

**REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE A PREMI:
"P30 lite NEW EDITION più Huawei Freelace"**

La società **Huawei Technologies Italia S.r.l.**, con sede legale in Milano, Via Lorenteggio 240, Torre A, P.IVA 04501190963 (il **"Soggetto Promotore"**) promuove un'Operazione a Premi ai sensi del D.P.R. n. 430 del 2001, rivolta ai clienti italiani, per incrementare le vendite dei prodotti a marchio Huawei.

1) DENOMINAZIONE DELL'OPERAZIONE A PREMI

"P30 lite NEW EDITION più Huawei Freelace" (l'"Operazione").

2) DESTINATARI

Consumatori – così come definiti ai sensi dell'art. 3, comma 1, lettera a) del D. Lgs. n. 206/2005 – aventi domicilio e/o residenza in Italia e nella Repubblica di San Marino, di età pari o superiore ai 18 anni nonché liberi professionisti, lavoratori autonomi e ditte individuali titolari di partita iva (il **"Destinatario"** o i **"Destinatari"**). Si precisa che i liberi professionisti, lavoratori autonomi e ditte individuali titolari di partita iva potranno richiedere fino ad un massimo di no. 3 Premi a fronte dell'acquisto del Prodotto. Sono escluse dalla presente Operazione le società il cui oggetto sociale è la commercializzazione di prodotti di elettronica di consumo, inclusi a titolo esemplificativo e non esaustivo i rivenditori al dettaglio e all'ingrosso dei prodotti promozionati.

3) SOGGETTI DELEGATI

Epipoli S.p.a., con sede legale in Milano, Viale Edoardo Jenner, 64, P.IVA e C.F. 13169720151

IPM Italia S.r.l. con sede legale in Milano, Via Stradella 13 - 20129, P.IVA e C.F. 12978330152

4) PERIODO PROMOZIONALE

Dal **9 Gennaio 2020** al **9 Febbraio 2020** inclusi (**"Periodo Promozionale"**). Termine ultimo per effettuare la registrazione di cui al successivo art. 10 per richiedere i premi **è il 23 Febbraio 2020.**

5) AMBITO TERRITORIALE

L'operazione è valida in tutti i punti vendita presenti nel territorio Italiano e nella Repubblica di San Marino appartenenti all'insegna aderente, il cui elenco è disponibile sul sito www.huaweipromo.it (**"Sito"**) alla pagina <https://www.huaweipromo.it/uploads/freelace/stores.pdf> I Punti Vendita saranno anche individuabili attraverso la presenza, all'interno degli stessi, del materiale promozionale afferente l'Operazione. Tale materiale promozionale conterrà in particolare i termini essenziali dell'Operazione nonché l'indicazione del Sito, ove sarà consultabile il presente Regolamento.

Si precisa che, ai fini della presente Operazione, sono inclusi anche i Prodotti acquistati online tramite gli appositi siti Internet italiani di e-commerce delle insegne aderenti.

SI PRECISA CHE PER GLI ACQUISTI EFFETTUATI SU AMAZON.IT, SARANNO PRESI IN CONSIDERAZIONE SOLO ED ESCLUSIVAMENTE I PRODOTTI VENDUTI E SPEDITI DA AMAZON ITALIA CON EVIDENZA SULLA PROVA D'ACQUISTO DEI SEGUENTI CODICI ASIN: B082WV8M2 (Huawei P30 lite NEW EDITION Blue version), B082WWJ2NL (Huawei P30

lite NEW EDITION Black version). LE PROVE DI ACQUISTO DI ALTRI RIVENDITORI DEL MARKETPLACE NON SARANNO RITENUTE VALIDE.

Sono esclusi gli acquisti nei punti vendita della grande distribuzione.

6) PRODOTTI IN PROMOZIONE

6.1. P30 lite NEW EDITION (collettivamente e singolarmente i “**Prodotti**” o il “**Prodotto**”).

6.2 L’acquisto di prodotti usati e/o non commercializzati sul Territorio da Huawei non consente di partecipare alla Promozione.

7) PREMIO

7.1. Nell’ambito della presente Operazione, a fronte dell’acquisto del Prodotto, il Destinatario potrà richiedere un premio in palio come meglio descritto nel punto 7.2.

7.2. Il premio in palio consiste in un altoparlante HUAWEI FreeLace, per un valore commerciale di € 99,90 (Iva inclusa) (di seguito il “**Premio**”).

7.3. Il Premio non può essere convertito né in denaro né in gettoni d’oro.

7.4. Ogni acquisto di Prodotto darà diritto ad un solo Premio e in particolare ogni codice SN darà diritto ad un solo Premio, in base a quanto previsto al paragrafo 7.1 che precede.

8) VALORE DI MERCATO DEI PREMI

I valori di mercato dei premi sono da intendersi alla data attuale e al valore del listino di vendita al pubblico, pari a € 99,90 (Iva inclusa).

9) MONTEPREMI STIMATO

9.1. Si stima di assegnare complessivamente sino a 3.000 Premi.

9.2. Il valore complessivo del montepremi è pari a € 299.700,00 (IVA inclusa), salvo congruaggio finale in relazione al numero effettivo di premi erogati. Non si è in grado di stabilire con esattezza l’ammontare dei premi in quanto dipenderà dagli acquisti effettuati dai Destinatari.

9.3. Il Soggetto Promotore ha provveduto a versare una cauzione a favore del Ministero dello Sviluppo Economico a garanzia del 20% del montepremi totale stimato (ex art. 7 comma 2 D.P.R. 26 Ottobre 2001 n°430) pari a € 59.940,00.

10) MECCANICA DELL’OPERAZIONE A PREMI

10.1. Fase I: ACQUISTO DEL PRODOTTO

Tutti i Destinatari che, nel Periodo Promozionale, avranno acquistato il Prodotto presso i Punti Vendita, potranno partecipare all’Operazione mediante le modalità di seguito indicate.

10.2. Fase II: COMPILAZIONE MODULO ED INVIO DOCUMENTAZIONE DI PARTECIPAZIONE

A seguito dell'acquisto del Prodotto, i Destinatari, entro e non oltre il **23 Febbraio 2020**, dovranno dapprima compilare, in tutti i campi contrassegnati con l'asterisco, il form on line (il "**Modulo**") disponibile sul Sito <https://www.huaweipromo.it/promo/freelace/home> e successivamente, una volta accettato il presente regolamento, aver preso visione della informativa sulla privacy e prestato il relativo consenso al trattamento dei dati, premere il tasto "Registrati".

Premendo il tasto "Registrati", il Modulo debitamente compilato verrà reso disponibile al Soggetto Delegato, che verificherà che il Modulo sia stato compilato correttamente.

In particolare il Destinatario dovrà:

- indicare il codice Seriale riportato sul Prodotto acquistato e con cui si desidera partecipare alla presente Operazione;
- indicare il Prodotto acquistato;
- indicare la data d'acquisto;
- registrare i propri dati anagrafici richiesti per la consegna del Premio: Nome, Cognome, Codice Fiscale o P.Iva, Cellulare, Data di nascita, indirizzo e-mail, Indirizzo, Numero civico, CAP, Città, Provincia;
- caricare, nella sezione dedicata del Sito, la prova dell'avvenuto acquisto (scontrino fiscale, ricevuta o fattura con data e indicazione chiara del Prodotto) riportante una data compresa esclusivamente tra il 09/01/2020 e il 09/02/2020; si precisa che in caso di acquisti effettuati attraverso Amazon, sarà richiesto che la foto inquadri anche il codice ASIN. Il codice ASIN è un codice alfanumerico di 10 caratteri assegnato da Amazon a un articolo. Puoi trovare il codice ASIN di un articolo sulla pagina dei dettagli del prodotto, e controllare che sia conforme ai seguenti codici ASIN: B082WV8M2 (Huawei P30 lite NEW EDITION Blue version), B082WWJ2NL (Huawei P30 lite NEW EDITION Black version)
- Caricare la prova del prodotto acquistato (ovvero una foto che inquadri sia l'imballo del Prodotto con visibile e leggibile il codice S/N identificativo del prodotto e sia contemporaneamente il prodotto stesso con visibile la schermata che riporti il codice). Sarà possibile caricare prove di acquisto e fotografie in formato .jpg e .pdf della dimensione massima di 6MB.

Il Destinatario dovrà accertarsi di avere inserito correttamente, in fase di registrazione, tutti i dati personali, di contatto e le informazioni relative al Prodotto. Il mancato o non corretto inserimento dei dati sarà motivo di esclusione dalla presente Operazione.

10.3 Fase III: CONFERMA RICEZIONE MODULO, DOCUMENTAZIONE RICHIESTA E VALUTAZIONE MODULO

Una volta compilato il Modulo, il Destinatario riceverà una e-mail di conferma ("**Conferma**").

I Moduli non debitamente compilati in tutte le parti, ovvero nei quali non sarà prestato il consenso al trattamento dei dati personali o che saranno inviati oltre il termine stabilito, o il mancato invio della copia della prova di acquisto o dell'immagine del prodotto acquistato (imballo o schermata del device con evidenza del SN leggibile), il mancato inserimento del codice Seriale del Prodotto, impediranno di partecipare all'Operazione.

Il codice seriale non sarà considerato valido e dunque non darà diritto al Premio se risulterà già utilizzato da altri nell'ambito dell'Operazione oppure risulterà non esistente o non corrispondente ad alcun Prodotto.

Nel caso in cui la copia della prova di acquisto risultasse danneggiata, illeggibile o non corrispondesse a tutti i requisiti di conformità richiesti, potrebbe essere inviata al Destinatario una email per chiedere nuovamente l'invio di una prova di acquisto idonea **entro e non oltre 5 giorni** dalla ricezione della email stessa. Nel caso in cui il Destinatario non dovesse rispondere entro i termini suddetti, perderà il suo diritto al Premio. Nel caso in cui il Destinatario invii per 3 volte (incluso il caricamento in fase di adesione) una prova di acquisto o del prodotto acquistato non conforme ai requisiti di cui al paragrafo 10.2, perderà il diritto al Premio. Per qualsiasi necessità di supporto, sarà possibile contattare il seguente numero 041.5099129 (lunedì – venerdì, orario 9:00 - 18.00) dedicato alla presente Operazione (il costo della chiamata è quello dell'operatore telefonico utilizzato dal Destinatario).

Il Modulo completo dovrà essere caricato **entro e non oltre il 23 Febbraio 2020** (farà fede la data di caricamento dello stesso). Qualora il Modulo non dovesse essere compilato entro tale data, il Destinatario perderà il suo diritto alla richiesta del Premio.

Sarà onere del Destinatario assicurarsi di aver ricevuto via email la conferma dell'invio del Modulo e di non aver ricevuto via email richieste di integrazione della prova di acquisto nonché, in caso contrario, procedere ad invio via email della documentazione richiesta entro e non oltre 5 giorni dalla richiesta di integrazione.

Prove di acquisto inviate oltre il termine su indicato, se non espressamente richieste dal Soggetto Promotore o dal Soggetto Delegato, non verranno prese in considerazione e non consentiranno la partecipazione alla presente Operazione.

Entro 7 giorni dalla compilazione del Modulo il Destinatario riceverà via email feedback sull'adesione all'Operazione.

Si specifica, infine, che il premio sarà riconosciuto solo dopo i dovuti controlli di regolarità sulla documentazione inviata.

Qualora non vi fossero tutti gli elementi, Huawei si riserva la facoltà di chiedere l'invio delle documentazioni in originale.

11) CONSEGNA DEI PREMI

11.1. Ogni Destinatario che avrà soddisfatto le condizioni di cui al punto 10) che precede avrà diritto a ricevere il Premio che verrà spedito gratuitamente, a mezzo corriere, presso il domicilio indicato nel Modulo, esclusivamente presso un valido indirizzo nel Territorio ed entro sei mesi dalla data di ricezione della Conferma, secondo quanto previsto dall'art. 1 del D.P.R. 430/2001.

11.2. I Premi erogati in conformità a quanto previsto dal Regolamento non potranno essere utilizzati dai Destinatari medesimi per finalità di rivendita commerciale.

11.3. Il Premio sarà consegnato al Destinatario o ad altro soggetto da lui delegato corredato di tutta la documentazione (tra cui, a titolo esemplificativo, manuale di istruzione e libretto di garanzia).

11.4. In caso di mancata consegna del Premio dovuta ad indirizzo insufficiente e/o trasferito e/o inesatto del Destinatario e/o mancata presenza di chi può ricevere il Premio, il Destinatario verrà contattato per 3 giorni consecutivi in orari diversi per concordare la consegna in un giorno prefissato. In caso di mancata risposta al terzo tentativo, si provvederà ad annullare l'ordine di spedizione e il Destinatario perderà il suo diritto al Premio.

12) REVOCA DELLA PROMESSA O MODIFICA DELLE MODALITÀ DI ESECUZIONE

Il Soggetto Promotore potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente Operazione a premio per giusta causa, ai sensi dell'art. 10 D.P.R. 430/2001, dandone preventivamente comunicazione ai promissari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

13) MEZZI USATI PER LA PUBBLICAZIONE DEL REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE

L'Operazione è disciplinata dal presente regolamento, il cui originale, autocertificato ai sensi dell'art. 10 n° 3 del D.P.R. del 26/10/2001 N° 430, resta depositato e custodito per tutta la durata dell'Operazione e per i 12 mesi successivi alla sua conclusione presso la sede amministrativa del Soggetto Delegato.

Una copia del regolamento sarà disponibile sul Sito.

14) MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DELL'OPERAZIONE

La presente Operazione sarà pubblicizzata attraverso il Sito e attraverso materiali promozionali distribuiti direttamente nei Punti Vendita.

15) INDETRAIBILITÀ DELL'IVA

Ai sensi dell'art. 19 c.2 del D.P.R. n. 633 del 1972, si applicherà l'indetraibilità dell'IVA sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta ovvero al versamento dell'imposta sostitutiva nel caso in cui i premi siano fatturati senza applicazione dell'IVA. La Società promotrice si impegna al versamento dell'IRPEF nei termini e nella misura prevista ai sensi dell'art. 30 del D.P.R. n. 600 del 29/09/1973.

16) RACCOLTA DEI DATI PERSONALI

La raccolta dei dati personali dei Destinatari avverrà in ottemperanza al D.lgs. 196/2003 e successivo Regolamento Europeo n. 679/2016 ("GDPR"). I Destinatari, per poter aderire alla presente Operazione, dovranno necessariamente ed espressamente fornire il loro consenso al trattamento dei dati personali, ai sensi del Regolamento Europeo n. 679/2016 ("GDPR") e del D.lgs. 196/2003, come emendato dal D.Lgs. 101/2018, avendo preso visione dell'informativa privacy che sarà riportata sul sito afferente l'Operazione nonché sul Modulo per la richiesta del Premio. Huawei Technologies Italia S.r.l., in qualità di Titolare del trattamento, nonché Epipoli S.p.a. e IPM Italia srl, in qualità di responsabili esterni al trattamento dei dati personali, tratteranno i dati necessari ai soli fini della presente iniziativa promozionale.

17) DICHIARAZIONI

17.1. La partecipazione all'Operazione a premio è gratuita, esclusi i costi di connessione alla rete internet per l'iscrizione all'Operazione e l'eventuale invio della copia della prova di acquisto e della fotografia del prodotto che mostri evidente e leggibile il codice seriale, necessarie ai fini della partecipazione alla presente Operazione.

17.2. Tutte le comunicazioni relative all'Operazione avverranno ai recapiti telefonici e/o email rilasciati dal Destinatario in fase di compilazione del Modulo. E' pertanto responsabilità del Destinatario accertarsi che i dati di contatto rilasciati siano corretti e attivi; in caso contrario il Premio non potrà essere assegnato. Qualora il Destinatario non fosse reperibile al terzo tentativo di contatto, decade per esso il diritto alla ricezione del Premio.

17.3. La partecipazione alla presente Operazione comporta per i Destinatari l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna.

17.4. Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità per eventi ad esso non imputabili, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo: l'accesso, l'impedimento, la disfunzione o difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possano impedire al Destinatario di partecipare alla presente Operazione, nonché nel caso in cui venga accertato l'utilizzo fraudolento dei codici da parte di soggetti terzi.

17.5. I Destinatari che, secondo il giudizio insindacabile del Soggetto Promotore o di terzi incaricati dallo stesso, hanno utilizzato strumenti giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'Operazione, non potranno godere dei premi vinti in tale modo. Il Soggetto Promotore, o terzi incaricati dallo stesso, si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato. Tutti i tentativi di uso fraudolento e di forzatura esterna del sito di registrazione potrebbero rappresentare illeciti perseguibili penalmente.

17.6. Il Soggetto Promotore si riserva di effettuare tutte le verifiche relative alla corretta partecipazione all'Operazione. A tal scopo il Soggetto Promotore si riserva di richiedere al Destinatario:

- prova di acquisto in originale;
- confezione del Prodotto Promozionato acquistato con evidenza del numero Seriale con il quale si sta partecipando all'Operazione;
- eventuale certificato del venditore che attesta l'effettiva vendita del Prodotto Promozionato nel periodo promozionato;
- copia del codice fiscale o della partita iva.

17.7. In caso di accertata irregolarità della partecipazione, il Premio non potrà essere riconosciuto.

17.8. Il Soggetto promotore si riserva di sostituire i premi, se non più disponibili sul mercato, con altri simili, di pari o maggiore valore, e ne darà preventiva informativa.

N.B. SI PRECISA CHE LA PRESENTE OPERAZIONE NON È CUMULABILE CON LE ALTRE INIZIATIVE PROMOZIONALI (VENDITE ABBINATE E /O OPERAZIONI A PREMIO) PROMOSSE SUGLI STESSI PRODOTTI PROMOZIONATI DA HUAWEI TECHNOLOGIES ITALIA S.R.L. DURANTE IL PERIODO DI SVOLGIMENTO DELLA PRESENTE OPERAZIONE.

Per quanto non indicato nel regolamento, il Soggetto Promotore si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01.

Milano, 23/12/2019

SOGGETTO DELEGATO

Huawei Technologies Italia S.r.l.