**, un **Curalavastoviglie** e un **Brillantante**.



*Gli italiani  
e la casa*

*Lavastoviglie  
Bosch*

*Prodotti  
Finish*

^  
v  
*Concept e  
comunicazione*

*Codici  
prodotto*

\* Operazione a premi valida dal 02/12/2019 al 15/02/2020 con possibilità di registrare l'acquisto entro il 29/02/2020. Regolamento completo, elenco prodotti in promozione, limitazioni e specifiche su [www.bosch-home.com/it](http://www.bosch-home.com/it)

# Allestimento punto vendita lavastoviglie da libero posizionamento.

Il concetto creativo del “Pranzo della domenica” viene raccontato dalle adesive punto vendita con un approccio **multisoggetto**, con colori diversi e messaggi dedicati per il massimo dell’attenzione.

Viene inoltre evidenziata l’attività promozionale in collaborazione con Finish.



*Gli italiani  
e la casa*

*Lavastoviglie  
Bosch*

*Prodotti  
Finish*

^  
v  
*Concept e  
comunicazione*

*Codici  
prodotto*

# Allestimento punto vendita lavastoviglie da libero posizionamento.

## Lunetta

Invita il pubblico ad aprire la lavastoviglie per scoprire cosa c'è al suo interno.

## Adesiva

Applicata sulla porta della lavastoviglie, riprende il **concetto creativo** e spinge la promozione.



*Gli italiani e la casa*

*Lavastoviglie Bosch*

*Prodotti Finish*

^  
v  
*Concept e comunicazione*

*Codici prodotto*

# Allestimento punto vendita lavastoviglie da incasso: esterno.



## Pendolino

Applicato sulla parte superiore della lavastoviglie, racconta la **collaborazione con Finish** e invita all'apertura della porta, per scoprire cosa c'è all'interno.

*Gli italiani  
e la casa*

*Lavastoviglie  
Bosch*

*Prodotti  
Finish*

^  
v  
*Concept e  
comunicazione*

*Codici  
prodotto*

# Allestimento punto vendita lavastoviglie da incasso: interno.

## Operazione a premi

Un'adesiva speciale affianca  
la vaschetta del detersivo  
per raccontare la **meccanica  
dell'operazione a premi.**

Sei mesi  
di stoviglie pulite  
e brillanti.



Fino al **15 febbraio 2020\***  
con l'acquisto di una lavastoviglie  
Bosch **hai in regalo uno speciale  
Kit Finish:**

- 8 Tabs Finish Quantum Max x20
- 1 Curalavastoviglie
- 1 Brillantante

E per sei mesi non ci pensi più!

\*Acquista una lavastoviglie Bosch, registrati sul sito  
www.bosch-home.com/it, segui le indicazioni e riceverai a casa tua  
uno speciale kit Finish. Operazione a premi valida dal 02/12/2019 al  
15/02/2020 con possibilità di registrare l'acquisto entro il 29/02/2020.  
Regolamento completo, elenca prodotti in promozione, limitazioni  
e specifiche su www.bosch-home.com/it



*Gli italiani  
e la casa*

*Lavastoviglie  
Bosch*

*Prodotti  
Finish*

^  
v  
*Concept e  
comunicazione*

*Codici  
prodotto*

# Allestimento speciale lavastoviglie da libero posizionamento e da incasso.

## Piatti in cartotecnica

All'interno della lavastoviglie troviamo 3 speciali piatti in cartotecnica: due piatti raccontano le **caratteristiche di prodotto focus** (a seconda dei modelli), uno è dedicato a **Finish**.



*Gli italiani e la casa*

*Lavastoviglie Bosch*

*Prodotti Finish*

*Concept e comunicazione*

*Codici prodotto*

# Lavastoviglie selezionate per l'operazione a premi.

Di seguito, l'elenco dei modelli di lavastoviglie Bosch selezionate per l'attività promozionale.

## Serie 8

SMS88TI36E

SMV88TX36E

## Serie 6

SMS68TI06E

SMS68MI04E

SMV68TX06E

SMV68MX03E

SMV68MX00E

SMV68TX02E

## Serie 4

SMS46FI01E

SMS46MI19E

SMS46NW03E

SMS46JB17E

SMV46FX01E

SMV46NX00E

## Serie 2

SMV25DX02E

*Gli italiani  
e la casa*

*Lavastoviglie  
Bosch*

*Prodotti  
Finish*

*Concept e  
comunicazione*

*Codici  
prodotto*



**Bosch**

**BSH Elettrodomestici S.p.A.**

Via M. Nizzoli, 1 - 20147 Milano

N° telefono 02 412678100

**[www.bosch-home.it](http://www.bosch-home.it)**

*Gli italiani  
e la casa*

*Lavastoviglie  
Bosch*

*Prodotti  
Finish*

*Concept e  
comunicazione*

*Codici  
prodotto*



**Seguici su Facebook e Instagram!**

[Facebook.com/BoschHomeItalia](https://www.facebook.com/BoschHomeItalia)

[@boschhomeit](https://www.instagram.com/boschhomeit)