

REGOLAMENTO
dell'operazione a premi
“UNIEURO E GOOGLE TI OFFRONO UN MESE DI DAZN”
Versione modificata per proroga bis

PROMOTORI

Promuovono la presente operazione a premi (di seguito, “**Operazione**”), in associazione tra loro:

- **GOOGLE Commerce Limited**, Partita IVA IT00154189997, identificata ai fini IVA ai sensi articolo 35-ter del DPR n. 633/1972, con sede in 70 Sir John Rogerson's Quay, Dublin 2, D02R296, Ireland (di seguito, “**Google**”)
- **UNIEURO S.p.A.** identificata da Codice Fiscale e Partita IVA 00876320409, con sede in Via Piero Maroncelli, 10 (presso Palazzo Hercolani) – Forlì (di seguito, “**UNIEURO**”)
- **DAZN LIMITED Italian Branch** identificata da Codice Fiscale e Partita IVA 11510910968, con sede in Piazza San Babila, 3 - Milano (di seguito, “**DAZN**”)
- **Tutte le imprese titolari dei punti vendita a insegna “Unieuro”**, presenti in Italia e, in un caso, nella Repubblica di San Marino (di seguito, “**Imprese Associate**”).

Google, Unieuro, DAZN e le Imprese Associate sono nel seguito definite, se congiuntamente, i “**Promotori**”.

DESTINATARI

L’Operazione è rivolta a consumatori finali maggiorenni, residenti o domiciliati in Italia o Repubblica di San Marino, con esclusione dei soggetti titolari di partita IVA che acquistano i Prodotti Promozionati (come di seguito definiti) nell’ambito della loro attività professionale o d’impresa, (di seguito, “**Destinatari**” o, al singolare, il “**Destinatario**”), che non siano già abbonati al Servizio DAZN (ovvero che non siano clienti con un account DAZN attivo), come infra

definito e che effettuino acquisti dei Prodotti Promozionati (come di seguito definiti) nei tempi e con le modalità di cui al presente regolamento.

PERIODO PROMOZIONALE, PRODOTTI PROMOZIONATI, SERVIZI PROMOZIONATI E TERRITORIO

Attraverso l'Operazione si promuove:

1) dal **10/08/2022 al 15/04/2023** (di seguito, "**Periodo 1**", così prorogato rispetto al termine del 31/03/2023 precedentemente previsto), l'acquisto di almeno 1 (uno) dispositivo della gamma "Google Chromecast" o della gamma "Chromecast con Google TV" o della gamma "Google Nest Hub" seconda generazione o della gamma "Google Wifi" o della gamma "Nest Wifi" (nel seguito, "**Prodotti Promozionati**" o, al singolare, "**Prodotto Promozionato**") da effettuarsi:

- a) presso i punti vendita a insegna "Unieuro" di proprietà di UNIEURO o presso i punti vendita la cui insegna contiene il marchio "Unieuro" (eventualmente associato ad ulteriore denominazione) e di proprietà delle rispettive Imprese Associate (nel seguito definiti, congiuntamente, i "**Punti Vendita**"), oppure
- b) mediante la sezione e-commerce del sito www.unieuro.it (di seguito, "**Sito Unieuro**") accessibile anche dall'applicazione ufficiale Unieuro (di seguito, "**Applicazione Unieuro**")

nonché

2) dal **10/08/2022 al 31/07/2023** (di seguito, "**Periodo 2**", così prorogato rispetto al termine del 30/04/2023 precedentemente previsto): l'adesione contrattuale al servizio in abbonamento offerto da DAZN e che consente, ai relativi abbonati in qualità di consumatori, l'accesso in streaming a una vasta gamma di eventi sportivi da tutto il mondo su una varietà di dispositivi dotati di connessione internet, incluse TV, PC e altre piattaforme (nel seguito, "**Servizio DAZN**")

Si porta all'attenzione dei Destinatari che:

- A) Attraverso la funzionalità disponibile sul sito Unieuro.it ed in particolare alla URL <https://www.unieuro.it/online/negozi>, è possibile ricercare i Punti Vendita presso i quali l'Operazione è valida.
- B) Nel presente regolamento, con la definizione di Sito Unieuro si intende sempre la relativa sezione e-commerce anche se con accesso effettuato dall'Applicazione Unieuro.
- C) Il servizio "Wedding Style", operativo alla URL: listanozze.unieuro.it (accessibile mediante inserimento di login e password da parte degli invitati) e pertanto espressamente differente rispetto alla sezione e-commerce del sito www.unieuro.it, non rientra nella definizione di Sito Unieuro; conseguentemente, l'acquisto di un Prodotto Promozionato mediante Wedding Style non darà diritto a ricevere il premio promesso con la presente Operazione.
- D) Le condizioni generali di utilizzo del Servizio DAZN (nel seguito, "**Condizioni DAZN**") sono disponibili, per il consumatore, prima dell'adesione, sul sito: <https://www.dazn.com/it-IT/help/articles/condizioni-contrattuali-di-utilizzo-new>.
- E) Non potranno in ogni caso partecipare all'Operazione i collaboratori e/o i dipendenti dei Promotori.

PREMIO

Il premio, offerto ai Destinatari che ne matureranno il diritto ai sensi del presente regolamento, consiste nella fruizione, di n. 1 (uno) mese di abbonamento al Servizio DAZN, come infra definito, (di seguito, "**Premio**").

Ai fini della fruizione del Premio, agli aventi diritto sarà erogato un codice univoco (nel seguito, "**Codice DAZN**"), attestante il preventivo acquisto di un Prodotto Promozionato.

Per ottenere il Premio, il Destinatario sarà tenuto ad attivare, entro le 23:59:59 del 31/07/2023, (ossia entro la conclusione del Periodo 2, come previsto per l'adesione al Servizio DAZN e tenuto conto dell'ulteriore proroga introdotta con la presente versione del regolamento), il Codice DAZN.

Al fine di ottenere il Premio, l'adesione contrattuale al Servizio DAZN, utilizzando il Codice DAZN, dovrà essere necessariamente effettuata mediante il sito:

<https://www.dazn.com/it-IT/redeem/>

Si precisa che resta a carico dei Destinatari la connessione alla rete Internet, secondo il piano tariffario applicato dall'operatore di connettività di appartenenza. La velocità minima in download che si raccomanda per l'accesso al Servizio DAZN dipende dalla tipologia di dispositivo utilizzata, come illustrato al seguente link:

<https://www.dazn.com/it-IT/help/articles/how-fast-does-my-internet-need-to-be>

Fino al 01/01/2023, il Premio aveva un valore, al pubblico, pari a 29,99€ (IVA inclusa) e dava diritto alla visione del Servizio DAZN su due (2) dispositivi in contemporanea solo se tali dispositivi sono connessi alla stessa rete internet domestica, oppure su un (1) dispositivo, indipendentemente dalla rete internet a cui questo è connesso ("Piano di abbonamento DAZN STANDARD"). Tramite il Premio, il Destinatario ha avuto, inoltre, diritto alla registrazione di massimo due (2) dispositivi su cui usufruire del Servizio DAZN.

Dal 02/01/2023 in poi, il Premio ha un valore, al pubblico, pari a 39,99€ (IVA inclusa) e dà diritto alla visione del Servizio DAZN su due (2) dispositivi in contemporanea solo se tali dispositivi sono connessi alla stessa rete internet domestica, oppure su un (1) dispositivo, indipendentemente dalla rete internet a cui questo è connesso ("Piano di abbonamento DAZN STANDARD"). Tramite il Premio, il Destinatario avrà, inoltre, diritto alla registrazione di massimo sei (6) dispositivi su cui usufruire del Servizio DAZN.

Si porta all'attenzione dei Destinatari che:

- 1) Il Premio non è fruibile da consumatori che siano già abbonati al Servizio DAZN in quanto espressamente esclusi dalla definizione di Destinatari; tali consumatori, nel caso fossero comunque interessati a beneficiare della presente Operazione acquistando un Prodotto Promozionato, avranno facoltà di cedere – purché a titolo gratuito – il Codice DAZN ad

altro soggetto, purché maggiorenne e residente o domiciliato in Italia o Repubblica di San Marino.

- 2) In caso di sottoscrizione, durante il mese di fruizione offerto in Premio, di un diverso Piano di Abbonamento DAZN rispetto al Piano di Abbonamento DAZN STANDARD a cui dà accesso il Codice DAZN, il Destinatario, da tale momento, non potrà più fruire delle condizioni contenute in questo Regolamento, trovando applicazione immediata la tariffa ordinaria prevista dallo stesso piano di abbonamento scelto.
- 3) Qualora il medesimo Destinatario acquistasse più Prodotti Promozionati, gli altrettanti Codici DAZN ottenuti non saranno cumulabili tra loro e resterà la facoltà di cessione ad un altro soggetto alle condizioni già indicate al precedente punto 1).

MODALITA' DI OTTENIMENTO DEL PREMIO

Il Codice DAZN sarà erogato a tutti i Destinatari che, durante il **Periodo 1**, acquisteranno un Prodotto Promozionato con una tra le seguenti modalità:

- A. presso un Punto Vendita, con ritiro, saldo immediato e contestuale ritiro del Prodotto Promozionato. In tal caso, il Codice DAZN sarà stampato su carta da scontrino, in quanto emesso dal sistema gestionale connesso alle casse.

Qualora il Destinatario dovesse ricorrere al credito al consumo per approvvigionarsi di un Prodotto Promozionato, l'acquisto si intenderà perfezionato soltanto a buon fine della relativa pratica di finanziamento, ossia al momento dell'approvazione della pratica di credito al consumo da parte dell'ente erogante e dalla quale scaturisca l'effettiva vendita del Prodotto Promozionato (di seguito, "**Finanziamento**"). Pertanto, la consegna del Codice DAZN avverrà congiuntamente al ritiro Prodotto Promozionato acquistato e relativa emissione di scontrino, una volta confermata la concessione del Finanziamento. Nel caso in cui la pratica di Finanziamento fosse avviata in prossimità della scadenza del Periodo 1 e l'approvazione – che richiede i relativi tempi tecnici – dovesse essere confermata decorso il Periodo 1, si avrà comunque diritto a ricevere il Codice DAZN al momento del ritiro del

Prodotto Promozionato, in quanto farà fede la data di avvio della richiesta di Finanziamento.

B. Mediante ordine e pagamento di un Prodotto Promozionato sul Sito Unieuro; in tal caso, il Codice DAZN sarà inviato a mezzo posta elettronica, una volta verificato il buon fine del pagamento e avviata la procedura di spedizione del Prodotto Promozionato verso l'indirizzo indicato dal relativo Destinatario.

Qualora il Destinatario dovesse esercitare il diritto di recesso (c.d. ripensamento), come previsto ai sensi del Codice del Consumo per gli acquisti a distanza, si avrà uno dei seguenti effetti:

- qualora il Codice DAZN già inviato al Destinatario dovesse risultare non ancora utilizzato, si provvederà al relativo annullamento;

oppure

- qualora il Codice DAZN già inviato al Destinatario dovesse risultare già utilizzato, si provvederà ad addebitarne il corrispettivo al Destinatario stesso, emettendo scontrino digitale per la formalizzazione della relativa vendita. La restituzione del corrispettivo inerente al Prodotto Promozionato il cui contratto di compravendita risultasse risolto per recesso da parte del Destinatario potrà avvenire anche per compensazione finanziaria con il corrispettivo dovuto per il Premio già fruito.

C. Attraverso il servizio "CLICCA E RITIRA" che prevede di:

- selezionare sul Sito Unieuro il Prodotto Promozionato
- aggiungere al carrello il Prodotto Promozionato scegliendo la modalità "Clicca e Ritira"
- cercare il Punto Vendita abilitato al servizio e verificare la disponibilità del Prodotto Promozionato
- attendere l'e-mail di conferma per la disponibilità al ritiro presso il suddetto Punto Vendita abilitato recarsi in Punto Vendita per effettuare il pagamento e contestuale ritiro del Prodotto Promozionato acquistato e del Codice DAZN che sarà stampato su

carta da scontrino, in quanto emesso dal sistema gestionale connesso alle casse, essendo la vendita conclusa in Punto Vendita stesso.

Alla URL <https://www.unieuro.it/online/clicca-e-ritira> sono disponibili tutte le informazioni e l'elenco dei Punti Vendita abilitati al servizio "CLICCA E RITIRA".

Come già previsto nella prima versione del presente regolamento, si precisa che ogni ordine di Prodotti Promozionati sul Sito effettuato prima dell'inizio del Periodo 1 non dava diritto al Destinatario di partecipare all'Operazione. Nel caso in cui l'ordine sul Sito Unieuro fosse già stato effettuato prima dell'avvio del Periodo 1 e soltanto il ritiro sia risultato durante il Periodo 1 stesso, erano valide le condizioni di offerta applicabili al momento dell'ordine, ferma restando la facoltà del consumatore di annullare l'ordine presso il Punto Vendita e di acquistare il Prodotto Promozionato richiedendo l'applicazione delle condizioni di offerta in essere al momento del ritiro e di beneficiare dei diritti derivanti dalla presente Operazione.

Il Codice DAZN dovrà essere attivato durante il **Periodo 2** (ossia dal momento dell'erogazione ed entro il 31/07/2023, tenuto conto dell'ulteriore proroga introdotta con la presente versione del regolamento) per aderire contrattualmente al Servizio DAZN.

Decorso il Periodo 2, il Codice DAZN perderà ogni validità e non sarà in alcun modo rimborsabile o sostituibile con un nuovo codice.

I Promotori non saranno in alcun modo responsabili nel caso di smarrimento del Codice DAZN.

Per i nuovi clienti DAZN, Il Premio sarà fruibile accedendo al sito <https://www.dazn.com/it-IT/redeem/>, inserendo il Codice DAZN nell'apposito box ed effettuando la relativa registrazione prima di procedere con l'adesione contrattuale (che prevede l'accettazione delle Condizioni DAZN) durante il Periodo 2. In tale fase di adesione, sarà richiesto di inserire tutti i dati necessari (nome, cognome, indirizzo mail e password) e un metodo di pagamento valido.

Per i clienti con account DAZN non attivo, il Premio sarà fruibile accedendo al sito <https://www.dazn.com/it-IT/redeem/>, inserendo il Codice DAZN nell'apposito box ed

effettuando l'accesso a DAZN mediante l'inserimento di e-mail e password durante il Periodo 2. In tale fase di adesione sarà richiesto di inserire un metodo di pagamento valido.

In caso di mancato inserimento del Codice DAZN, anche il primo mese di fruizione del Servizio DAZN sarà addebitato al Destinatario.

Sarà facoltà del Destinatario disattivare il Servizio DAZN con le modalità e tempistiche previste dalle Condizioni DAZN; qualora il servizio non sia disattivato entro l'ultimo giorno del mese di fruizione offerto in Premio, la/le mensilità successiva/e in cui il Servizio DAZN sarà attivo, verranno addebitate automaticamente sul metodo di pagamento inserito al corrispettivo in quel momento in vigore.

Una volta completata la registrazione al servizio DAZN, il consumatore potrà accedere ai contenuti DAZN tramite: <https://www.dazn.com/it-IT/home>.

Per maggiori informazioni sui Codici DAZN visita il sito:

<https://www.dazn.com/it-IT/help/articles/gift-code>.

Si chiarisce sin d'ora ai Destinatari che:

- nel rapporto contrattuale relativo alla vendita dei Prodotti Promozionati sul Sito Unieuro, autonomo titolare del trattamento è Unieuro;
- aderendo al Servizio DAZN, autonomo titolare del trattamento sarà DAZN Limited facente parte del DAZN Group Limited, ai sensi dell'informativa privacy pubblicata su <https://www.dazn.com/it-IT/help/articles/privacy-it>
- Non sarà pertanto previsto, nell'ambito dell'Operazione, alcun trasferimento di dati personali tra i vari Promotori essendo il Codice DAZN non nominativo, fatta eccezione per le necessarie verifiche in caso di eventuali reclami o contenziosi connessi all'utilizzo di uno specifico Codice DAZN, per i quali il trattamento di dati personali del reclamante sarà connesso al diritto alla difesa (base giuridica: legittimo interesse dei Promotori) e non necessita pertanto del consenso dell'interessato.

STIMA PREMI REDENTI

Si prevede saranno redenti n. 35.000 Premi, salvo conguaglio.

PUBBLICITA'

L'Operazione sarà pubblicizzata sul Sito Unieuro e presso i Punti Vendita, nonché mediante comunicati stampa, newsletter e comunicazioni a mezzo social media, con facoltà di prevedere eventuali ulteriori mezzi pubblicitari (a titolo meramente esemplificativo: radio, etc.).

NOTE FINALI

- Il presente regolamento è a disposizione del Destinatario presso tutti i Punti Vendita e sul sito <https://www.unieuro.it/online/dazn-google-regolamento> ed è identico a quello autocertificato disponibile in originale presso il soggetto delegato Tiziana Dappiano, libero professionista, via Papacino, 2 - Torino.
- Essendo il Premio erogato contestualmente all'acquisto dei Prodotti Promozionati ed essendo il medesimo immediatamente fruibile per l'adesione contrattuale al Servizio DAZN con attivazione immediata del Premio, i Promotori sono esonerati dal prestare cauzione a favore del Ministero dello Sviluppo Economico.
- Trattandosi di operazione a premi rivolta esclusivamente ai consumatori finali, anche in considerazione di quanto chiarito dall'Agenzia delle Entrate con Risoluzione n. 101 del 27 luglio 2005, DAZN non è tenuta ad applicare la ritenuta alla fonte a titolo d'imposta ai sensi dell'art. 30 del D.P.R. n. 600/1973.
- La corretta erogazione del Servizio DAZN è totalmente a carico di DAZN Limited e, pertanto, Google e Unieuro e le Imprese Associate non sono in alcun modo responsabili.