

**INTEGRAZIONE REGOLAMENTO PER OPERAZIONE A PREMIO EX ARTT.10 E 11 D.P.R. 430/2001
OPERAZIONE A PREMIO LG WING TI REGALA LE CUFFIE WIRELESS FN6**

Il promotore comunica a tutti i Partecipanti la seguente integrazione al regolamento dell'iniziativa promozionale "LG WING TI REGALA LE CUFFIE WIRELESS FN6" nelle sezioni di seguito riportate:

- a) Proroga del periodo di validità: L'integrazione si riferisce all'estensione del periodo di validità dell'iniziativa promozionale fino al 31/03/2021. Termine ultimo inserimento dati acquisto per richiesta rimborso: entro 15 giorni di calendario dall'acquisto. Termine ultimo per inserimento codice seriale del TV: entro 30 giorni di calendario dalla data di termine del periodo valido per effettuare l'acquisto
- b) Canali di vendita: l'integrazione si riferisce all'aggiunta tra i canali di vendita del sito e-commerce della società promotrice su LG.com/it ad esclusione degli acquisti effettuati tramite il "VIP Program"

Si riporta il testo integrale del regolamento contenente le modifiche di cui sopra.

**REGOLAMENTO PER OPERAZIONE A PREMIO EX ARTT.10 E 11 D.P.R. 430/2001
OPERAZIONE A PREMIO LG WING TI REGALA LE CUFFIE WIRELESS FN6**

1. Soggetto promotore

Società promotrice è LG ELECTRONICS ITALIA S.p.A. – con sede in via Aldo Rossi, 4 – MILANO.

2. Soggetti destinatari

I destinatari dell'operazione a premio sono tutti i consumatori finali maggiorenni residenti e/o domiciliati in Italia e nella Repubblica di San Marino (di seguito "concorrenti" o "concorrente").

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione dell'operazione a premio, i grossisti, i rivenditori al dettaglio ed i distributori.

Infine, si precisa che possono accedere all'iniziativa solo i consumatori che non abbiano, a qualunque titolo, revocato l'acquisto del prodotto interessati da questa promozione (a titolo esemplificativo: esercizio del diritto di recesso per acquisti a distanza, risoluzione del contratto di vendita e restituzione del prezzo per effetto dell'esercizio della garanzia, o altre simili casistiche).

3. Obiettivo della promozione e prodotti promozionati

Il marchio promozionato è LG e la presente promozione viene effettuata con l'intento di promuovere l'acquisto dei telefoni cellulari della linea WING con le seguenti referenze:

LMF100EMW.AITCAY – AURORA GRAY
LMF100EMW.AITCIK – ILLUSION SKY
LMF100EMW.ATIMAY
LMF100 EMW.ATIMIK

4. Canale di vendita

I modelli promozionati sono acquistabili presso:

A) i punti vendita fisici e siti e-commerce delle insegne qui di seguito elencate (riconoscibili dal materiale pubblicitario della promozione esposto es. volantini, locandina, etc...):

Mediaworld e www.mediaworld.it – Unieuro e www.unieuro.it – Euronics e www.euronics.it – Comet – Sme/Ires - Expert e www.expert.it – Trony e www.trony.it – www.e-stayoin.com – Coop

B) la rete vendita autorizzata degli operatori di telefonia Mobile TIM e i seguenti siti e-commerce
www.tim.it - www.timretail.it

C) il sito internet www.amazon.it: daranno diritto a partecipare all'iniziativa soltanto i prodotti venduti e spediti da AMAZON EU Sarls. Sono esclusi i prodotti venduti dai venditori terzi sulla piattaforma Marketplace del sito www.amazon.it e i prodotti WarehouseDeals Amazon.

D) l'e-commerce della società promotrice su LG.com/it ad esclusione degli acquisti effettuati tramite il "VIP Program"

Non saranno considerati validi acquisti effettuati in punti vendita con insegna differente da quelle sopra indicate e/o in punti vendita della grande distribuzione organizzata (G.D.O.) e/o su siti di e-commerce differenti da quelli sopra indicati.

5. Durata dell'operazione a premio

La promozione è valida per cui per gli acquisti effettuati dal 20/10/2020 al 31/03/2021 presso uno dei punti vendita o siti e-commerce indicati al paragrafo CANALE DI VENDITA.

**Termine ultimo inserimento dati acquisto sulla piattaforma web: entro 15 giorni di calendario dall'acquisto.
Termine ultimo per inserimento del CODICI IMEI sulla piattaforma web: entro 30 giorni di calendario dalla data di termine del periodo valido per effettuare l'acquisto**

6. Modalità di svolgimento dell'operazione

Tutti coloro che nel Periodo sopra indicato acquisteranno uno dei prodotti indicati al paragrafo "PRODOTTI PROMOZIONATI" presso uno dei punti vendita o siti e-commerce o indicati al paragrafo "CANALE DI VENDITA", avranno la possibilità di ricevere gratuitamente in regalo un paio di Cuffie True Wireless LG HBS-FN6 Bluetooth e una cover protettiva LG WING (colore variabile - non selezionabile).

7. Modalità di registrazione dell'acquisto/preordine

I consumatori per richiedere il premio dovranno completare la seguente procedura:

- 1) collegarsi, entro 15 giorni di calendario dalla data di preordine o di acquisto al sito internet www.lqforyou.it;
- 2) registrarsi compilando l'apposito form:

- nome;
- cognome;
- e-mail;
- flag maggiorenne;
- consenso privacy;
- password;
- al termine della registrazione i concorrenti riceveranno una e-mail all'indirizzo di posta elettronica indicato in fase di registrazione, contenente un link che dovranno cliccare per attivare l'account appena creato;

oppure

2) effettuare l'accesso se già registrati;

3) indicare nell'apposito form:

- la tipologia di documento d'acquisto in proprio possesso con il quale si partecipa tra scontrino, fattura e contratto¹;
- il modello acquistato;
- codice **IMEI** del prodotto **acquistato**: il concorrente può compilare questo dato anche in un secondo momento comunque entro e non oltre 30 giorni di calendario dalla data di termine del periodo valido per effettuare l'acquisto; se questo campo non viene compilato (al più tardi, entro il suddetto termine di 30 giorni), non sarà possibile ottenere la conferma di avvenuta adesione e quindi decadrà il diritto di ricevere il premio. Il codice IMEI è reperibile sulla confezione del prodotto, oppure digitando, nella schermata di composizione del numero, *#06#.
- Indicare in quale sito e-commerce o punto vendita è stato effettuato l'acquisto;
- Inserire i dati del documento d'acquisto: se scontrino indicare la data, l'ora, il numero dello scontrino, l'importo totale comprensivo di centesimi e l'importo del prodotto acquistato comprensivo di centesimi, se fattura indicare la data, il numero fattura, l'importo totale comprensivo di centesimi e l'importo del prodotto acquistato;
- Caricare la foto (integra e leggibile) del documento d'acquisto (scontrino in formato jpg, fattura cartacea in formato jpg, fattura online in formato pdf), secondo le indicazioni del form. La stessa deve essere chiaramente leggibile e riportare tutti i dati relativi all'acquisto (e precedentemente indicati) e deve ottemperare al presente regolamento. Ogni foto caricata dovrà contenere l'immagine di un solo documento d'acquisto. Non saranno pertanto ritenute valide foto con immagini di documenti d'acquisto multipli o con immagini parziali, ritoccate, manomesse o altre tipologie di illustrazione.
- Caricare la foto del proprio documento d'identità (nella parte in cui i dati personali sono presenti e leggibili)

Ogni foto caricata dovrà contenere l'immagine di un solo documento d'acquisto. Non saranno pertanto ritenute valide foto con immagini di documenti d'acquisto multipli o con immagini parziali, ritoccate, manomesse o altre tipologie di illustrazione.

Solo ed esclusivamente dopo aver completato la procedura sopra indicata (ed aver indicato anche il CODICE IMEI nei tempi indicati), il sistema visualizzerà un messaggio che informerà il concorrente che l'adesione è avvenuta (lo stesso messaggio verrà inviato anche a mezzo e-mail).

Si precisa che per essere valido lo scontrino/fattura deve essere "parlante" e deve riportare i seguenti dati:

- la sigla del modello acquistato o codice EAN;
- il prezzo di acquisto;
- il nome/indirizzo/p.iva e gli altri dati relativi alla Catena/Insegna presso il quale è stato effettuato l'acquisto.

Si precisa inoltre che:

- i concorrenti dovranno indicare dati corretti e veritieri, in caso contrario la partecipazione e la richiesta del rimborso saranno considerate nulle (con conseguente annullamento del diritto al rimborso);
- ogni documento d'acquisto (scontrino/fattura) potrà essere utilizzato una sola volta;

¹ In caso di acquisto tramite contratto con l'operatore di telefonia mobile, il consumatore dovrà inviare anche copia dello scontrino rilasciato dal punto vendita.

La società promotrice si riserva il diritto di richiedere in ogni momento l'originale del documento d'acquisto (scontrino/fattura). I consumatori sono pertanto tenuti a conservare lo scontrino/fattura registrato in originale dopo il termine dell'attività in quanto potrebbe essere richiesto dalla medesima. Nel caso venisse richiesto, in nessun caso l'erogazione del servizio potrà essere convalidata se il consumatore non fornirà l'originale del documento d'acquisto caricato, anche in caso di smarrimento, furto o altro. Raccomandiamo comunque di conservare il documento d'acquisto anche, come necessario, al fine di poter esercitare i propri diritti in materia di garanzia legale del venditore o garanzia convenzionale del produttore.

8. Limiti alla partecipazione

Ogni concorrente potrà richiedere un solo premio associato all'acquisto di alcuno dei prodotti oggetto dell'Operazione a premio e ciò indipendentemente dal numero di prodotti presenti sul documento d'acquisto.

Resta inteso che, qualora il documento d'acquisto dovesse riportare l'acquisto di più prodotti oggetto della promozione, il medesimo documento potrà essere utilizzato dal concorrente per chiedere il premio associato a ciascuno dei prodotti promozionati.

9. Natura e valore dei premi

Cuffie True Wireless LG HBS-FN6 Bluetooth. Valore commerciale di 122,00€ iva esclusa.

Cover protettiva LG WING (colore variabile - non selezionabile). Valore commerciale 10 € iva esclusa

Si prevede l'erogazione di premi per un valore complessivo pari a 26.400€.

Non è possibile richiedere il cambio/sostituzione del premio né il valore corrispondente in denaro per nessun motivo.

Non è possibile richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'uso del premio.

Il Promotore si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore.

10. Consegna dei premi

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

I premi verranno consegnati in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3. nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

I premi verranno consegnati a mezzo corriere direttamente all'indirizzo del vincitore indicato nel form di richiesta premio, entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3, nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

Nessuna responsabilità è imputabile alla società Promotrice in caso di consegna di premi in cui il pacco sia stato evidentemente manomesso, rotto e/o danneggiato: la consegna dei premi, infatti, avviene tramite spedizioniere (corrieri o posta).

Poiché la consegna del Premio avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile al promotore o all'Agenzia Delegata in caso di consegna del premio, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, sarà opportuno accertarlo al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso. Pertanto s'invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il Premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il Premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il Premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

11. Gratuità della partecipazione

La partecipazione all'operazione a premi è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese di collegamento ad internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

12. Ambito territoriale

L'operazione è valida su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

13. Pubblicità della promozione

La manifestazione sarà pubblicizzata tramite volantini e altro materiale di comunicazione esposti sui punti vendita coinvolti, nei siti e-commerce ammessi come elencati al punto 4. e sui siti www.lgforyou.it e www.lg.com/it.

La società promotrice si riserva comunque il diritto di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della presente manifestazione a premi ai destinatari della stessa.

Il regolamento è disponibile sui siti internet sopra indicati.

14. Garanzie e adempimenti

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia del 20% del montepremi in palio.

La presente operazione a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione del concorrente.

Non saranno considerati validi ai fini dell'operazione a premi documenti d'acquisto non integri, con cancellature, abrasioni e alterazioni oppure con uno o più dati (tra quelli richiesti) ricoperti con nastro adesivo o qualsiasi altro materiale.

Non saranno altresì considerati validi i documenti d'acquisto che non riportino esattamente tutti i dati forniti all'atto della partecipazione (esempio: numero dello scontrino/fattura diverso e/o ora diversa e/o data di emissione diversa e/o importo totale diverso) anche se ciò fosse dovuto ad un involontario errore di digitazione da parte del concorrente.

Il premio non è sostituibile, né convertibile in denaro, né è data alcuna facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme di denaro, la possibilità di ricevere un premio diverso. Nel caso in cui il premio non fosse più disponibile lo stesso sarà sostituito con premio di analogo valore e possibilmente con simili caratteristiche. Il caricamento della fotografia dei documenti richiesti è da ritenersi obbligatorio ai fini della partecipazione alla presente iniziativa (le richieste pervenute prive della documentazione necessaria o dei dati richiesti, la cui indicazione è obbligatoria, non saranno considerate valide e saranno conseguentemente escluse dall'iniziativa).

Il concorrente dovrà preventivamente verificare che la fotografia del documento d'acquisto sia chiara, completa e ben leggibile, in quanto quelle parzialmente leggibili o non leggibili non saranno ritenute valide ai fini della partecipazione alla presente iniziativa.

Saranno ritenuti validi solo i documenti d'acquisto che riporteranno in maniera chiara e leggibile l'Insegna/Logo del punto vendita aderenti all'iniziativa; laddove non fosse presente, la Società Promotrice si riserva la facoltà di verificare che il punto vendita sia effettivamente affiliato all'Insegna e qualora non lo fosse, lo scontrino non sarà ritenuto valido ed il concorrente non avrà diritto al premio eventualmente vinto.

Saranno considerati validi solo documenti d'acquisto delle Insegne/Catene che aderiscono all'iniziativa a tale proposito La Società promotrice si riserva la facoltà di effettuare presso l'Insegna/Catena le opportune verifiche di corrispondenza.

Non saranno accettati altri formati digitali oltre a quelli indicati, inoltre non saranno ritenute valide scansioni, immagini ritoccate, manomesse, etc...

Si precisa che i dati forniti in sede di adesione non sono modificabili in un secondo momento.

La presente manifestazione a premi non è cumulabile con altre promozioni se non con l'operazione di cashback denominata LG WING TI RIMBORSO 300 EURO, ove applicabile.

Non verranno accettati documenti d'acquisto che contengano il reso di prodotti precedentemente acquistati. Sono esclusi gli acquisti di prodotti usati o rigenerati.

I concorrenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La presente manifestazione a premi è rivolta esclusivamente a consumatori finali pertanto sono esclusi tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione della presente manifestazione a premi a titolo esemplificativo ma non esaustivo: Rivenditori, Grossisti, Negozianti, che partecipano per conto dei clienti e non. Tali partecipazioni non saranno considerate valide.

Qualora si dovesse verificare un sospetto rapporto di connivenza tra consumatore ed esercente è facoltà del soggetto promotore annullare la partecipazione. Inoltre è facoltà del soggetto promotore provvedere a più approfondite indagini anche presso le autorità competenti.

La Società Promotrice si riserva di effettuare tutti i controlli relativi alla corretta partecipazione verificando il reale acquisto dei prodotti in promozione (ad es. attraverso la richiesta dei documenti d'acquisto originali comprovanti l'acquisto) anche attraverso un controllo dei punti vendita coinvolti e/o richiedendo per verifica documentazione aggiuntiva anche in originale, rispetto a quanto previsto dal presente regolamento. In caso di accertata irregolarità o di mancato riscontro alla richiesta di verifica la partecipazione sarà invalidata.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 ("GDPR") come da informativa resa disponibile agli interessati su www.lgforyou.it.

Eventuali modifiche che (nel rispetto dei diritti acquisiti dai partecipanti) dovessero essere apportate al regolamento nel corso dello svolgimento della manifestazione, saranno preventivamente comunicate ai consumatori con le stesse modalità di comunicazione al pubblico previste per il regolamento.

La richiesta del premio è esclusivamente a carico del partecipante. Nel caso in cui il partecipante non eserciti tale diritto nei termini previsti dal regolamento il promotore non potrà essere in nessun caso chiamato in causa.

15. Allocazione del server

Il server sul quale vengono raccolti e memorizzati i dati è allocato nel territorio italiano, con sede in Italia

16. Strumenti elettronici e telematici

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la

trasmissione e la connessione, il collegamento internet, e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare all'operazione a premi.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco.